

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

PATRICIA ARMANI ANTONIO

ROUPA ESPORTIVA COMO PRODUTO DE MODA

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

APUCARANA

2013

PATRICIA ARMANI ANTONIO

ROUPA ESPORTIVA COMO PRODUTO DE MODA

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito parcial à obtenção do título de Tecnólogo em Design de Moda, do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

Orientadora: Prof^a. Gisely Pires

APUCARANA

2013



Ministério da Educação
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Câmpus Apucarana
CODEM – Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em
Design de Moda



TERMO DE APROVAÇÃO
Título do Trabalho de Conclusão de Curso Nº 67
Roupa esportiva como produto de moda
por

PATRICIA ARMANI ANTONIO

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi apresentado aos trinta dias do mês de agosto do ano de dois mil e treze, às dezessete horas e quarenta e cinco minutos, como requisito parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Design de Moda, Linha de pesquisa Processo de Desenvolvimento do Produto, do Curso Superior em Tecnologia em Design de Moda da UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná. A candidata foi arguida pela Banca Examinadora composta pelos professores abaixo assinados. Após deliberação, a Banca Examinadora considerou o trabalho aprovado.

PROFESSOR(A) GISELY ANDRESSA PIRES– ORIENTADOR(A)

PROFESSOR(A) – ROSIMEIRI NAOMI NAGAMATSU –EXAMINADOR(A)

PROFESSOR(A) CELSO TETSURO SUONO – EXAMINADOR(A)

“A Folha de Aprovação assinada encontra-se na Coordenação do Curso”.

Dedico este trabalho à minha família,
pelos momentos de ausência e de *stress*.

AGRADECIMENTOS

Certamente estes parágrafos não irão atender a todas as pessoas que fizeram parte dessa importante fase de minha vida. Portanto, desde já peço desculpas àquelas que não estão presentes entre essas palavras, mas elas podem estar certas que fazem parte do meu pensamento e de minha gratidão.

Agradeço à minha orientadora Prof^a. Gisely Pires, pela sabedoria com que me guiou nesta trajetória e pela paciência pelo tempo destinado.

À secretaria do Curso, pela cooperação.

À minha família, pois sem o apoio deles seria muito difícil vencer esse desafio.

Em especial aos meus pais, pois sem eles nada sou.

A Deus, por me dar tamanha competência.

Enfim, a todos os que por algum motivo, contribuíram para a realização desta pesquisa.

RESUMO

ANTONIO, Patricia Armani. **Roupa esportiva como produto de moda.** 2013. 134 f. Trabalho de Conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda - Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Apucarana, 2013.

A prática de esportes é algo comum na atualidade e grande parte da sociedade a utiliza ou por uma melhor qualidade de vida ou pelo desejo de um corpo mais definido. As roupas esportivas, num contexto geral, são muito básicas e próprias especificamente para esse uso. Muitas vezes sua modelagem é pouco apropriada para a atividade a ser desenvolvida, tornando-a simples e objetiva demais. A finalidade deste trabalho é desenvolver peças para a prática esportiva, prevalecendo-as esteticamente com conceito de moda, mas também adequando-as ao formato do corpo e auxiliando no desenvolvimento esportivo através da modelagem e materiais apropriados, podendo esta ser usada também casualmente. Para tal, será realizada uma pesquisa de campo para descobrir as reais necessidades do público. Espera-se que com essa pesquisa possa tornar possível o desenvolvimento de peças esportivas com conceitos inovadores, tanto na questão estética como na questão ergonômica, associadas ao preço apropriado para o público-alvo.

Palavras-chave: Estética. Esportiva. Ergonomia.

ABSTRACT

ANTONIO, Patricia Armani. **Sportswear as fashion product**. 2013. 134 f. Completion of Course Work in Fashion Design Technology - Federal Technological University of Paraná. Apucarana, 2013.

Playing sports is common nowadays and much of society uses it, or a better quality of life or desire for a more defined body. The sports clothes, in a general context, are very basic and very specifically for this use. Often it is just your modeling for the activity to be developed, making it simple and straightforward too. The purpose of the study is to develop parts for sports, prevailing them aesthetically with fashion concept, but also adapting them to the shape of the body and aiding in sports development through modeling and appropriate materials, this can also be used casually. To do this, there will be a field research to discover the real needs of the public. It is hoped that with this research may make possible the development of sports pieces with innovative concepts, both in the aesthetic and ergonomic in question, associated with the rate appropriate for the target audience.

Keywords: Aesthetics. Sports. Ergonomics.

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 - ANÁLISE DA QUESTÃO 1	25
GRÁFICO 2 - ANÁLISE DA QUESTÃO 2	26
GRÁFICO 3 - ANÁLISE DA QUESTÃO 3	26
GRÁFICO 4 - ANÁLISE DA QUESTÃO 4	27
GRÁFICO 5 - ANÁLISE DA QUESTÃO 5	28
GRÁFICO 6 - ANÁLISE DA QUESTÃO 6	28
GRÁFICO 7 - ANÁLISE DA QUESTÃO 7	29
GRÁFICO 8 - ANÁLISE DA QUESTÃO 8	29
GRÁFICO 9 - ANÁLISE DA QUESTÃO 9	30
GRÁFICO 10 - ANÁLISE DA QUESTÃO 10	31
GRÁFICO 11 - ANÁLISE DA QUESTÃO 11	31
GRÁFICO 12 - ANÁLISE DA QUESTÃO 12	32

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - LOGOMARCA DA EMPRESA.....	34
FIGURA 2 - PERFIL DE PÚBLICO-ALVO.....	35
FIGURA 3 - <i>SHAPES</i> DA COLEÇÃO.....	39
FIGURA 4 - <i>BRIEFING</i>	40
FIGURA 5 - CARTELA DE CORES.....	40
FIGURA 6 - CARTELA DE MATERIAIS.....	41
FIGURA 7 - ESTAMPA <i>LOOK</i> 05.....	42
FIGURA 8 - ESTAMPA <i>LOOK</i> 07.....	42
FIGURA 9 - ESTAMPA <i>LOOKS</i> 10, 11 E 23.....	43
FIGURA 10 - ESTAMPA <i>LOOK</i> 13.....	43
FIGURA 11 - ESTAMPA <i>LOOK</i> 15.....	44
FIGURA 12 - ESTAMPA <i>LOOK</i> 21.....	44
FIGURA 13 - ESTAMPA <i>LOOK</i> 24.....	45
FIGURA 14 - <i>LOOK</i> 01.....	46
FIGURA 15 - <i>LOOK</i> 02.....	47
FIGURA 16 - <i>LOOK</i> 03.....	48
FIGURA 17 - <i>LOOK</i> 04.....	49
FIGURA 18 - <i>LOOK</i> 05.....	50
FIGURA 19 - <i>LOOK</i> 06.....	51
FIGURA 20 - <i>LOOK</i> 07.....	52
FIGURA 21 - <i>LOOK</i> 08.....	53
FIGURA 22 - <i>LOOK</i> 09.....	54
FIGURA 23 - <i>LOOK</i> 10.....	55
FIGURA 24 - <i>LOOK</i> 11.....	56
FIGURA 25 - <i>LOOK</i> 12.....	57
FIGURA 26 - <i>LOOK</i> 13.....	58
FIGURA 27 - <i>LOOK</i> 14.....	59
FIGURA 28 - <i>LOOK</i> 15.....	60
FIGURA 29 - <i>LOOK</i> 16.....	61
FIGURA 30 - <i>LOOK</i> 17.....	62
FIGURA 31 - <i>LOOK</i> 18.....	63
FIGURA 32 - <i>LOOK</i> 19.....	64
FIGURA 33 - <i>LOOK</i> 20.....	65
FIGURA 34 - <i>LOOK</i> 21.....	66
FIGURA 35 - <i>LOOK</i> 22.....	67
FIGURA 36 - <i>LOOK</i> 23.....	68
FIGURA 37 - <i>LOOK</i> 24.....	69
FIGURA 38 - <i>LOOK</i> 25.....	70

FIGURA 39 - PRANCHA 01.	71
FIGURA 40 - PRANCHA 02.	72
FIGURA 41 - PRANCHA 03.	73
FIGURA 42 - PRANCHA 04.	74
FIGURA 43 - PRANCHA 05.	75
FIGURA 44 - PRANCHA 06.	76
FIGURA 45 - PRANCHA 07.	77
FIGURA 46 - PRANCHA 08.	78
FIGURA 47 - PRANCHA 09.	79
FIGURA 48 - PRANCHA 10.	80
FIGURA 49 - PRANCHA 11.	81
FIGURA 50 - PRANCHA 12.	82
FIGURA 51 - FICHA TÉCNICA 01.	83
FIGURA 52 - FICHA TÉCNICA 02.	84
FIGURA 53 - FICHA TÉCNICA 03.	85
FIGURA 54 - FICHA TÉCNICA 04.	86
FIGURA 55 - FICHA TÉCNICA 05.	87
FIGURA 56 - FICHA TÉCNICA 06.	88
FIGURA 57 - FICHA TÉCNICA 07.	89
FIGURA 58 - FICHA TÉCNICA 08.	90
FIGURA 59 - FICHA TÉCNICA 09.	91
FIGURA 60 - FICHA TÉCNICA 10.	92
FIGURA 61 - FICHA TÉCNICA 11.	93
FIGURA 62 - FICHA TÉCNICA 12.	94
FIGURA 63 - FICHA TÉCNICA 13.	95
FIGURA 64 - FICHA TÉCNICA 14.	96
FIGURA 65 - FICHA TÉCNICA 15.	97
FIGURA 66 - FICHA TÉCNICA 16.	98
FIGURA 67 - FICHA TÉCNICA 17.	99
FIGURA 68 - FICHA TÉCNICA 18.	100
FIGURA 69 - FICHA TÉCNICA 19.	101
FIGURA 70 - FICHA TÉCNICA 20.	102
FIGURA 71 - FICHA TÉCNICA 21.	103
FIGURA 72 - FICHA TÉCNICA 22.	104
FIGURA 73 - FICHA TÉCNICA 23.	105
FIGURA 74 - FICHA TÉCNICA 24.	106
FIGURA 75 - FICHA TÉCNICA 25.	107
FIGURA 76 - FICHA TÉCNICA 26.	108
FIGURA 77 - FICHA TÉCNICA 27.	109
FIGURA 78 - FICHA TÉCNICA 28.	110
FIGURA 79 - FICHA TÉCNICA 29.	111

FIGURA 80 - FICHA TÉCNICA 30.	112
FIGURA 81 - FICHA TÉCNICA 31.	113
FIGURA 82 - FICHA TÉCNICA 32.	114
FIGURA 83 - FICHA TÉCNICA 33.	115
FIGURA 84 - FICHA TÉCNICA 34.	116
FIGURA 85 - FICHA TÉCNICA 35.	117
FIGURA 86 - FICHA TÉCNICA 36.	118
FIGURA 87 - CAPA CATÁLOGO.	119
FIGURA 88 - CONTRA CAPA CATÁLOGO.	119
FIGURA 89 - CATÁLOGO CORPO 01.....	120
FIGURA 90 - CATÁLOGO CORPO 02.....	120
FIGURA 91 - CATÁLOGO CORPO 03.....	120
FIGURA 92 - CATÁLOGO CORPO 04.....	121
FIGURA 93 - <i>HOME PAGE</i> DO SITE.....	122
FIGURA 94 - LOJA VIRTUAL 01 DO SITE.	123
FIGURA 95 - LOJA VIRTUAL 02 DO SITE.	124
FIGURA 96 - PÁGINA DE ESPECIFICAÇÕES DA ROUPA NO SITE.	125
FIGURA 97 - COLEÇÃO VERÃO 2014 NO SITE.	125
FIGURA 98 - A MARCA NO SITE.	126
FIGURA 99 - CONTATO NO SITE.....	126

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 - CLASSIFICAÇÃO RENDA - 2013	24
TABELA 2 - <i>MIX</i> DE PRODUTOS.....	39

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	13
1.1 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA	13
1.2 OBJETIVOS	14
1.2.1 Objetivo Geral	14
1.2.2 Objetivos Específicos.....	14
1.3 JUSTIFICATIVA	14
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	16
2.1 A MODA ESPORTIVA	16
2.2 CONSUMO DE MODA ESPORTIVA	18
2.3 A MODELAGEM ADEQUADA PARA A ROUPA ESPORTIVA	19
2.4 FIOS INTELIGENTES.....	21
3 METODOLOGIA.....	23
3.1 COLETA E ANÁLISE DOS DADOS.....	25
3.1.1 Pesquisa de Campo.....	25
3.1.2 Análise da Pesquisa	25
4 DIRECIONAMENTO MERCADOLÓGICO	34
4.1 EMPRESA	34
4.2 PÚBLICO-ALVO.....	35
4.3 PESQUISA DE TENDÊNCIAS.....	36
4.3.1 Socioculturais (Macrotendências)	36
4.3.2 Estéticas (Microtendências)	36
5 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	38
5.1 DELIMITAÇÃO PROJETUAL.....	38
5.2 ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO	38
5.3 <i>BRIEFING</i>	40
5.4 CARTELA DE CORES.....	40
5.5 CARTELA DE MATERIAIS	41
5.6 CARTELA DE ESTAMPAS	42
5.7 GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS:	46
5.8 ANÁLISE E SELEÇÃO JUSTIFICADA DAS ALTERNATIVAS	59
6 PRANCHAS.....	71
7 FICHAS TÉCNICAS DAS PEÇAS CONFECCIONADAS	83
8 CATÁLOGO DA MARCA.....	119
9 DOSSIÊ ELETRÔNICO	122
10 CONSIDERAÇÕES FINAIS	127
REFERÊNCIAS.....	128
APÊNDICE A - PROTOCOLO DE PESQUISA.....	130

1 INTRODUÇÃO

Com a globalização, o modo de vida atual está em constante mudança, o tempo encurtou e com isso a prática de esportes ficou em última opção. Quase não há tempo para o lazer e uma simples caminhada acabou se tornando programa de final de semana. Porém, para uma parcela da população, a atividade física se faz presente quase que diariamente. Muitos trabalham e vão para a academia logo após o horário de expediente, durante o horário de almoço e algumas até iniciam suas atividades físicas pela manhã para em seguida cumprir com suas obrigações diárias.

Em razão disso, se tornou necessário no mercado roupas esportivas capazes de satisfazer o desejo dos clientes, roupas que sirvam para praticar exercícios, que de alguma forma auxiliem no desenvolvimento muscular e ao mesmo tempo, tenha estilo, conceito de moda, e que não seja aquele tipo de roupa simples e sem estética.

Atualmente, existe no mercado matérias-primas para a utilização nessas peças. Materiais capazes de auxiliarem no desenvolvimento muscular, assim como modelagens que auxiliem no conforto no momento da prática esportiva. Porém, são utilizados apenas em marcas mais conceituadas, para um público de maior poder aquisitivo. Para tanto, serão utilizadas algumas metodologias, tais como a pesquisa de campo, para saber as reais necessidades do público, para assim poder auxiliar no desenvolvimento de produtos específicos para ele.

Através deste trabalho, procura-se criar peças de vestuário do segmento esportivo capaz de satisfazer as expectativas diárias e necessidades do público, criando peças conceituadas e esteticamente agradáveis ao público.

1.1 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

O presente trabalho direciona a pesquisa sobre como criar peças do segmento esportivo com conceito de moda e predominância prática, tendo um baixo custo de fácil acesso para a classe econômica social D.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo Geral

Desenvolver peças do segmento esportivo prevalecendo a estética do produto e sua praticidade, adequando assim às necessidades do público da classe D.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar estudos bibliográficos sobre o consumo, em especial ao consumo de peças esportivas;
- Fazer pesquisa de campo sobre o comportamento, necessidades e desejo do público e analisando e relacionando aos estudos teóricos;
- Perceber a importância que estes produtos exercem na vida dos que o utilizam;
- Utilizar as técnicas de modelagem adequando às necessidades práticas e ergonômicas do público, prevalecendo o conforto para a prática de exercícios.

1.3 JUSTIFICATIVA

Um consumidor ao comprar, pagar e consumir, passa por uma sequência de processos cujo objetivo é definir o processo de compra. Os processos são: reconhecimento da necessidade, busca de informações, avaliação de alternativas, decisão de compra, comportamento pós-compra (RICHARD, 2006). A prática

esportiva é cercada de cuidados – que começam no vestuário e em equipamentos adequados – e mudam até o estilo de vida na alimentação, na saúde, etc. Com isso, o mercado do vestuário tem grande influência nos gastos dos consumidores.

De acordo com o IPC Maps (2013), a classe social D gastará em vestuário confeccionado no ano de 2013, aproximadamente R\$ 4.316.673.821,00 além de mais R\$ 257.165.101,00 para outras despesas com o vestuário (ÍNDICE DE POTENCIAL DE CONSUMO, 2013). Seu crescimento esperado para 2013 é de 47% em relação ao ano anterior (IBOPE, 2013). Isso mostra que o potencial de consumo da classe social D é relativamente alta, além de possuir alto índice de crescimento para o ano de 2013.

A partir dessa problemática, tornou-se necessária a pesquisa por novas fontes de inspiração, conceitos e técnicas mais apropriadas para a fabricação de roupas desse segmento. Melhor compreensão do assunto e desenvolvimento do produto com qualidade e baixo custo são alguns dos objetivos da temática.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 A MODA ESPORTIVA

Silva (2009, p. 3) destacou que, na Pré-História, período em que ocorreu o início da indumentária através da cobertura corporal por meio de pele de animais com a finalidade de se proteger, foram criadas as primeiras peças de roupa. Com o passar do tempo, as roupas foram sofrendo mudanças e fragmentações, formando assim roupas para diversas ocasiões, se diferenciando entre elas, através de cores, toques, materiais, etc. utilizada muitas vezes, para diferenciar sua posição social e/ou sua necessidade estética durante um determinado período. O ato do uso da roupa fornece informações de si em relação ao seu gosto, personalidade, sexo, entre outros.

É uma forma de expressão, apresentando seus desejos e uma representação de sua individualidade. No caso de roupa esportiva, ela procura mostrar que o indivíduo está por praticar alguma atividade física, necessitando assim de roupa apropriada. Porém uma roupa para esse fim não precisa ter, necessariamente, a ideia de ser específica para aquela atividade, ou então, não ter conceito sobre a peça, ser apenas uma peça esportiva.

A Moda é um fenômeno social ou cultural, de caráter mais ou menos coercitivo, que consiste na mudança periódica de estilo, e cuja vitalidade provém da necessidade de conquistar ou manter uma determinada posição social. (TREPTOW, 2003, p. 27).

"As roupas, a princípio, utilizadas para as práticas corporais eram pequenas adaptações daquelas usadas no dia-a-dia e somente classes mais abastadas consumiam trajes especializados para o esporte" (CUNHA, 2011, p. 7). Sendo assim, inicialmente apenas as classes mais altas podiam usufruir de uma roupa destinada às práticas esportivas – o que até então eram apenas adaptações – pois por volta da década de 40 com a "propulsão de esporte pelos clubes", é que o olhar mais atento para as roupas esportivas foi crescendo.

No início do século XX, a prática de esportes e o uso da bicicleta contribuíram para a introdução de uma nova peça no guarda-roupa das mulheres: as

calças compridas. Para Avelar (2011, p. 141), "os esportes foram glamourizados por Hollywood a partir da década de 1950, quando o nado sincronizado disseminou-se graças à nadadora e atriz Ester Williams".

O uso da roupa é uma necessidade e em relação à roupa esportiva, além da necessidade a busca é pelo conforto. Porém, qual roupa utilizar é escolhida através da moda. Para as mulheres, a moda em geral foi sempre mais enfática no quesito elegância e na moda esportiva não é diferente. Grande parte da sociedade não escolhe qual roupa utilizar apenas por gosto, escolhe através da tendência apresentada. De toda maneira, a roupa que é escolhida mostra o interior do indivíduo e um pouco de si é apresentado pelas suas vestimentas.

As roupas são uma parte vital da construção social do eu. A identidade não é mais fornecida apenas por uma tradição, é também algo que temos que escolher em virtude do fato de sermos consumidores. A moda não diz respeito apenas à diferenciação de classes, como afirmaram análises sociológicas clássicas de Veblen a Bourdieu, mas está relacionada à expressão de nossa individualidade. (SVENDSEN, 2010, p. 20)

A década de 1980 foi o ponto forte da disseminação da roupa esportiva, sempre associada ao culto do corpo. Por todo o Ocidente, academias de ginástica se proliferaram, programas de TV falavam do assunto e formas relacionadas com tecidos confortáveis e elásticos transformaram o estilo de vida em febre. A moda marcou a época com calças justas e coloridas juntamente com polainas, que até a atualidade é usada. Mais do que necessidade, a roupa esportiva tornou-se um estilo de vida.

A "linha esporte" aparece de diversas formas na moda. A mais específica é a da marca que se restringe a artigos para esportes; mas também há marcas na qual integram em sua coleção a linha esporte, assim como linha casual ou jovem, porém não trabalham especificamente com esportes. E é claro, no conceito, como se fosse um estilo da marca. Esse conceito é associado à marca como característica específica, em que o design e a modelagem seguem o mesmo padrão.

Portanto, se torna clara a escolha de peças com conceito de moda em roupas esportivas, pois a expressão do indivíduo está relacionada ao seu estilo de vida e a roupa expressa tal estilo. Assim, conceito de moda em roupas esportivas está ligada à expressão do eu.

2.2 CONSUMO DE MODA ESPORTIVA

O processo de consumo se constitui além da compra e participa de um processo social que se inicia bem antes dela, sendo influenciado pela cultura vigente. Porém, o indivíduo utiliza esse meio de consumo a fim de projetar um *status* em seu imaginário, ou seja, a partir do momento que se consome uma mercadoria de um nível social maior que o seu, o consumidor se identifica com uma posição social maior que a sua, pelo fato da posse da mercadoria que adquiriu.

O consumidor desfruta da grande oferta de novos produtos na sociedade de consumo moderna, assim ele se empenha num processo de criação de si mesmo, pois "o corpo não fala senão quando ele é coberto de artifícios" (BOREL, 1992, p. 16). Através da compra de um produto, se transmite a valorização do "eu", e o consumo influi diretamente neste ponto. O consumidor recria sua identidade no momento da compra, muitas vezes esta desnecessária, mas devido às vantagens que são apresentadas a ele, este acaba por comprar.

Hoje em dia, confrontados com tantas marcas de carro, de arroz, etc., temos que escolher o tempo todo. Cada vez mais aquilo que compramos hoje é a nossa identidade, nossa ideia de nós mesmos, o estilo de vida que escolhemos. Retornamos ao paradoxo de aprender a ser indivíduos. Nossa escola é a mídia. (BUENO; CAMARGO, 2008, p. 35).

Sendo assim, através de seu estilo de vida, a identidade do indivíduo é formada a partir das escolhas feitas mediante as propostas apresentadas pela sociedade, sejam elas através das tendências, das mídias e de outras propostas em evidência.

Porém, esse sentimento estimulado no momento da compra não dura eternamente. Tempo depois, o objeto comprado perde seu encanto, e assim o consumidor sai à procura de um novo produto que desperte seu interesse. Isso torna explícita a razão da necessidade da moda: estimular o consumo. Portanto, a prática do consumo se torna algo essencial na compreensão da sociedade, pois além de envolver a economia, envolve a simbolização da mercadoria, influenciando diretamente no estilo de vida do consumidor.

A moda, em junção com o marketing, acaba seduzindo o indivíduo, fazendo o valor do produto ser elevado, muitas vezes o tornando além, até algo simbólico, fazendo com que a visão do produto se torne além do imaginável, com uma visão

extraordinária, dando assim um significado bem maior do que de fato ele possui. De acordo com Sabra (2009, p. 20), “tal fato ocorre, pois a roupa apresenta uma forma de comunicação dos seres humanos, tornando-se reflexo de *status* e de suas aspirações sociais”.

Vestir-se com especificidade para atividades distintas torna-se, assim, desejo de muitos, busca constante, necessidade nova afirmada. Com as roupas destinadas aos exercícios físicos e ao esporte não foi diferente, e esses modelos que iriam influenciar a moda de uma maneira geral criaram, assim, um estilo, evocando proteção, facilidade de uso, conforto – em uma palavra: liberdade! (SOARES, 2011, p. 88)

2.3 A MODELAGEM ADEQUADA PARA A ROUPA ESPORTIVA

No segmento esportivo a procura é específica por praticidade. Normalmente as roupas são apresentadas com características físicas com foco na ergonomia e no material. De acordo com Grave (2004, p. 20), “a modelagem também é considerada um fator de competitividade entre os produtos, visto que exerce grande influência sobre o consumidor no momento da aquisição de um produto do vestuário”. Uma modelagem bem feita garante o conforto da peça no corpo, pois por serem peças específicas para a atividade física, torna-se necessário um conforto extremo, além de praticidade.

A respeito da praticidade, é necessário o uso da ergonomia, afim de auxiliar no momento de desenvolvimento. Sobre a ergonomia:

O estudo da ergonomia desenvolveu-se durante a II Guerra Mundial quando, pela primeira vez, houve uma conjugação entre a tecnologia e as ciências humanas. Nesse momento se uniram fisiologista, psicólogos, antropólogos, médicos e engenheiros que trabalharam juntos para desenvolver meios de resolver os problemas causados pela operação de equipamentos militares. (DUL; WEERDMEESTER, 2004, p. 13)

Na ergonomia, seus praticantes são chamados de ergonomistas e eles realizam o projeto, planejamento e avaliação das tarefas nos locais de trabalho; assim conseguem suprir as necessidades dos indivíduos.

A ergonomia vai além de uma investigação para a melhoria e a organização metódica do trabalho, a fim de aprimorar a relação entre o homem e máquina. Está à frente, integra um conjunto de ciências, convergindo e divergindo deve melhorar a qualidade de vida do indivíduo. (GRAVE, 2004, p. 57)

Esse estudo vem sendo cada dia mais inserido em diversos campos na intenção de melhorias. Um dos campos em extensão é o de confecção, em que há busca por soluções na qual os indivíduos possam ter um vestuário que proporcione um conforto e bem-estar maior. Todos os fatores associados à ergonomia, contribuem para uma adaptação maior do vestuário ao corpo dos seus usuários. Assim, percebe-se que o vestuário auxilia o indivíduo à sua condição de vida, oferecendo um maior conforto e praticidade na atividade praticada.

A função prática guarda, necessariamente, estreita relação com as bases conceituais de uso de produto, ergonômica, operacional e informacional e, materialização física do produto concebido, vincula-se à base conceitual técnica (desdobrada, por sua vez, nas bases conceituais tecnológicas, dos materiais, do sistema construtivo e da fabricação), de normalização e, obviamente, à da criatividade. (GOMES, 2006, p. 43)

Portanto, torna-se clara a necessidade ergonômica do desenvolvimento do produto, pois a função prática está totalmente ligada à ergonomia do objeto. No Quadro 1, percebe-se que a ergonomia é capaz de auxiliar o consumidor no momento do uso da roupa, desde que o *designer* durante o processo de desenvolvimento consiga aliar a modelagem com a escolha da matéria-prima ideal, utilizando assim a ergonomia.

Proporcionar ao usuário:		Através de cuidados com:
Segurança		Matéria-prima, modelagem e aviamentos (materiais que não provoquem ferimentos e danos ao ambiente)
Conforto	Liberdade movimentos	Matéria-prima, modelagem e antropometria
	Conforto tátil	Matéria-prima, modelagem e acabamentos
	Conforto térmico	Matéria-prima, modelagem e acabamentos
	Conforto visual	Aspectos perceptivos/ estéticos/ composição visual
	Bem-estar emocional	Exploração de valores subjetivos/ carga signica
Facilidade de manuseio e uso		Matéria-prima de fácil manutenção
		Funcionamento dos dispositivos diretos de interação (fechos, regulagens, elementos destacáveis, etc.)
		Dispositivos de informação sobre uso e manutenção
		Função objetiva do produto

Quadro 1 - Preocupações da ergonomia
Fonte: Montemezzo (2003, p. 47).

A modelagem ideal para as roupas esportivas tem várias funções, entre elas a de comprimir as partes do corpo. Através dos movimentos praticados, o consumidor consegue uma interação melhor com seu corpo e assim há um conforto maior na relação entre o corpo e a roupa. De acordo com Grave (2004, p. 22),

“considerar a atividade (região do corpo), a localização e a consciência do movimento e ainda relevar ações involuntárias proporcionará qualidade de vestuário e bem-estar para o usuário”. Portanto, a modelagem bem projetada é de extrema importância, pois aliada à ergonomia, proporciona uma melhor interação e assim, um melhor conforto durante a prática esportiva.

"O desenvolvimento da modelagem tem sua fundamentação baseada no ajustamento do material ao dorso feminino anatômico modelando-o" (OSORIO, 2007, p. 19). Assim, torna-se clara a necessidade da modelagem no desenvolvimento de roupas esportivas, pois ela irá juntamente com a ergonomia, auxiliar o indivíduo no momento do uso.

2.4 FIOS INTELIGENTES

Fios e fibras possuem processos diferentes de entrelaçamentos, podendo assim gerar tecidos com características diferenciadas. "Os tecidos de malha se diferenciam dos tecidos planos em função da forma com que os fios são entrelaçados, formando laçadas que podem obedecer os dois sentidos de formação: horizontal e transversal" (SABRA, 2009, p. 32).

No Brasil, existem dois laboratórios técnicos que pesquisam novas tecnologias. São eles: Instituto de Tecnologia para o desenvolvimento (LATEC) e o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT). Nestes meios de pesquisas foram desenvolvidos materiais chamados inteligentes, que possuem alguma propriedade diferenciada, tais como: conforto térmico, compressão, durabilidade, resistência, conforto tátil, proteção UV, ação microbiana, entre outros. Cada propriedade possui características funcionais e benéficas, que são:

- Conforto térmico: Auxilia o corpo a manter o equilíbrio de temperatura.
- Compressão: Faz com que o tecido comprima os músculos durante o treinamento, auxiliando na performance do atleta e evitando lesões.
- Durabilidade: Qualidade na qual torna o tecido propício para o uso por mais tempo.

- Resistência: Propriedade que faz com que o tecido resista à fricção durante os exercícios praticados, definindo assim sua durabilidade.

- Conforto tátil: O toque do tecido transmite conforto, não incomodando o corpo e dando maciez ao manusear e ao utilizar o produto.

- Proteção UV: Proporciona proteção ultravioleta ao corpo, como se estivesse usando protetor solar.

- Ação microbiana: Auxilia na inibição de proliferação de bactérias que causam o mau cheiro.

Na área de roupas esportivas, essas propriedades são de grande importância. Cada vez mais pesquisas são feitas na intenção de descobrir novas tecnologias a fim de melhorar a performance dos atletas.

Um fio muito utilizado para o desenvolvimento de roupas esportivas é a poliamida, pois possui a maioria das propriedades necessárias para a prática de atividades esportivas. Possui um toque sedoso e mantém um melhor conforto térmico, além de uma absorção equilibrada de umidade. Através dela se consegue fabricar tecidos leves e de alta compressão. Um dos tecidos inteligentes utilizados para o desenvolvimento da pesquisa é o fio Emaná®. Suas características são:

- Aumenta o metabolismo celular.
- Aumenta a elasticidade da pele.
- Reduz os sinais de celulite.
- Proporciona um melhor equilíbrio térmico.
- Reduz a fadiga muscular.
- Aumenta a performance esportiva.

Por se tratar de uma tecnologia com cristais bioativos, suas propriedades se encontram dentro do fio, assim não se perdem durante as lavagens.

Sendo assim, possui um alto custo, portanto será usado em apenas algumas peças da coleção.

3 METODOLOGIA

A metodologia da pesquisa é o campo do conhecimento em que é realizado um estudo e aplicação de métodos, ferramentas e técnicas em que as atividades serão desenvolvidas, em especial o design. Ela objetiva sequenciar informações para que, conforme Barreto e Honorato (1998, p. 20), "atinja os objetivos inicialmente propostos e, ao mesmo tempo, atenda aos critérios de menor custo, maior rapidez, maior eficácia e mais confiabilidade de informação".

É importante assinalar as diferentes etapas que constituirão o desenvolvimento das ações futuras que se conduzirão à concretização dos objetivos propostos. A metodologia, é "como uma estratégia ou plano para atingir um objetivo; métodos são táticas que podem ser empregadas para atingir os objetivos da metodologia" (MONTEIRO, et al. 2006, p. 26).

Num primeiro momento, a metodologia da pesquisa se deu através de pesquisas teóricas de cunho bibliográfico, o que permitiu a fundamentação teórica, a fim de entender mais sobre o tema proposto, buscando questões que passam por moda, modelagem e outros temas afins e aprimorando a interpretação existente entre os temas. A pesquisa bibliográfica, para Gil (1996, p. 48), "é desenvolvida através de material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos já científicos".

A pesquisa foi realizada com o público que possui renda média mensal de aproximadamente R\$1000,00, sendo classificado como classe social D, de acordo com a tabela abaixo, fornecida pela ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa:

Tabela 1 - Classificação Renda - 2013

Classes	Renda média bruta familiar no mês em R\$
Classe A	9.263
Classe B1	5.241
Classe B2	2.654
Classe C1	1.685
Classe C2	1.147
Classe DE	776

Fonte: Associação Brasileira de Empresas e Pesquisa (ABEP, 2012).

Sequencialmente, através de pesquisa de campo, a fim de se obter uma investigação sobre o comportamento de consumo do público na qual pode se distinguir quais são os problemas reais encontrados nas roupas para a prática esportiva, quais as principais necessidades, assim como suas maiores preocupações encontradas no momento de compra, entre outros. Ela foi realizada em forma de questionário de pesquisa de mercado, através de perguntas sobre as reais necessidades do campo de pesquisa, em locais como academias e parques, onde as pessoas praticam atividade física, e também virtualmente, através de redes sociais e *blogs* sobre o assunto.

Após, ocorrerá a correlação das informações teóricas e de campo, formando assim a compreensão do perfil do universo da pesquisa. Essa etapa é uma das mais importantes, pois é através dela que poderá haver o ponto de partida para a prática do projeto, pois apenas com resultados verdadeiros e confiáveis é que poderão ser tomadas decisões sobre o projeto.

Por fim, foi executada a criação do projeto. Nessa etapa estão inclusos: criação e confecção de *looks*, criação de site da marca, dossiê de apresentação de coleção, entre outros itens.

3.1 COLETA E ANÁLISE DOS DADOS

3.1.1 Pesquisa de Campo

A pesquisa de campo foi realizada com mulheres que fazem uso da prática esportiva. Ela foi aplicada em localidades físicas como academias e em sites e *blogs* relacionados ao tema do trabalho. Foi realizada uma pesquisa através de um questionário com perguntas de múltipla escolha e abertas, proporcionando assim total liberdade no momento de escolha da resposta.

O questionário possui doze perguntas e foi aplicado para 42 pessoas do gênero feminino, com idade entre 21 e 28 anos, pertencentes à classe social D.

3.1.2 Análise da Pesquisa

Representadas por meio de gráficos, pode-se compreender que:

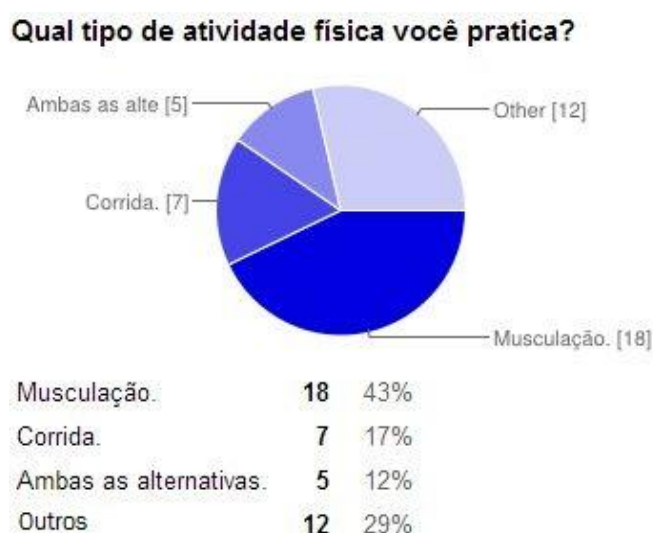


Gráfico 1 - Análise da questão 1
Fonte: Autoria própria (2013).

A primeira pergunta indagou o tipo de atividade física que é praticada pela entrevistada. A maioria (43%) afirmou praticar musculação e 17% afirmaram praticar

corrida. Uma parcela afirmou praticar ambas atividades (12%), e uma parcela (29%) afirmou que pratica outro tipo de atividade física. Portanto, pode-se afirmar que a maioria das entrevistadas praticam a musculação, e que assim sendo, este seria o foco para a criação da marca.

Com que frequência você costuma praticar exercícios físicos?

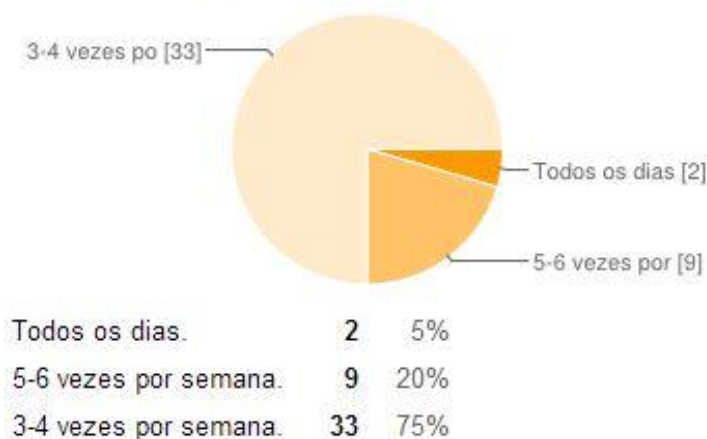


Gráfico 2 - Análise da questão 2
Fonte: Autoria própria (2013).

A segunda questão avalia a frequência com que a entrevistada pratica exercícios físicos. A maioria (75%) pratica 3-4 vezes por semana, o que representa que o público é focado na busca por uma melhor qualidade de vida.

O que mais te incomoda em uma roupa direcionada para a prática de exercícios:



Gráfico 3 - Análise da questão 3
Fonte: Autoria própria (2013).

A próxima questão – de múltipla escolha – procura diagnosticar quais são os fatores que mais incomodam em uma roupa direcionada à prática esportiva. Os

resultados abordaram que os problemas com a modelagem são as principais queixas a respeito do tema (81%), mostrando assim que este é um fator importante a ser melhorado no momento de desenvolvimento da coleção, como exemplo o desenvolvimento de um cós mais anatômico e confortável, que possua costuras reforçadas para proporcionar mais firmeza em relação ao corpo, utilização de alças mais largas nos *top's* esportivos e a opção de se desfazer do bojo interno caso seja mais favorável ao uso.

Sobre tecidos tecnológicos, como os que possuem proteção UVA/UVB, que possuem um melhor conforto térmico, ou que auxiliam de alguma forma o desenvolvimento muscular, você julga importante ser usado nas roupas fitness?



Gráfico 4 - Análise da questão 4
Fonte: Autoria própria (2013).

No que diz respeito à quarta pergunta, sobre o uso de tecidos tecnológicos, pode-se perceber que todas as entrevistadas afirmaram ser interessante, mas a maioria (51%) afirmou não ser extremamente importante seu uso nas roupas.

Sobre as cores das roupas:

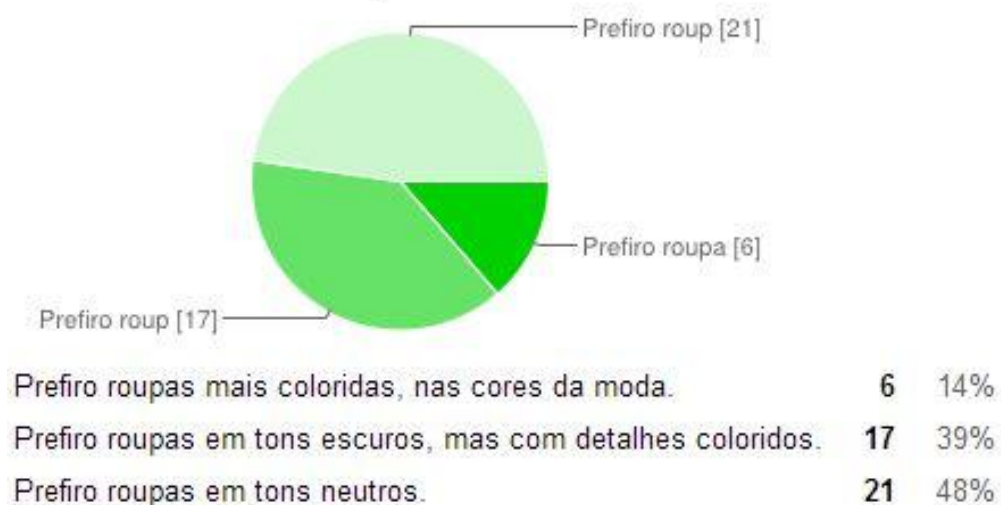


Gráfico 5 - Análise da questão 5
Fonte: Autoria própria (2013).

A quinta questão busca descobrir a preferência das cores pelas entrevistadas. Quase metade delas (48%) afirmaram a preferência por cores neutras, porém grande parte (39%) afirmaram gostar de tons escuros, mas com detalhes coloridos.

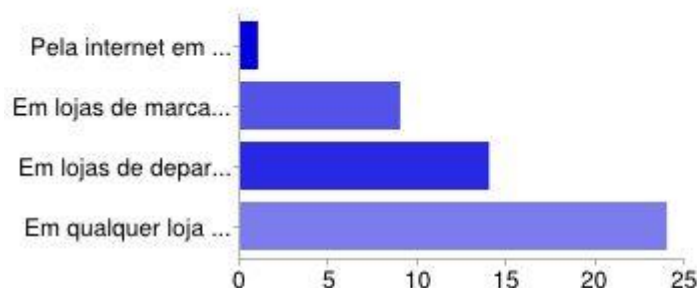
Sobre estampas:



Gráfico 6 - Análise da questão 6
Fonte: Autoria própria (2013).

A questão seguinte procura saber o gosto a respeito das estampas. Grande parte (66%) afirmou gostar de estampas, porém sendo estas discretas, ou em detalhes nas peças. Poucas pessoas (20%) afirmaram não gostar de estampas, e uma parcela (14%) afirmou gostar de estampas chamativas.

Onde você costuma comprar roupas fitness?



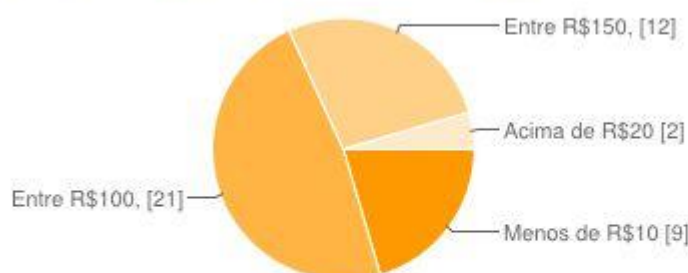
Pela internet em sites especializados.	1	2%
Em lojas de marcas especializadas.	9	19%
Em lojas de departamentos (Ex: Riachuelo, C&A, Pernambucanas).	14	29%
Em qualquer loja que possua roupas adequadas para o uso de esportes.	24	50%

Gráfico 7 - Análise da questão 7

Fonte: Autoria própria (2013).

A sétima questão – de múltipla escolha – procura reconhecer o local onde as entrevistadas costumam comprar roupas esportivas. Quase metade (50%) afirmou comprar em quaisquer lojas onde possua roupas adequadas para a prática esportiva, seguido de 29%, que afirmam comprar em lojas de departamento.

Quanto você costuma pagar em média em um look para a academia (incluindo top, regata e short ou calça)?



Menos de R\$100,00	9	20%
Entre R\$100,00 e R\$150,00	21	48%
Entre R\$150,00 e R\$200,00	12	27%
Acima de R\$200,00	2	5%

Gráfico 8 - Análise da questão 8

Fonte: Autoria própria (2013).

A oitava questão, procura descobrir o valor gasto em média em um *look* de academia; contendo *top*, blusa e shorts ou calça. Quase metade (48%) afirmou

gastar entre R\$100,00 e R\$150,00 no conjunto, ou seja, um preço baixo, pois o público se encaixa na classe social D.

A respeito da modelagem da calça, quais são suas preferências?

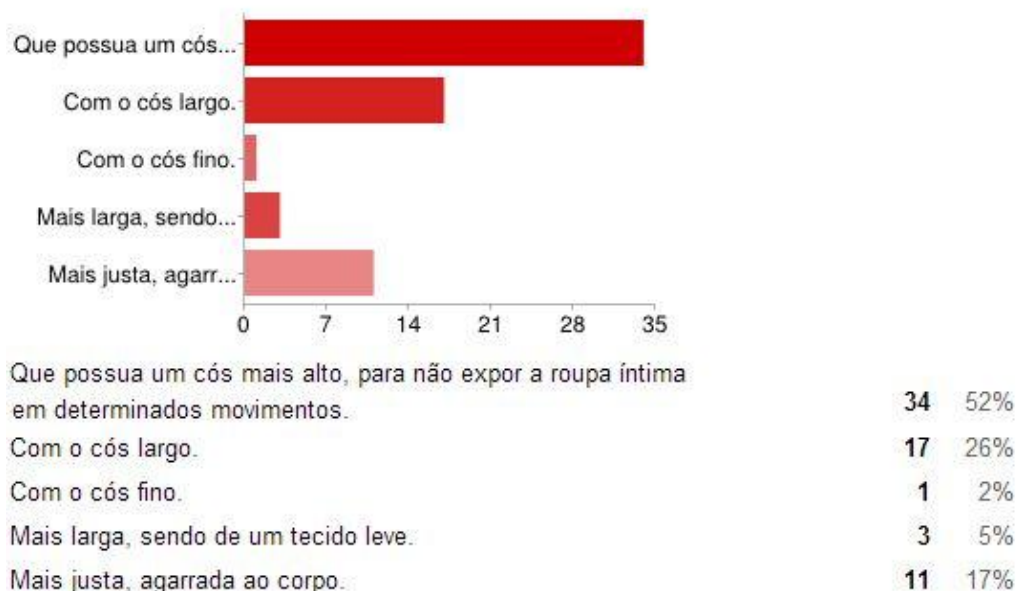


Gráfico 9 - Análise da questão 9
Fonte: Autoria própria (2013).

A questão 9 – de múltipla escolha – busca saber as preferências a respeito da modelagem da calça. Mais da metade (52%) afirmou preferir uma calça que possua um có mais alto, evitando assim expor sua roupa íntima em determinados movimentos, seguido de um có mais largo, proporcionando assim maior conforto. Poucas pessoas indicaram o gosto por calças mais largas (5%) e com o có mais fino (2%). 17% das entrevistadas evidenciaram o gosto por calças mais justas ao corpo.

Em sua opinião, quais são os melhores tecidos para a confecção das calças?



Gráfico 10 - Análise da questão 10
Fonte: Autoria própria (2013).

A questão 10 procurou identificar quais são os tecidos preferidos para a confecção das calças esportivas. 68% afirmou preferência às malhas de poliamida, que ficam mais agarradas ao corpo, seguida de malhas de poliamida também, porém mais finas, dando assim maior conforto aos movimentos (27%).

Em sua opinião, qual é a principal causa que gera incômodo em um top esportivo?

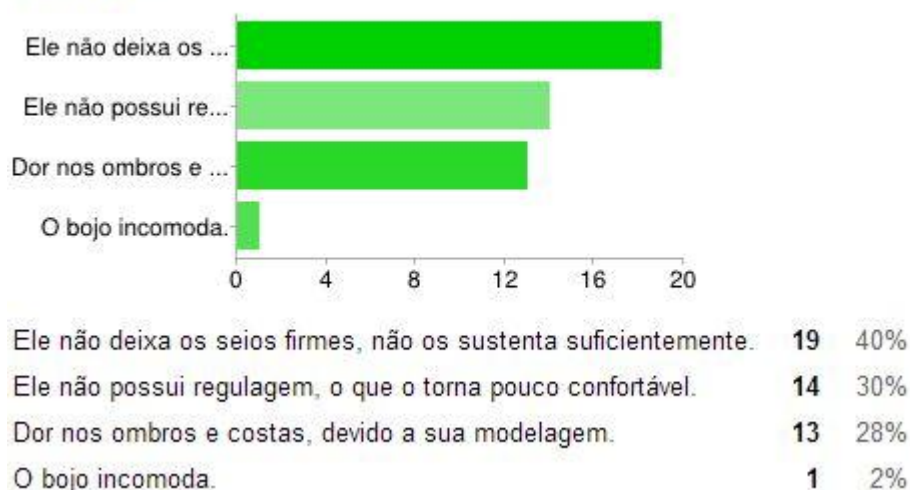
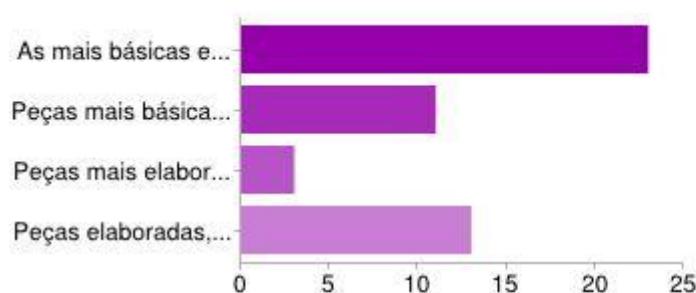


Gráfico 11 - Análise da questão 11
Fonte: Autoria própria (2013).

A questão 11 – de múltipla escolha – procurou reconhecer a principal causa de incômodos no *top* esportivo. Quase um terço das entrevistadas (28%) afirmou sentir dores nas costas e nos ombros, devido a modelagem do *top*. Um número aproximado de pessoas afirmou que ele é pouco confortável por não possuir uma

regulagem, pois nem todas as pessoas possuem as mesmas medidas corporais, e isso interfere no momento do uso do *top* esportivo. Grande parte das entrevistadas (40%) afirmou que ele não sustenta adequadamente os seios, o que indica um fator importante no momento da modelagem da coleção. Uma minoria afirmou se incomodar com o bojo (2%).

Sobre as peças de roupas fitness, você prefere:



As mais básicas e discretas.	23	46%
Peças mais básicas, porém com detalhes que chamem a atenção, como estampas.	11	22%
Peças mais elaboradas, como macacões e saias.	3	6%
Peças elaboradas, porém que não chamem muito a atenção.	13	26%

Gráfico 12 - Análise da questão 12

Fonte: Autoria própria (2013).

A última questão – de múltipla escolha – foi sobre a preferência das roupas *fitness*. Quase metade afirmou preferência por peças mais básicas e discretas (46%). Uma parcela relevante (22%) afirmou preferência por peças básicas, porém com detalhes que chamem a atenção, como estampas. Uma minoria (6%) deu preferência por peças mais elaboradas e chamativas, como macacões e saias, porém uma boa parcela (26%) afirmou gostar destas peças, desde que não chamem muito a atenção.

Analisando o questionário aplicado, pode-se perceber que grande parte do público realiza atividade aeróbica, porém musculação é o exercício mais praticado. Este público pratica a atividade regularmente, a maioria de 3 à 4 vezes por semana. Sendo assim, as roupas serão destinadas aos movimentos realizados durante este processo.

Os problemas na modelagem e o desconforto são as principais queixas a respeito do tema. Isto mostra um fator muito importante a ser melhorado durante o processo de desenvolvimento da coleção e também durante o processo de

desenvolvimento da modelagem. Em relação ao uso de tecidos tecnológicos, percebe-se que o material agrada ao público, porém grande parte afirmou não ser de extrema importância seu uso. Sendo assim, ele será usado na coleção, porém em poucas peças.

A respeito das cores, a maioria das entrevistadas apresentou gostar de roupas com tons mais neutros, mas detalhes coloridos são aceitos, desde que discretos. O mesmo vale para as estampas. Em um contexto geral, afirmaram preferência por roupas *fitness* mais básicas e discretas, com algumas peças mais elaboradas, porém não chamando muito a atenção.

Grande parte do público não possui um lugar específico para comprar artigos esportivos. A maioria das entrevistadas realizam a compra em lojas que possuam roupas adequadas ao uso e costumam gastar em média entre R\$100,00 e R\$150,00 em um conjunto, incluindo *top*, regata e shorts ou calça.

4 DIRECIONAMENTO MERCADOLÓGICO

4.1 EMPRESA

A empresa denomina-se Armani Indústria e Comércio de Confecção Ltda. Ela é de pequeno porte e a marca se chama Garota Brasil.

Seu conceito é relacionado à praticidade e ao conforto. A marca é inspirada em mulheres atuais, que buscam qualidade de vida e gostam de estar na moda. Com um estilo próprio, a marca busca aliar a moda com o conforto e assim criar peças para a prática de esportes que possuam estilo.

A marca procura criar uma relação de auxílio ao corpo através de sua modelagem e seus materiais utilizados. Os produtos são atuais e versáteis e representam a personalidade da mulher brasileira que não foge da luta.

Com sede localizada em Londrina-PR, seu segmento é o esportivo e sua distribuição é nacional, através de entregas via correio. Seus principais concorrentes são as marcas J. Prado e Di Paula. Os pontos de venda serão loja física situada em Londrina-PR e loja virtual através do site.

A promoção inicialmente será realizada através de lançamento da coleção em coquetel na própria loja para poucos convidados. Em seguida será realizada através de catálogo virtual e catálogo impresso enviado às clientes mais fiéis e, posteriormente, através de *outdoors* na cidade de Londrina-PR. Os preços praticados variam entre R\$30,00 e R\$90,00.

Abaixo, representação da logo da marca Garota Brasil:



Figura 1 - Logomarca da empresa
Fonte: Autoria própria (2013).

4.2 PÚBLICO-ALVO

Mulheres com idade entre 22 e 27 anos, que possuem a atividade física como estilo de vida. Elas gostam de estar sempre bem vestidas, de acordo com as tendências da moda, dentro e fora da academia. Pertencem à classe D, possuindo renda em torno de R\$ 1.000,00.

São solteiras, cursam a faculdade ou são pré-formadas, procuram sempre uma melhor qualidade de vida e estão atentas à beleza e à moda. Buscam nos exercícios físicos um momento de lazer, mas ao mesmo tempo são fiéis à sua rotina.

Gostam de ler e sair com os amigos e ouvem músicas de praticamente todos os estilos musicais. Nas roupas, elas buscam qualidade, moda e versatilidade a um preço relativamente baixo.



Figura 2 - Perfil de público-alvo
Fonte: Autoria própria (2013).

4.3 PESQUISA DE TENDÊNCIAS

4.3.1 Socioculturais (Macrotendências)

A WGSN (Worth Global Style Network) apresenta como destaque para a coleção de primavera-verão 2013/2014 os seguintes temas como fontes de inspiração:

- *Wonderlab*: Essa tendência recebeu este nome pois tem uma grande ligação com a psicodelia. A proposta apresenta um *shape* bem sexy, com detalhes funcionais e tecidos *hi-tech*. Cores fortes aparecem mixadas com estampas multicoloridas.

- *Idiomatic*: Celebra a cultura local, o que impera é o clima urbano e muros grafitados de grandes cidades, remetido aos anos 80. O corte assimétrico, silhueta mais reta e cores como turquesa e laranja dão o toque 80's. Já o preto acrescenta sensualidade.

- *The Story of Now*: Com formas clássicas, a beleza do cotidiano dá vida à essa tendência. Englobada pelo público jovem estilo grunge, a atualidade se dá por meio de tecidos metalizados e estampas camufladas, com cores inspiradas na arquitetura urbana no espírito de anos 90, com força total nos acinzentados e prata.

4.3.2 Estéticas (Microtendências)

Shape sexy, cores fortes, cortes assimétricos e estampas localizadas. Seguindo a macrotendência *Idiomatic*, que une o clima do grafite dos muros das grandes cidades às noites urbanas, a tendência inspira estéticas modernas e contemporâneas.

As peças da coleção possuem formas justas que se adequam ao corpo feminino e estampas discretas. A modelagem proporciona maior conforto durante o uso e o clima urbano remete aos *looks* casuais da coleção. A cor preta presente em

vários *looks* está associada à neutralidade das peças e à sensualidade da mulher brasileira.

5 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

5.1 DELIMITAÇÃO PROJETOAL

Suprir a carência de produtos do segmento esportivo com foco no design e ergonomia, aplicando a eles um preço baixo, possibilitando assim que o público possa usufruir de roupas esportivas confortáveis e de estética agradável, além de praticar um preço apropriado para a classe D.

5.2 ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO

Modernidade relacionada à urbanidade, a coleção mostra o Brasil na visão urbana. As cidades, suas cores, suas pinturas, seus "jeitinhos brasileiros", mostram o que de melhor pode existir. Denominada de "Brasilidade Urbana", a coleção tem referência nas ruas das cidades movimentadas, em seus muros grafitados e em suas obscuridades.

Cores fortes como azul, verde e vermelho predominam na coleção. O preto – que nunca sai de moda – o cinza e o amarelo marcam a coleção.

Os materiais utilizados na coleção expressam conforto e qualidade, partindo de alguns tecidos com proteção UV, a malha cirrê dando modernidade aos *looks*, algodão, *suplex* e o *dry*.

Os *shapes* da coleção possuem formas retas e alinhadas ao corpo (acinturadas), de acordo com a figura abaixo:

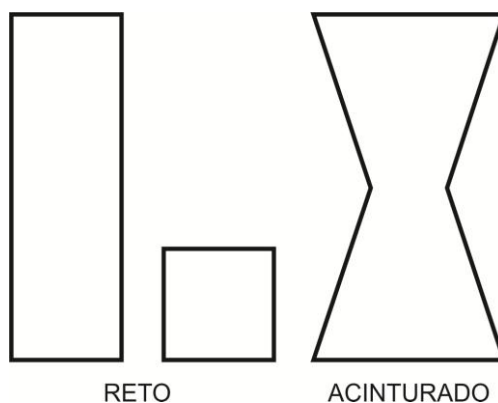


Figura 3 - *Shapes* da coleção
Fonte: Autoria própria (2013).

Suas tecnologias são aplicadas nos tecidos com tecnologias diferenciadas, como no caso do *Dry*, *Emana®* e malhas com proteção ultravioleta, porém estas utilizadas em algumas peças da coleção apenas.

Tabela 2 - *Mix* de produtos

Produtos	BÁSICO	FASHION	VANGUARDA	TOTAL
Camiseta	2	1	0	3
Regata	4	1	0	5
Top	2	3	1	6
Short	1	2	0	3
Corsário	2	2	1	5
Calça	3	1	1	5
Macacão	3	2	1	6
Conjunto	4	1	1	6
TOTAL	21	13	5	39

Fonte: Autoria própria (2013).

5.3 BRIEFING



Figura 4 - *Briefing*
Fonte: Autoria própria (2013).

5.4 CARTELA DE CORES



Figura 5 - Cartela de cores
Fonte: Autoria própria (2013).

5.5 CARTELA DE MATERIAIS

			
Dry Fitness Fornecedor: Salotex Composição: 100% Poliamida	Algodão Fornecedor: Central Malhas Composição: 100% Algodão	Microtel Sarja Fornecedor: Jurgensen Composição: 100% Poliéster	Lyckra Cetim Fornecedor: Advance Composição: 82% Poliamida 18% Elastano
			
Suplex Power Fornecedor: Hantage Composição: 88% Poliamida 12% Elastano	Suplex Power Mesc. Fornecedor: Hantage Composição: 88% Poliamida 12% Elastano	Suplex Power Est. Fornecedor: Hantage Composição: 88% Poliamida 12% Elastano	Emana Fit Fornecedor: Coltex Composição: 65% Poliamida 35% Elastano

Figura 6 - Cartela de materiais
Fonte: Autoria própria (2013).

5.6 CARTELA DE ESTAMPAS



Figura 7 - Estampa Look 05
Fonte: Autoria própria (2013).

Estampa centralizada na peça, a partir de 5cm do decote. Tinta base de água, cores rosa e preto. Dimensões: 14x20cm.



Figura 8 - Estampa Look 07
Fonte: Autoria própria (2013).

Estampa centralizada na peça, a partir de 4cm do decote. Tinta base de água, cores preto, azul e cinza. Dimensões: 36x40cm.



Figura 9 - Estampa Looks 10, 11 e 23
Fonte: Autoria própria (2013).

Estampa centralizada na peça, a partir de 7cm do decote. Tinta base da água, cor preto. Dimensões: 9x24cm.



Figura 10 - Estampa Look 13
Fonte: Autoria própria (2013).

Estampa centralizada na peça, a partir de 4cm do decote. Tinta base da água, cor preto. Dimensões: 7x12cm.



Figura 11 - Estampa Look 15
Fonte: Autoria própria (2013).

Estampa centralizada na peça, a partir de 7cm do decote. Tinta base da água, cromia. Dimensões: 9x24cm.



Figura 12 - Estampa Look 21
Fonte: Autoria própria (2013).

Estampa centralizada na peça, a partir de 11cm do decote. Tinta base da água, cores branco, vermelho e azul. Dimensões: 18x40cm.



Figura 13 - Estampa *Look 24*
Fonte: Autoria própria (2013).

Estampa centralizada na peça, a partir de 4cm do decote. Tinta base da água, cores verde e amarelo. Dimensões: 14x20cm.

5.7 GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS:

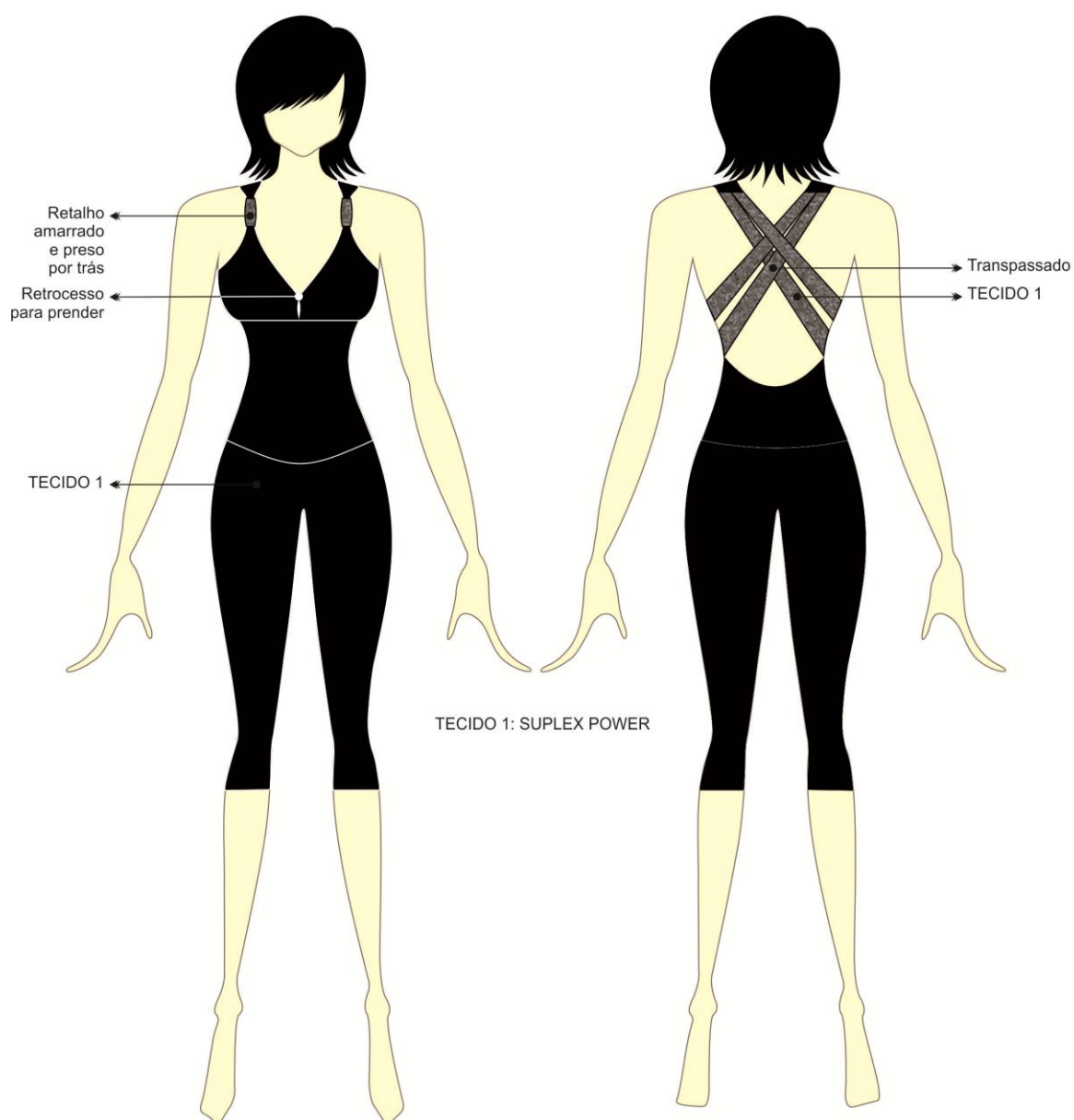


Figura 14 - Look 01
Fonte: Autoria própria (2013).

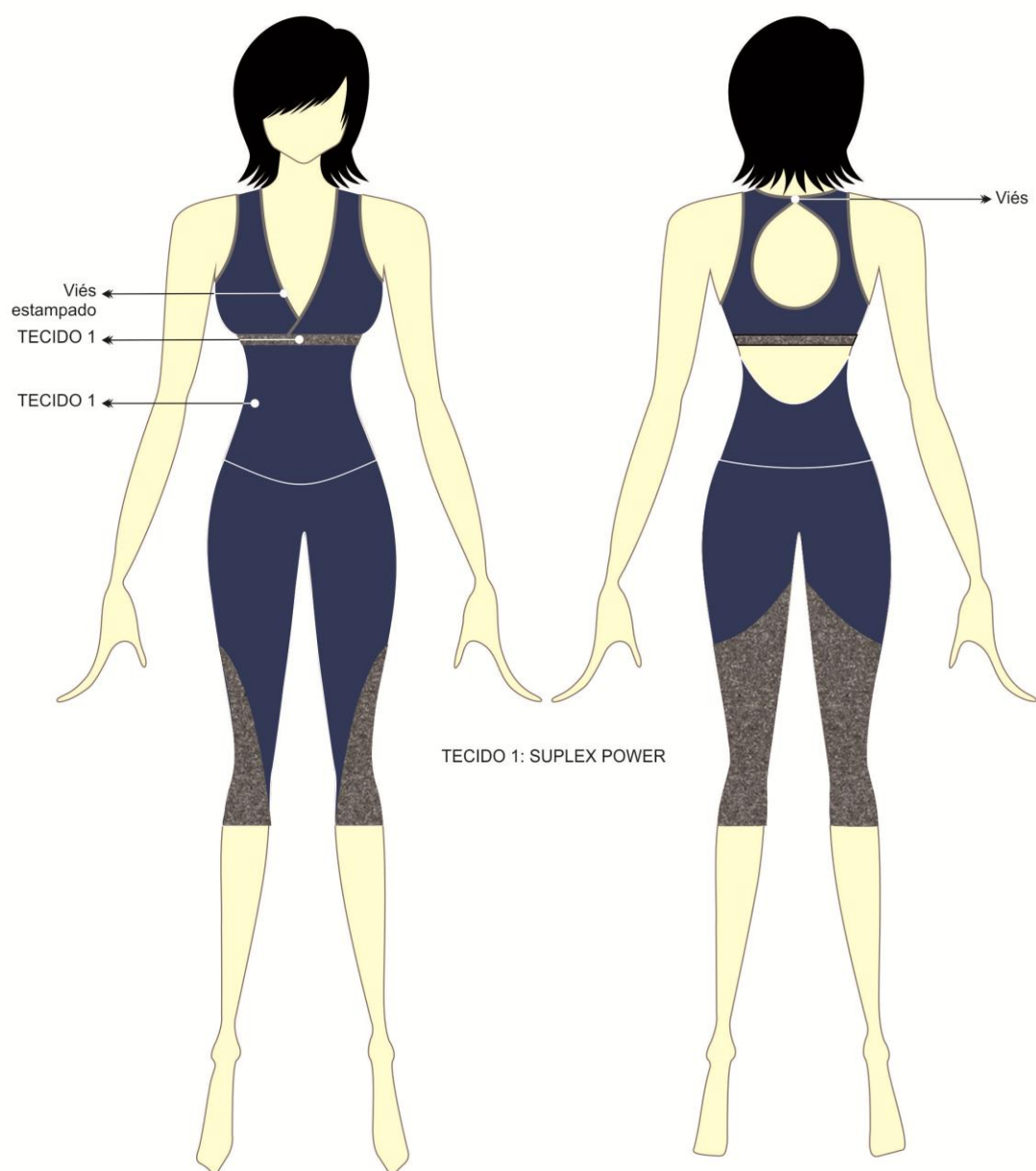


Figura 15 - Look 02
Fonte: Autoria própria (2013).

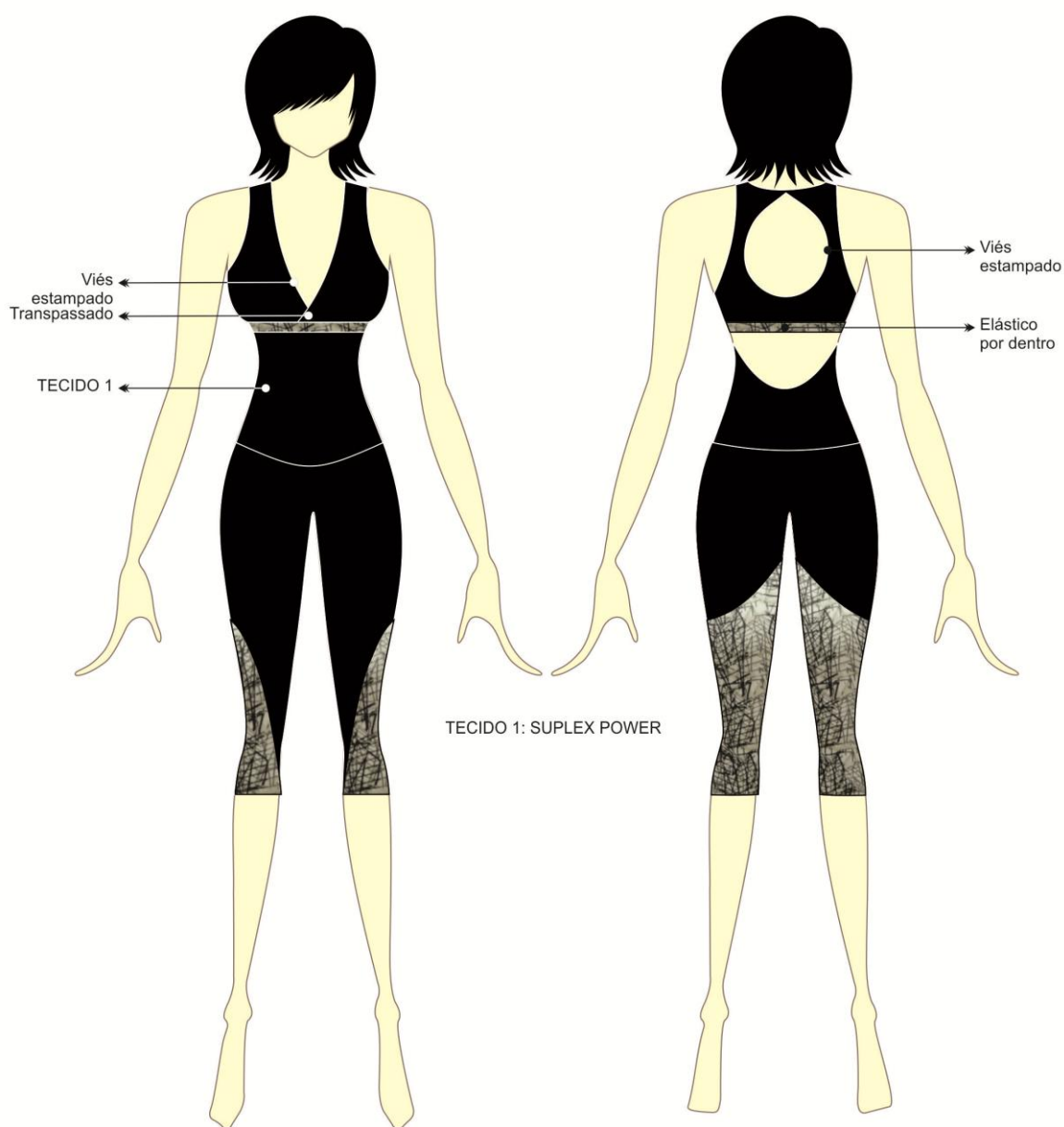


Figura 16 - Look 03
Fonte: Autoria própria (2013).

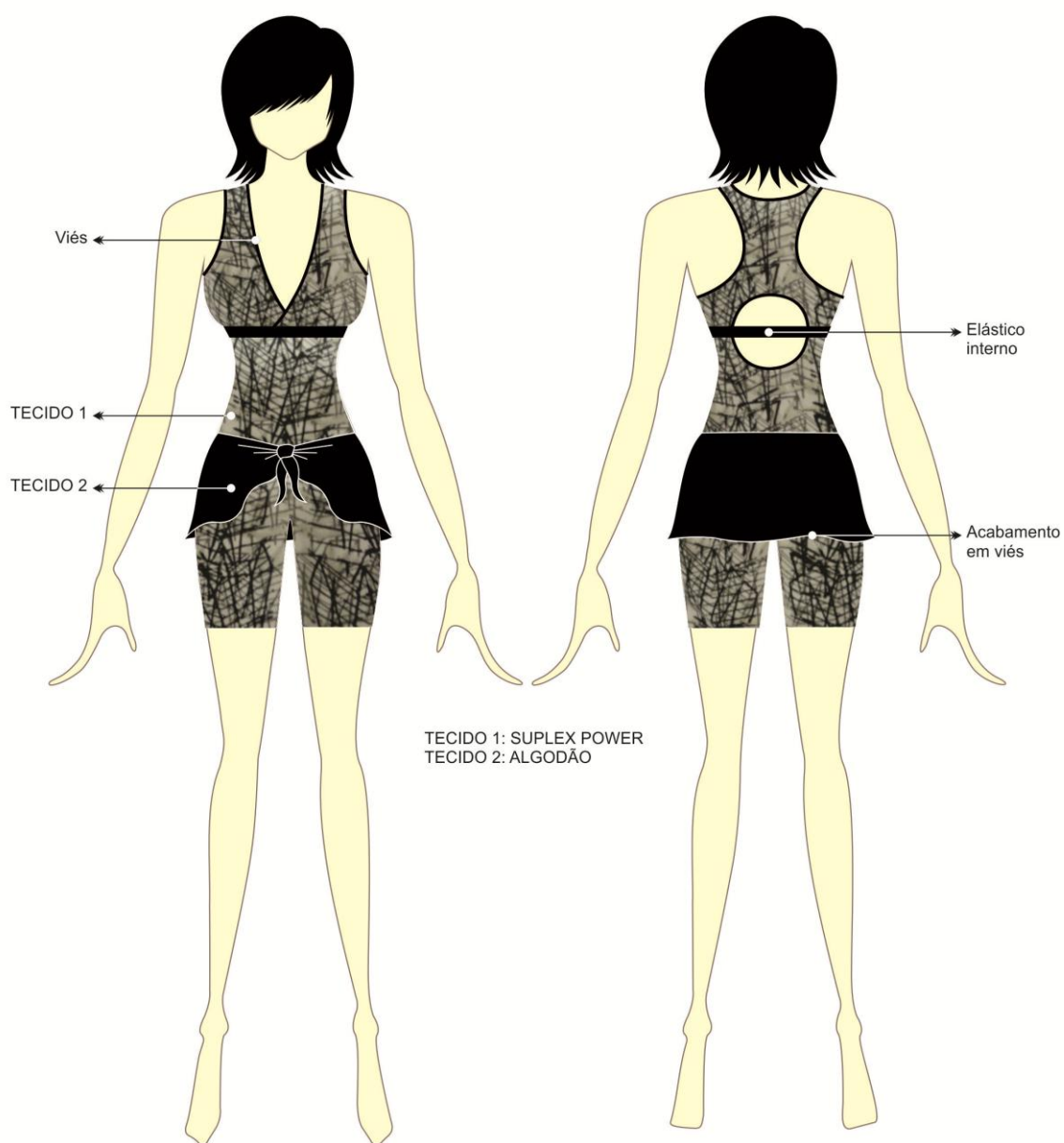


Figura 17 - Look 04
Fonte: Autoria própria (2013).

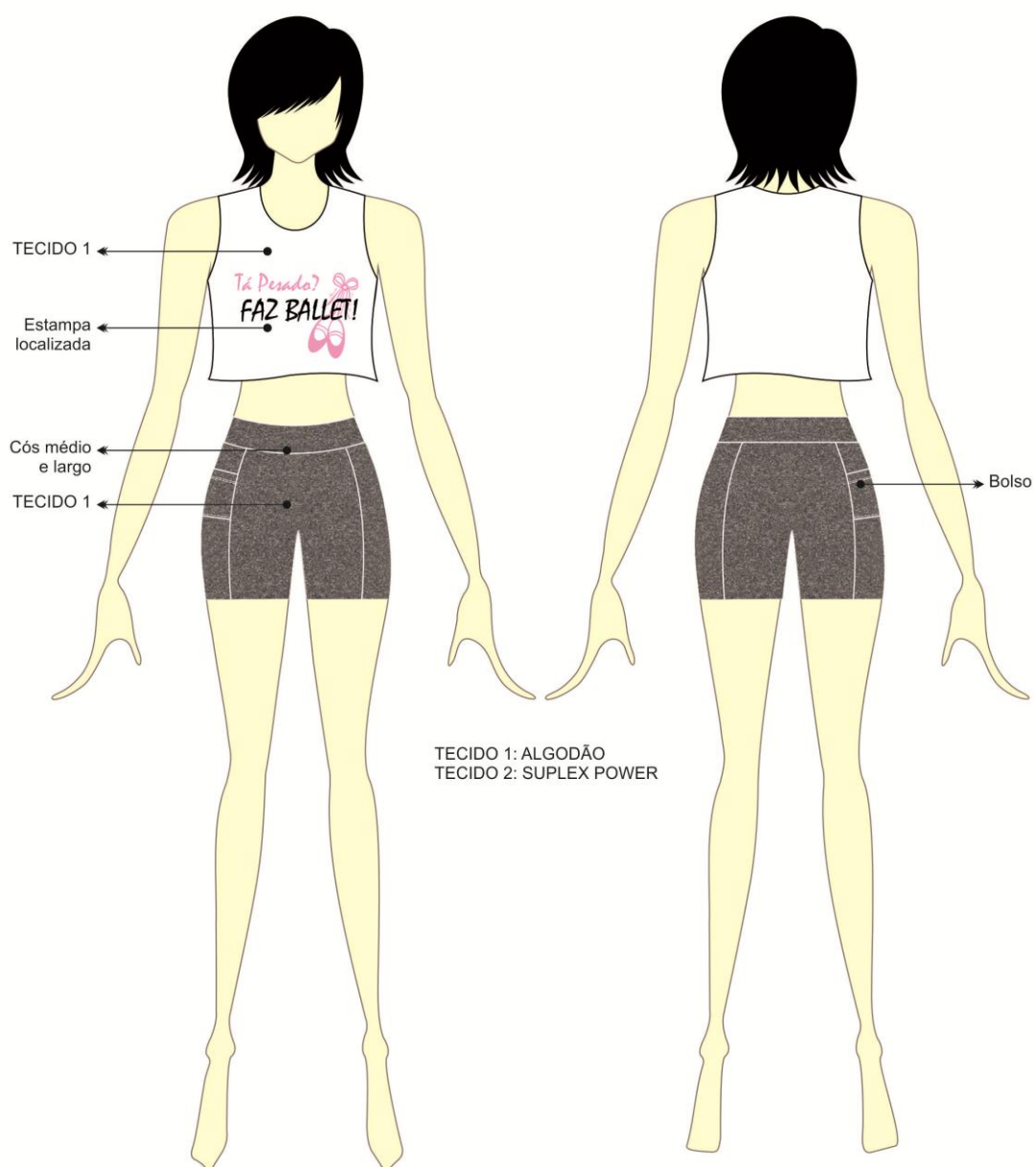


Figura 18 - Look 05
Fonte: Autoria própria (2013).

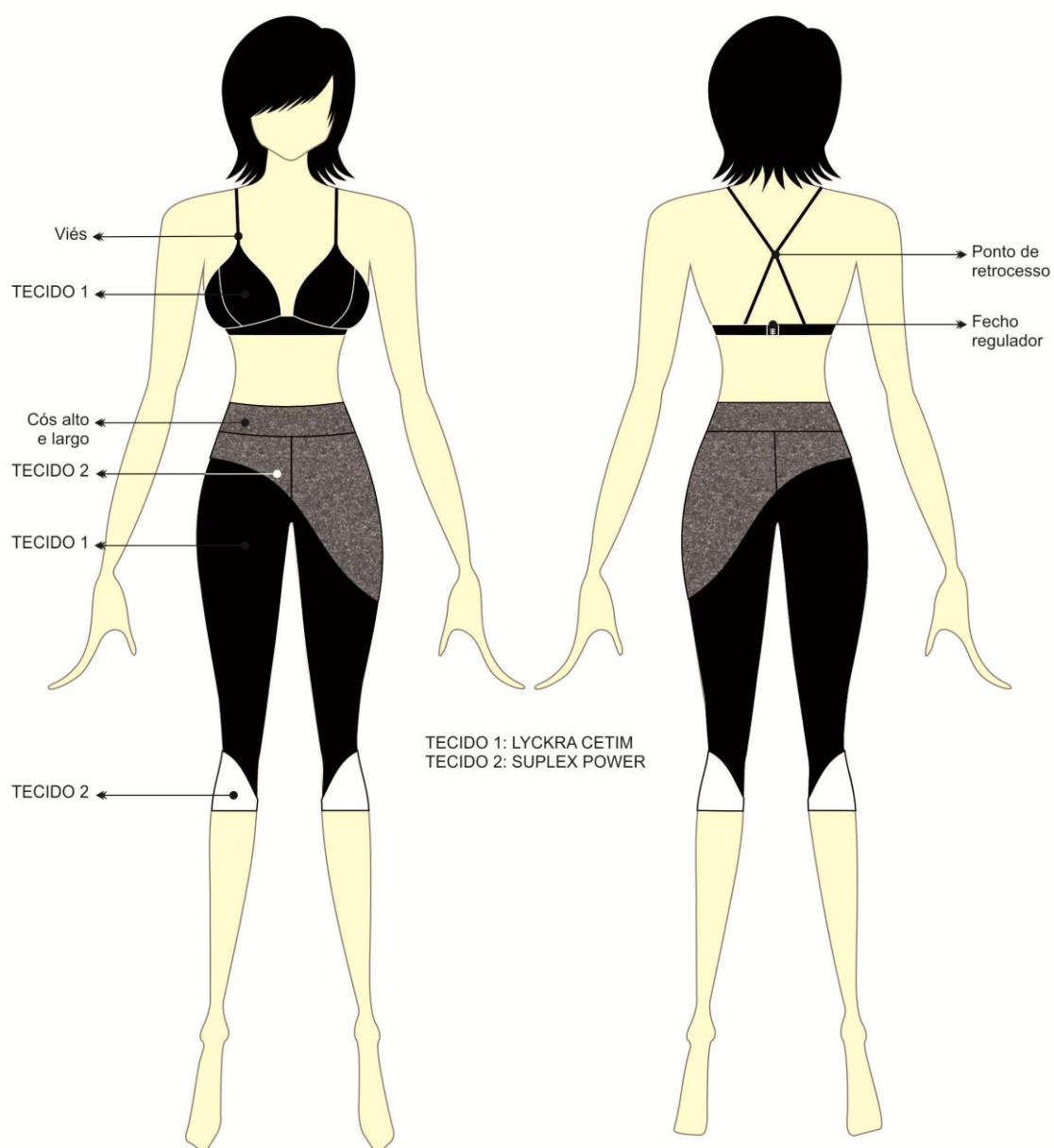


Figura 19 - Look 06
Fonte: Autoria própria (2013).

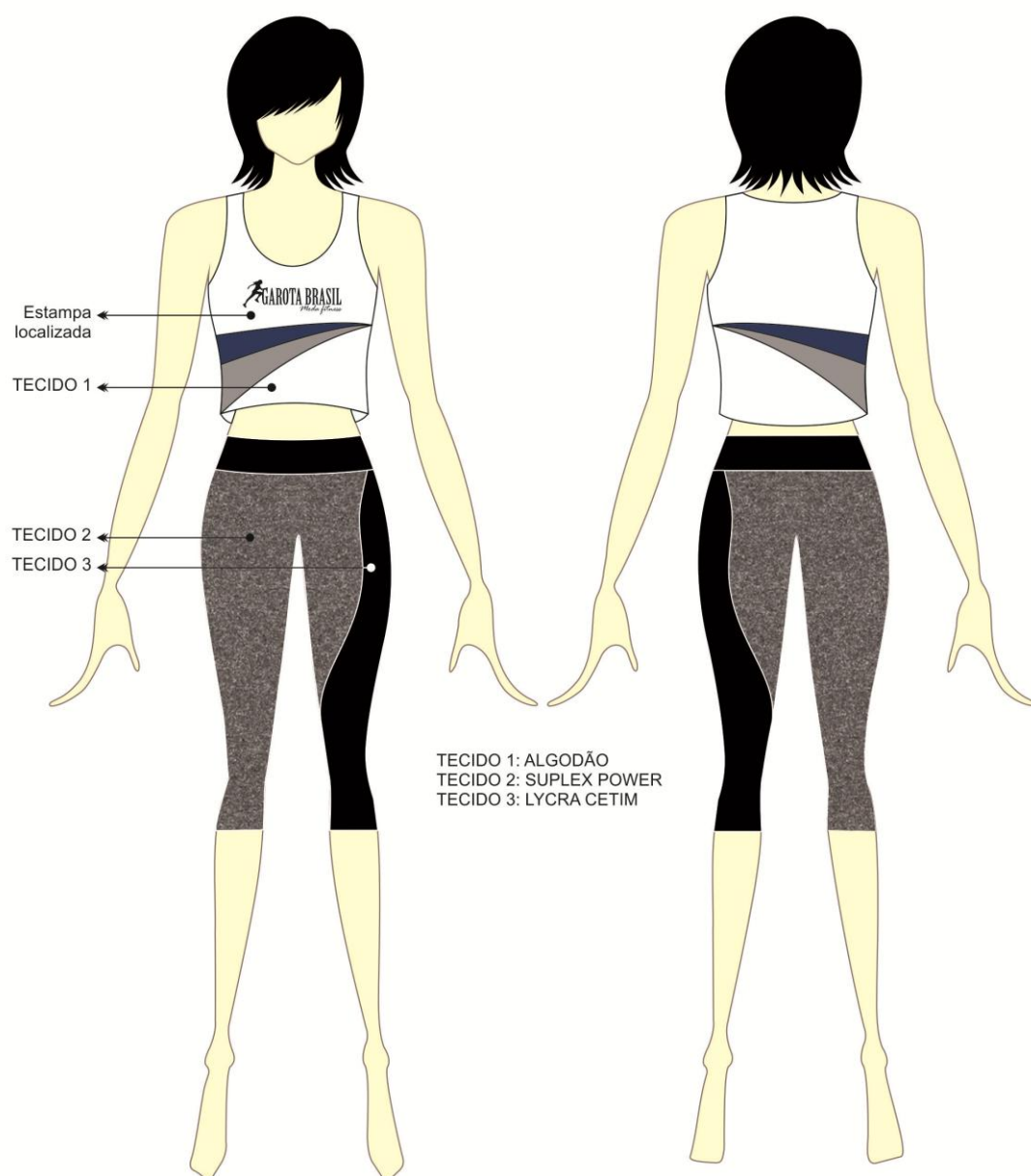


Figura 20 - Look 07
Fonte: Autoria própria (2013).

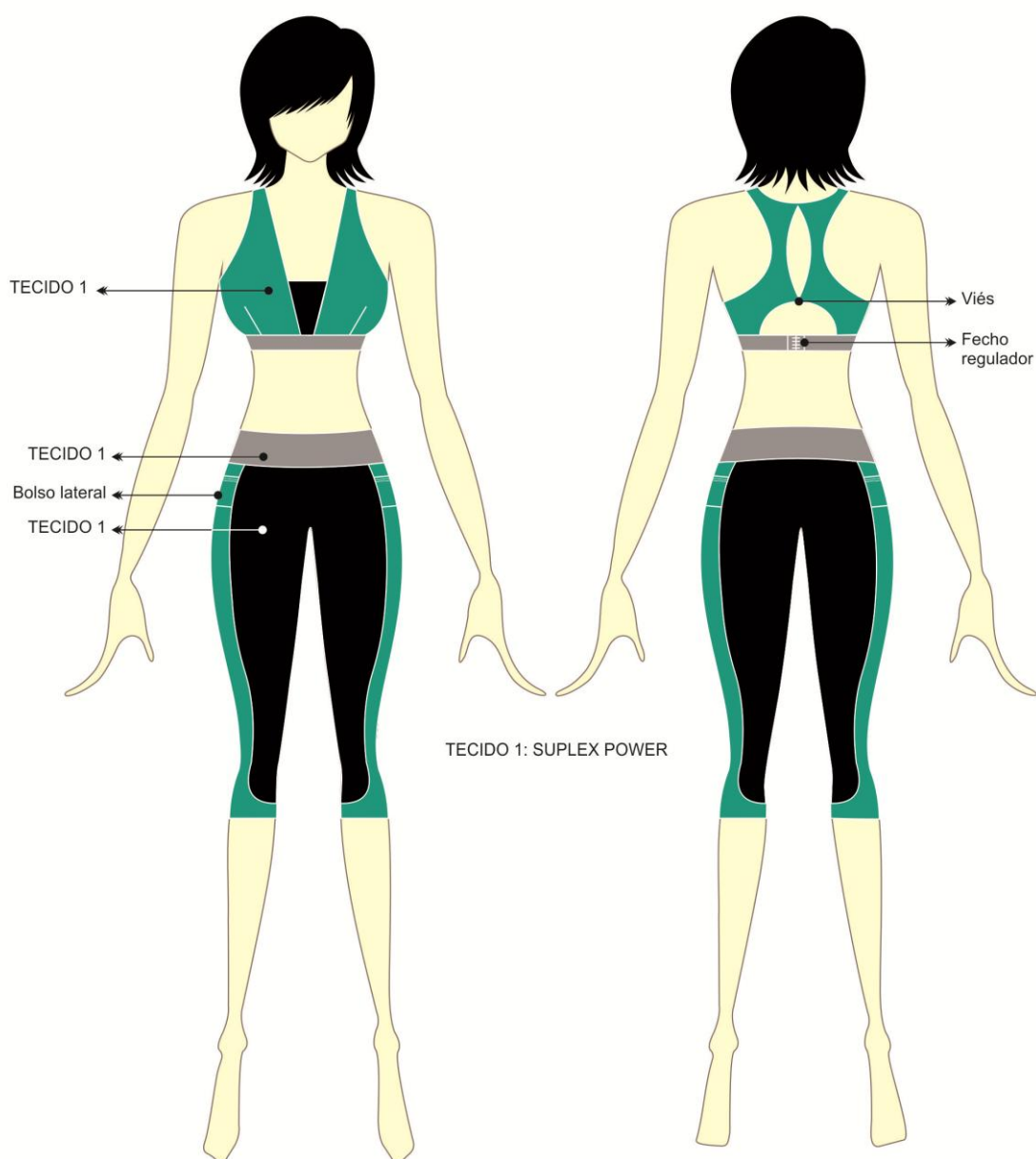


Figura 21 - Look 08
Fonte: Autoria própria (2013).

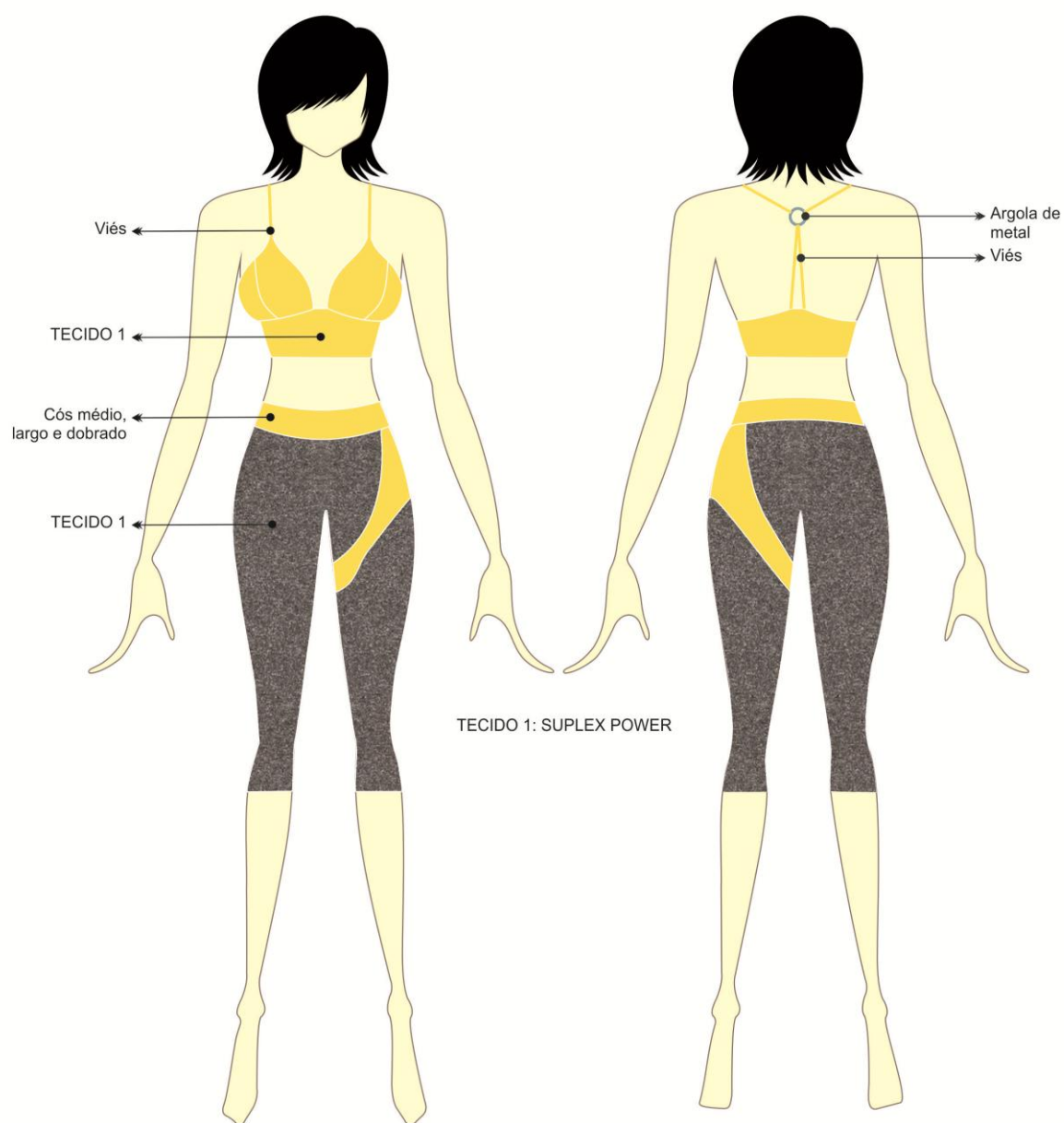


Figura 22 - Look 09
Fonte: Autoria própria (2013).

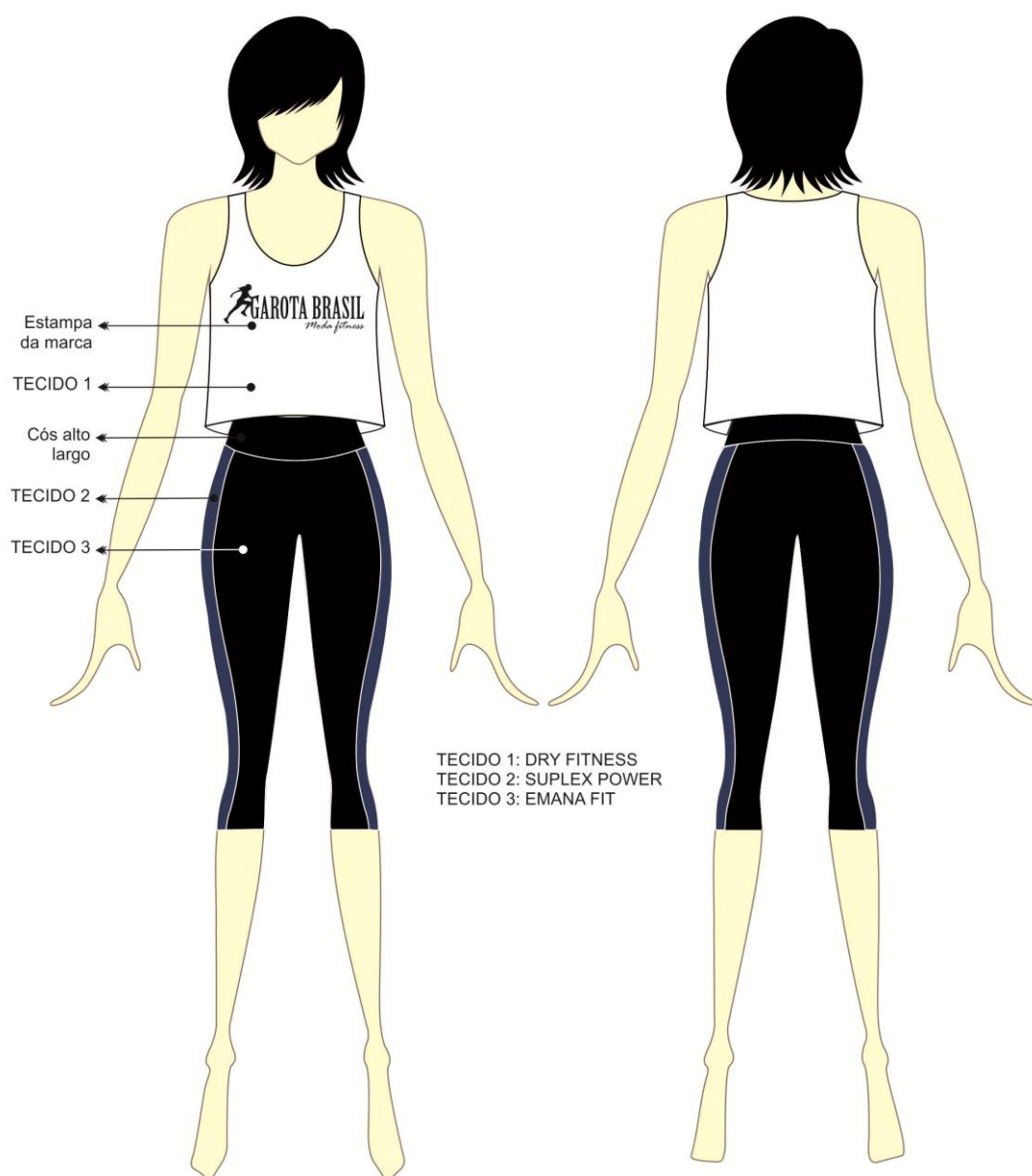


Figura 23 - Look 10
Fonte: Autoria própria (2013).

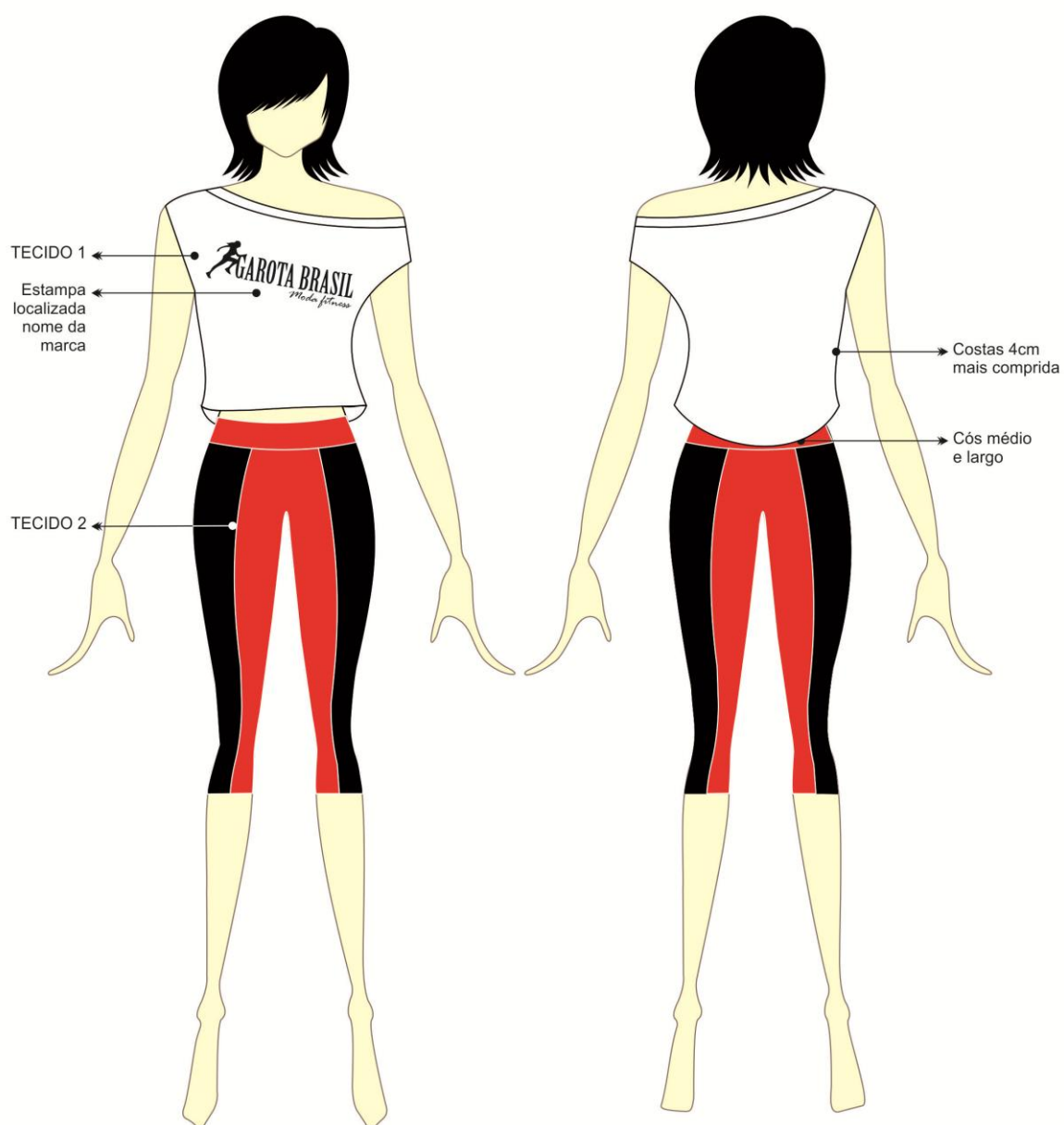


Figura 24 - Look 11
Fonte: Autoria própria (2013).

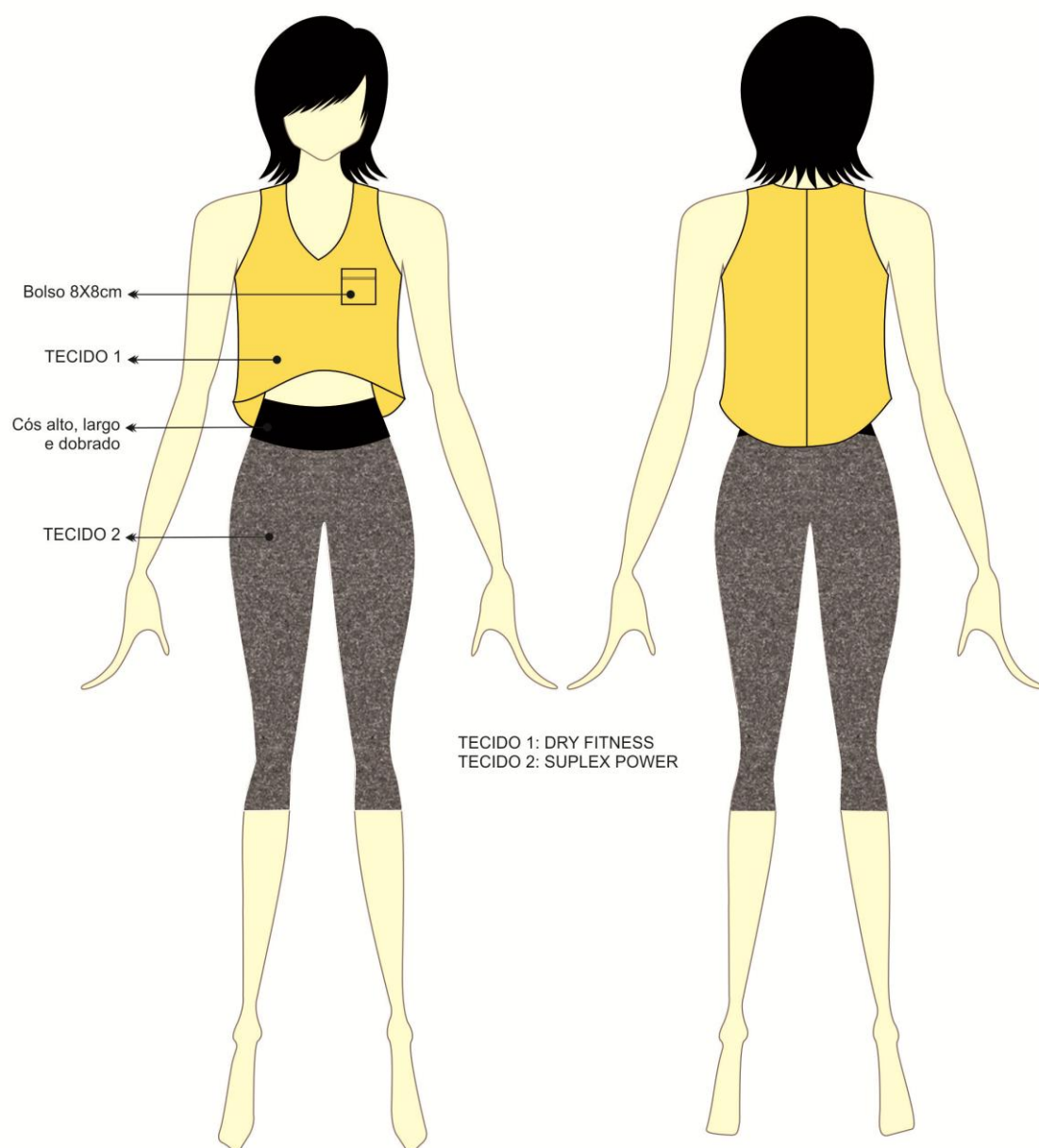


Figura 25 - Look 12
Fonte: Autoria própria (2013).

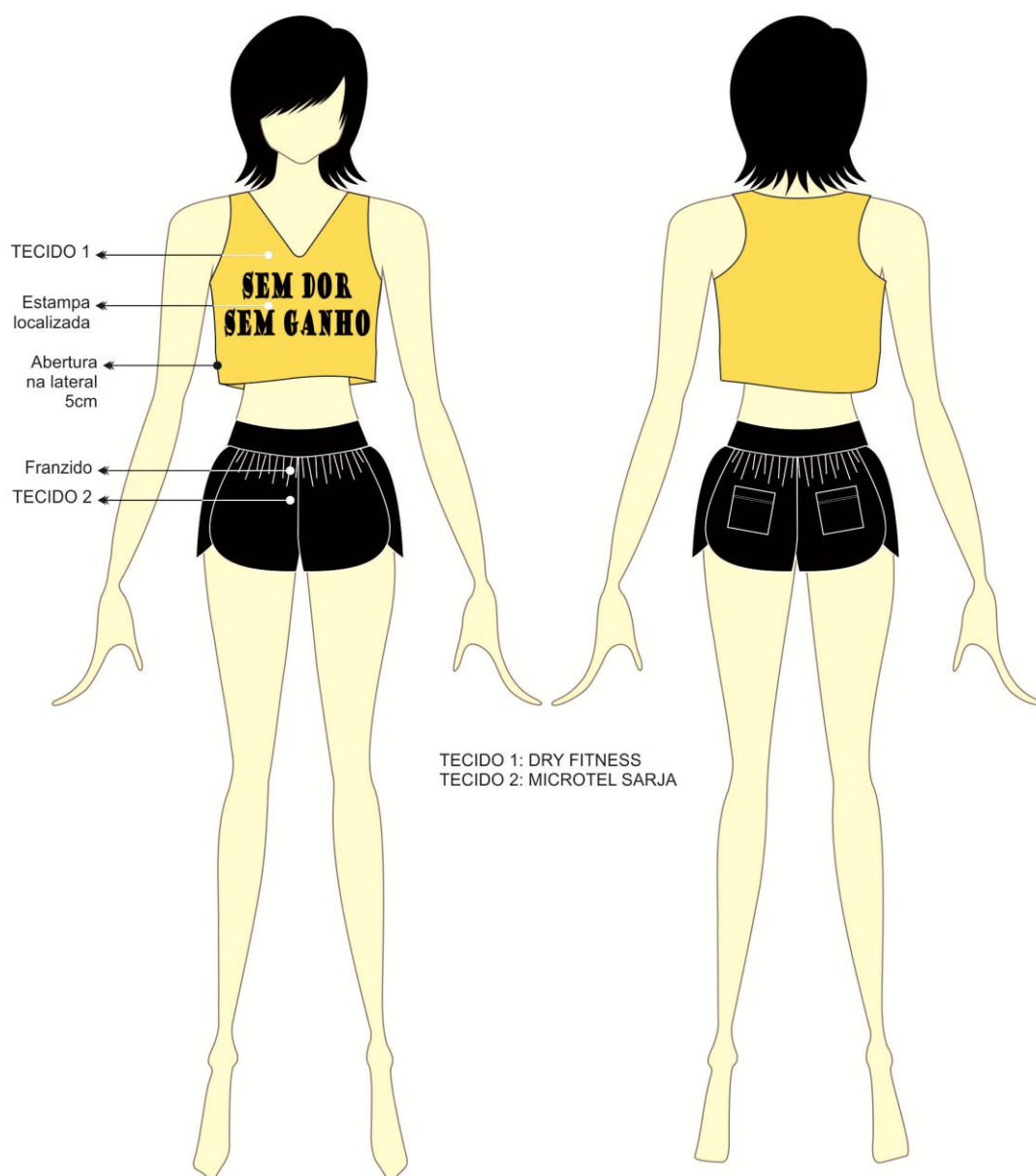


Figura 26 - Look 13
Fonte: Autoria própria (2013).

5.8 ANÁLISE E SELEÇÃO JUSTIFICADA DAS ALTERNATIVAS

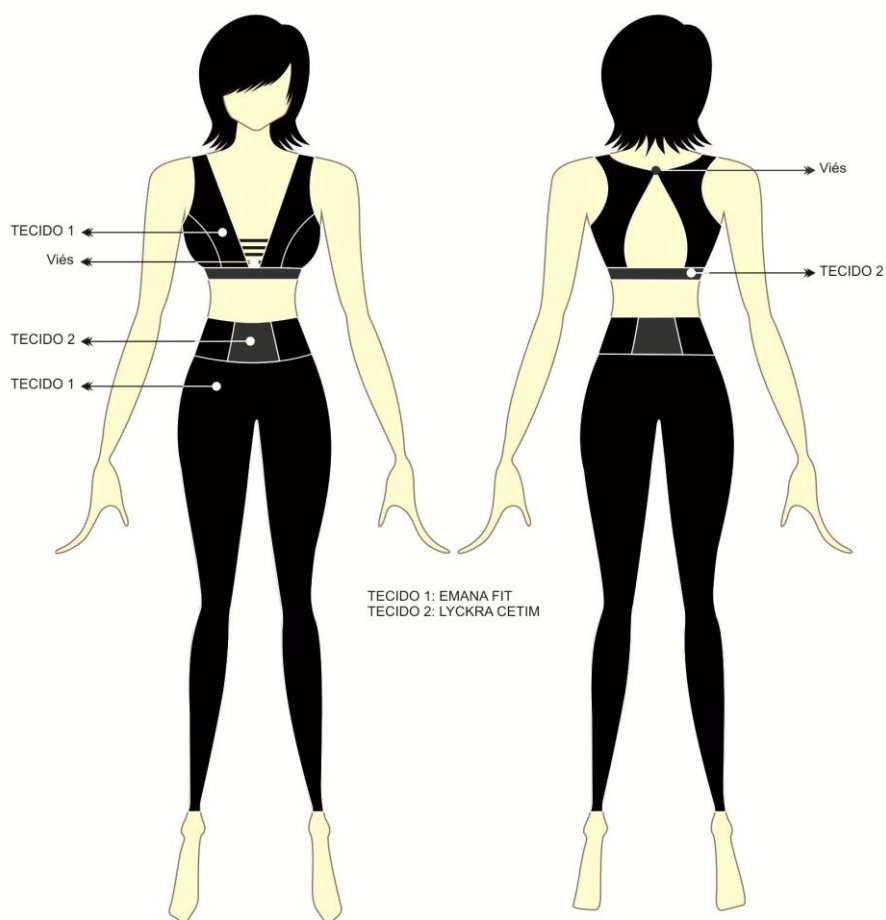


Figura 27 - Look 14
Fonte: Autoria própria (2013).

Foi escolhido por apresentar uma modelagem que proporciona mais conforto ao corpo feminino. O cós alto e largo da calça proporciona confiança durante os movimentos praticados e o material escolhido possui o fio Emana®, que auxilia no desenvolvimento muscular. Nos detalhes, o material escolhido traz modernidade ao *look*. O *top* esportivo é bem confortável e sua modelagem proporciona conforto durante seu uso, pois possui recortes. O viés na frente sustenta a abertura do *top*, e a abertura atrás proporciona uma melhor transpiração.

Seu preço de venda é de aproximadamente R\$90,00 para a calça, e R\$40,00 para o *top*.

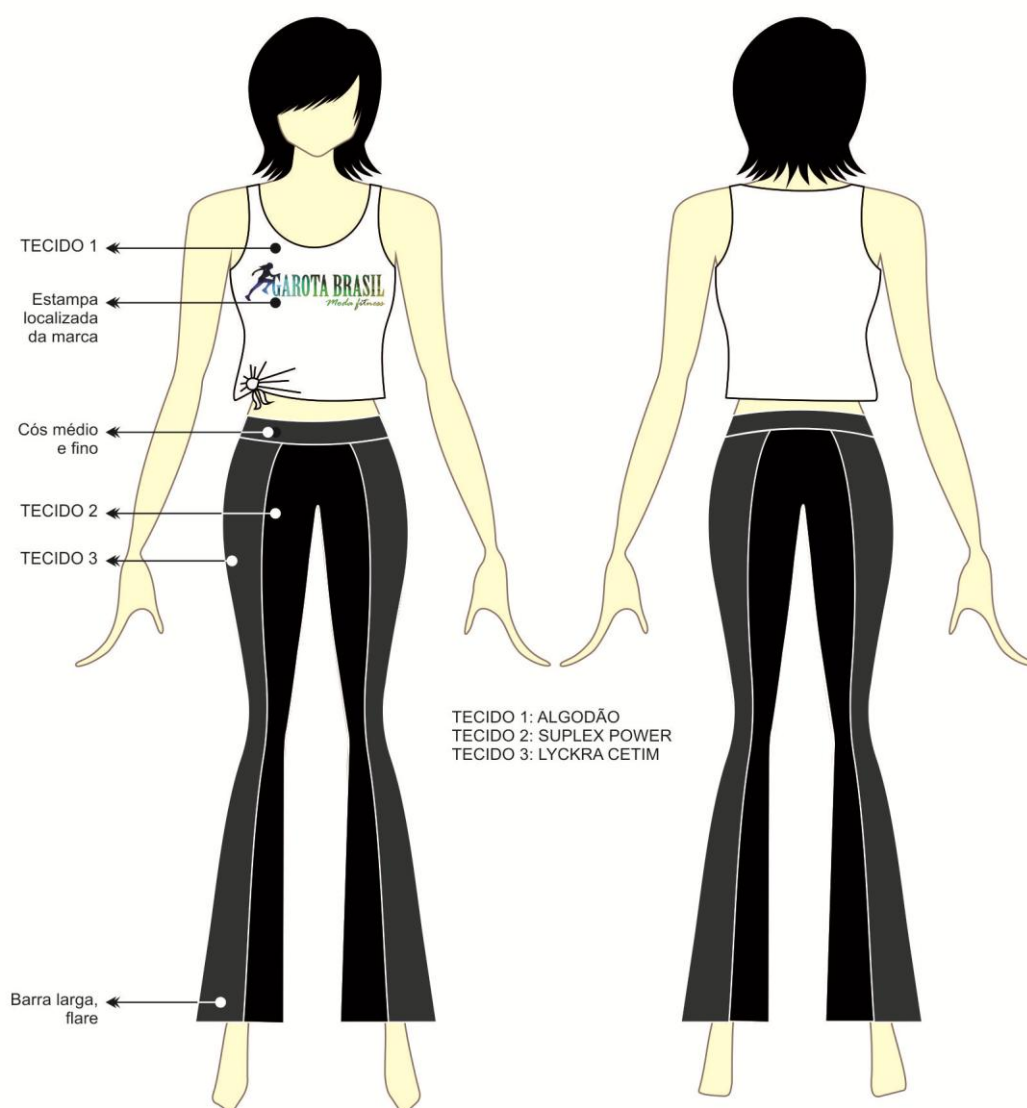


Figura 28 - Look 15
Fonte: Autoria própria (2013).

Foi escolhido por proporcionar o conceito da marca, pois adequa a roupa esportiva ao conceito da coleção. A regata, com estampa da marca, proporciona um toque de descontração à roupa. Com estilo mais alternativo, o “nó”, que é opcional, proporciona um ar despojado ao *look*. A calça com modelagem bem atual, no modelo “*flare*” e com uma malha brilhante na lateral da calça, proporciona o toque *fashion* do *look*.

O preço de venda é de aproximadamente R\$70,00 a calça e R\$30,00 a regata.

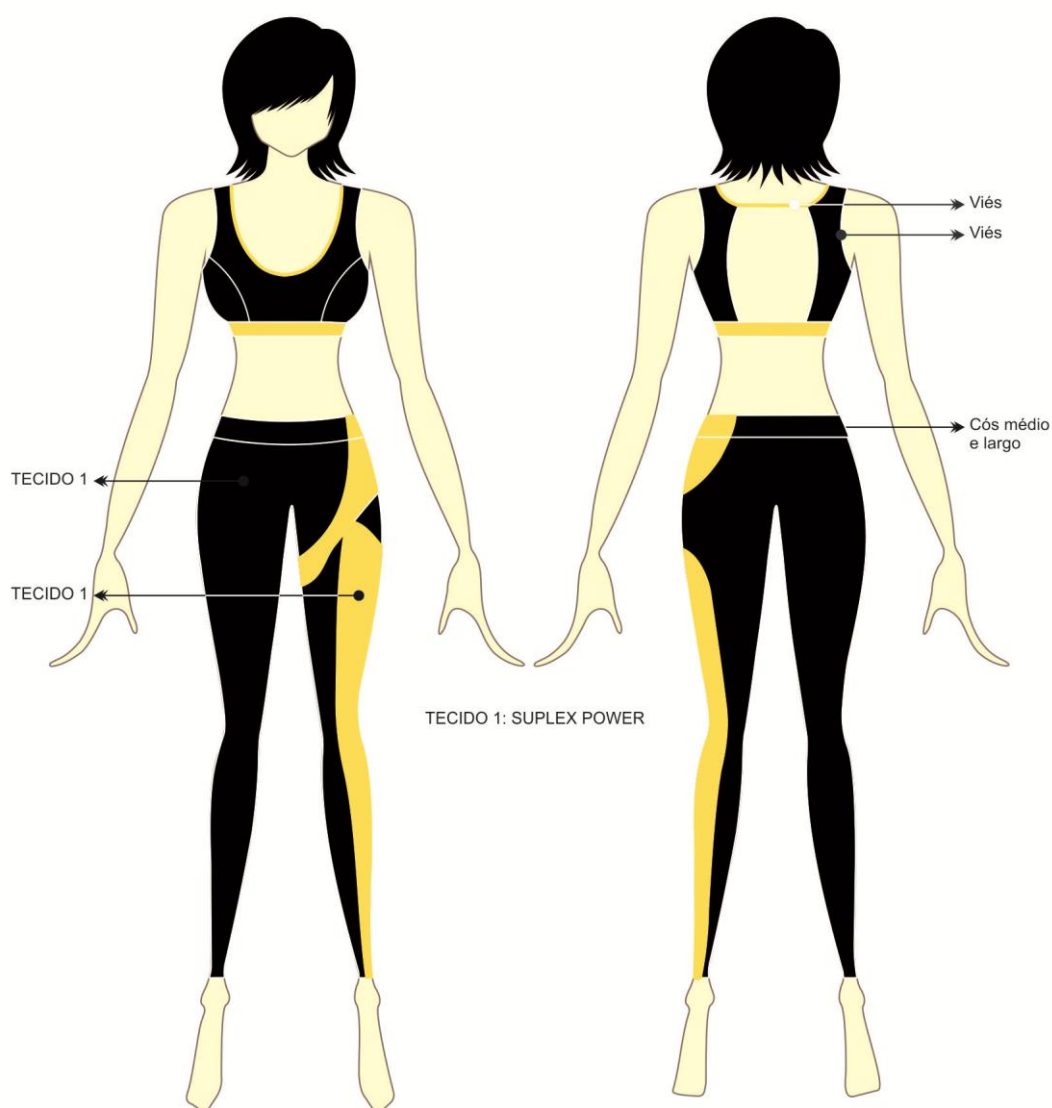


Figura 29 - Look 16
 Fonte: Autoria própria (2013).

Mais básico, o *top* deste conjunto é bem confortável. Com recorte na região do seio, proporciona um ajuste melhor. Com alças largas e viés que firma nas costas, sustenta bem os seios. Bem aberto nas costas, proporciona uma ventilação, e assim sucessivamente uma boa transpiração. A calça possui um cós largo e de altura média, que promove conforto durante o uso. Os recortes na lateral da calça em outra cor dão o toque estético à peça.

Seu preço de venda é de aproximadamente R\$120,00.

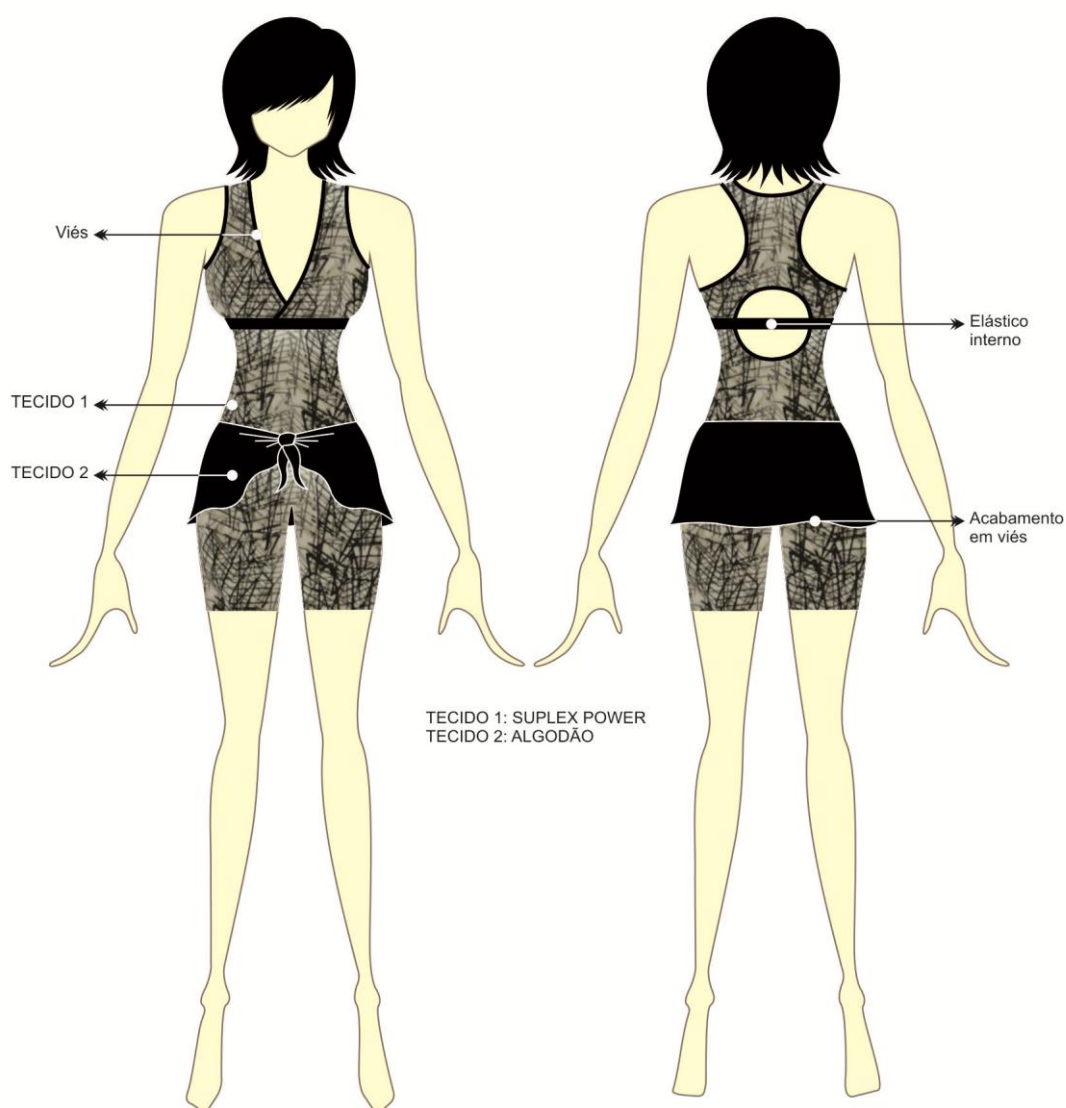


Figura 30 - Look 17
 Fonte: Autoria própria (2013).

Este *look* foi escolhido por proporcionar grande conforto durante seu uso. Com alça larga, deixa os seios mais firmes. O bojo tem a opção de ser retirado caso necessário. Estilo nadador, possui recorte em formato de círculo nas costas promovendo maior transpiração. Com malha estampada, chama a atenção discretamente. O "tapa-bumbum" é em cor neutra, podendo ser usado em outros *looks*.

Por ser um macacão, seu preço de venda será em torno de R\$90,00.

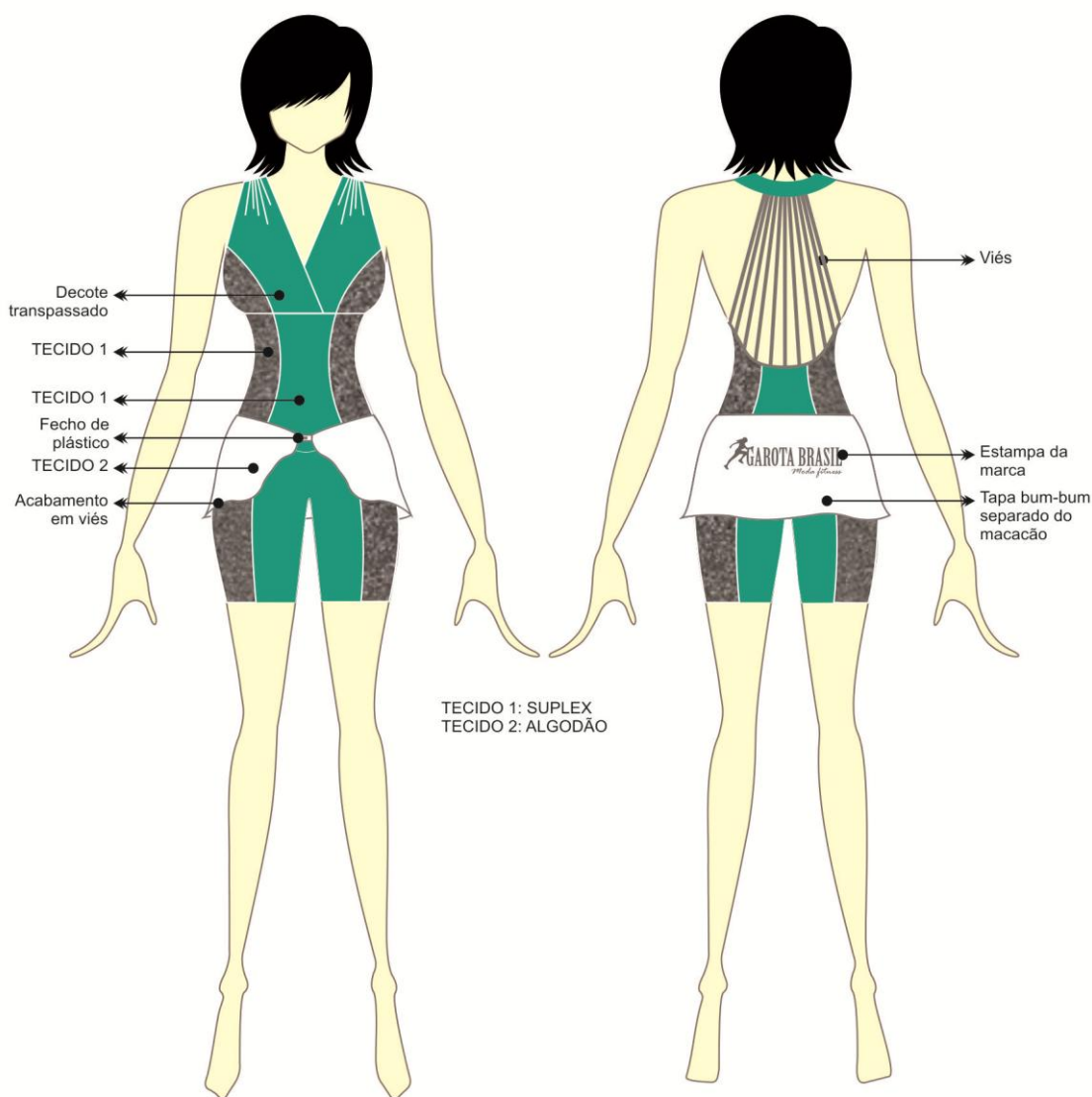


Figura 31 - Look 18
Fonte: Autoria própria (2013).

O *look* possui recortes nas áreas da cintura e pernas, o que proporciona uma ilusão de cintura mais fina, aliado ao uso de tecidos de cores diferentes. A utilização de viés nas costas dá um ar de sensualidade ao corpo feminino e o decote transpassado com franzido dá mais conforto. O "tapa-bumbum" – com estampa da marca – possui fecho, a fim de não precisar amarrar, proporcionando mais conforto durante a prática esportiva.

Por ser um macacão que possui detalhes, seu preço de venda será em torno de R\$90,00.

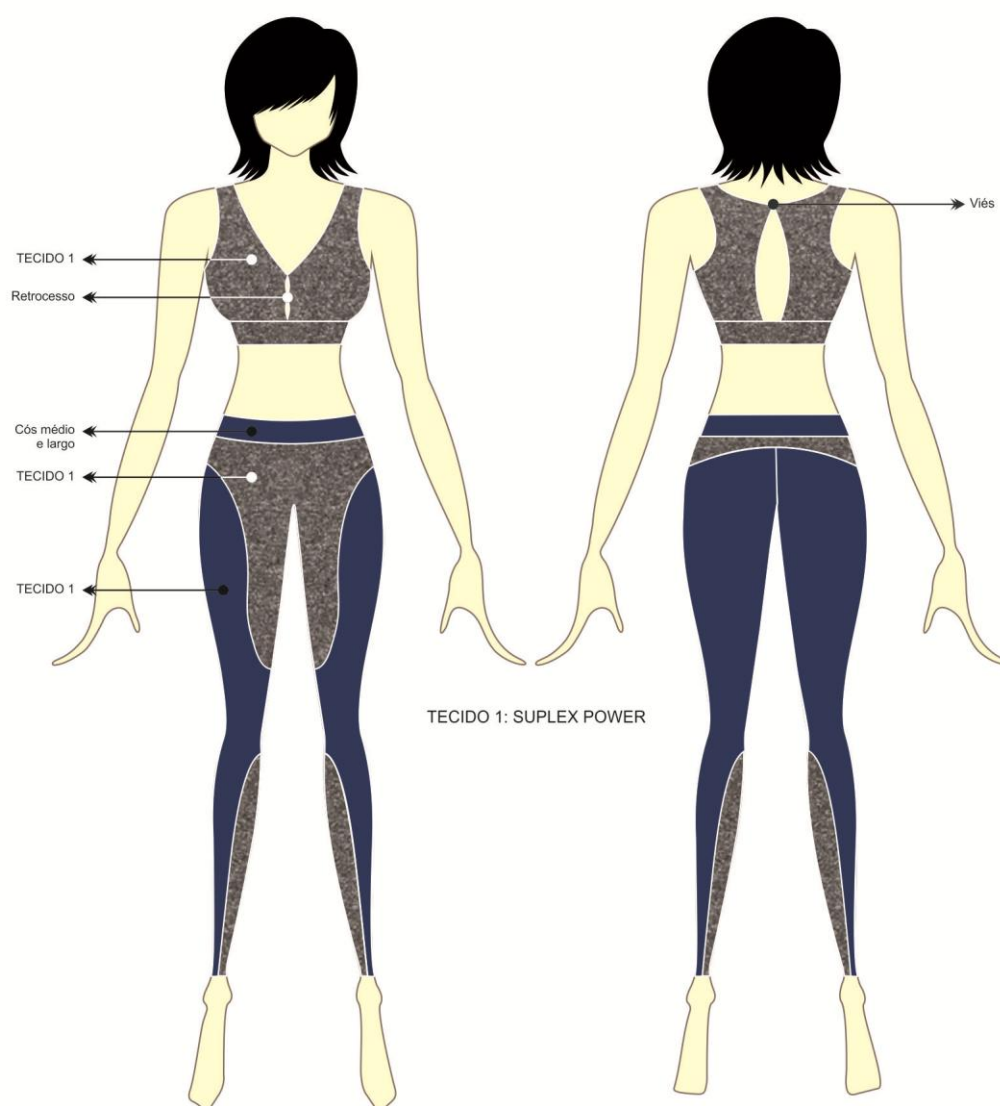


Figura 32 - Look 19
 Fonte: Autoria própria (2013).

Este *top* não possui bojo e na parte de trás possui uma abertura central com a finalidade de ter mais conforto durante o processo do vestir, além de proporcionar uma maior "ventilação" nas costas. De alças grossas, sustenta suficientemente os seios. A calça possui um cós médio e mais largo, dando firmeza durante os exercícios praticados. Os recortes em outra cor dá estilo ao *look*.

O preço de venda do *top* e da calça são de aproximadamente R\$30,00 e R\$70,00, respectivamente.

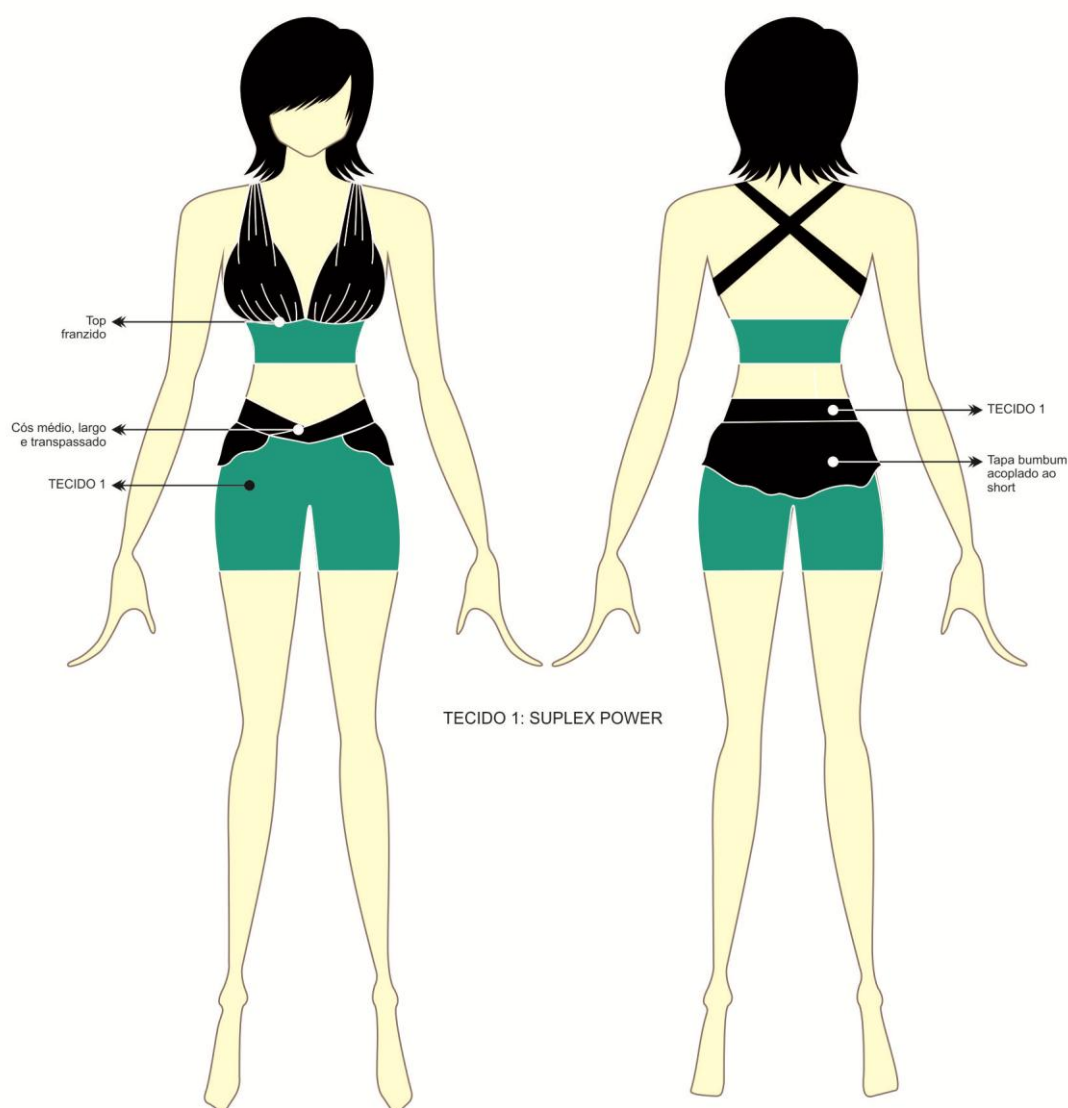


Figura 33 - Look 20
Fonte: Autoria própria (2013).

O conjunto possui um *top* com bojo não fixo que pode ser retirado caso o consumidor prefira assim. O franzido dá a ilusão de seios maiores. Nas costas, as alças transpassadas dão estilo ao *look*. O shorts, possui cós transpassado, sendo anatômico e mais largo e possui um "tapa-bumbum" acoplado à ele, que não incomoda em nada. Nas cores verde e preto, o conjunto chama a atenção discretamente pelas cores.

Possui um preço de venda de aproximadamente R\$80,00.

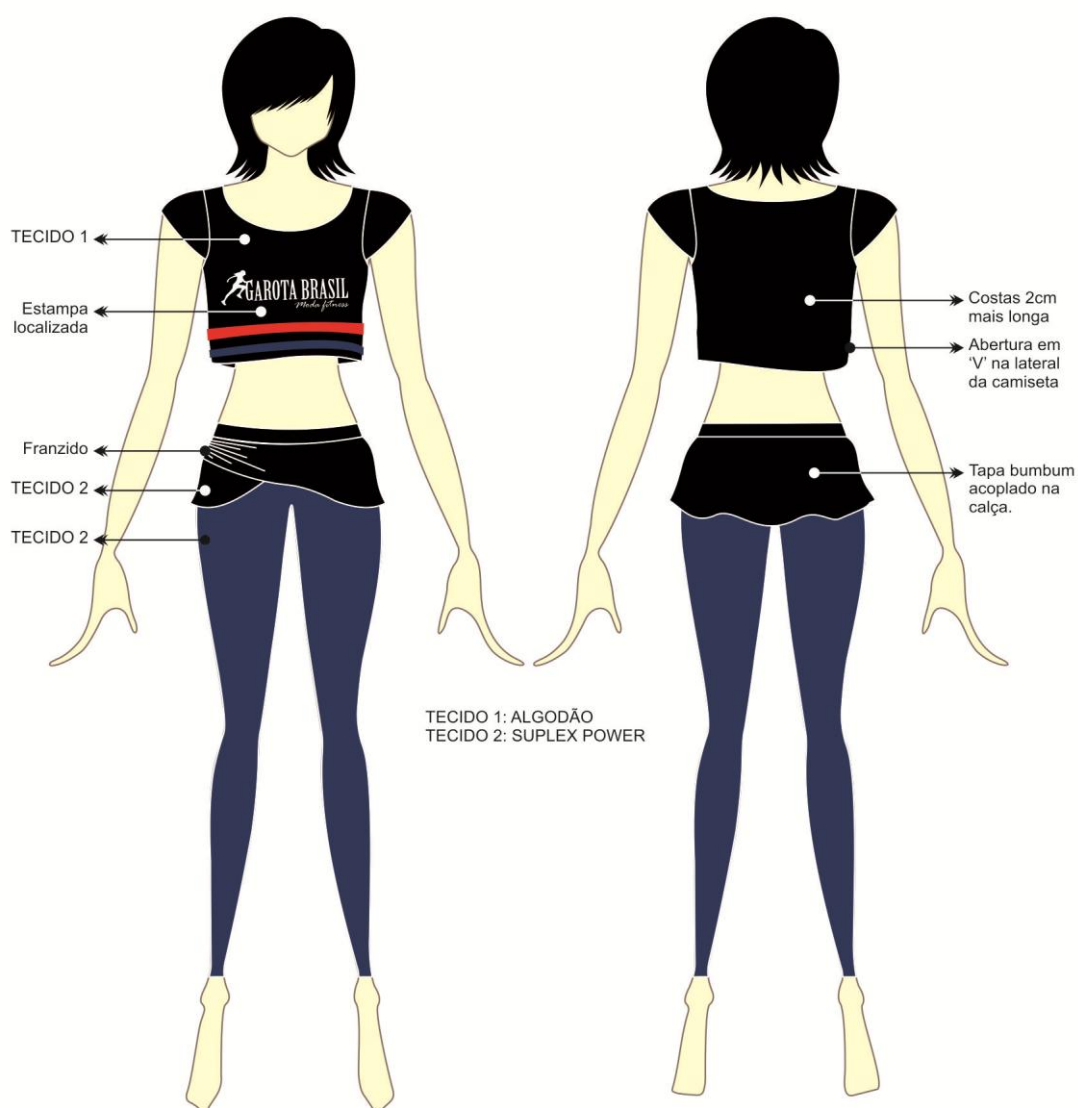


Figura 34 - Look 21
Fonte: Autoria própria (2013).

A regata básica possui uma modelagem mais larga. O decote mais aberto não impede nenhum movimento durante os exercícios. Possui estampa da marca juntamente com duas listras coloridas, fazendo contraposição com o preto do tecido. A calça possui um cós médio e um "tapa-bumbum" embutido. Por ser transpassado, ele não impede nenhum inconveniente durante os movimentos realizados. Por usar cores neutras e escuras, o *look* é moderno e discreto ao mesmo tempo.

O preço final da camiseta é de aproximadamente R\$30,00 e da calça de R\$70,00.

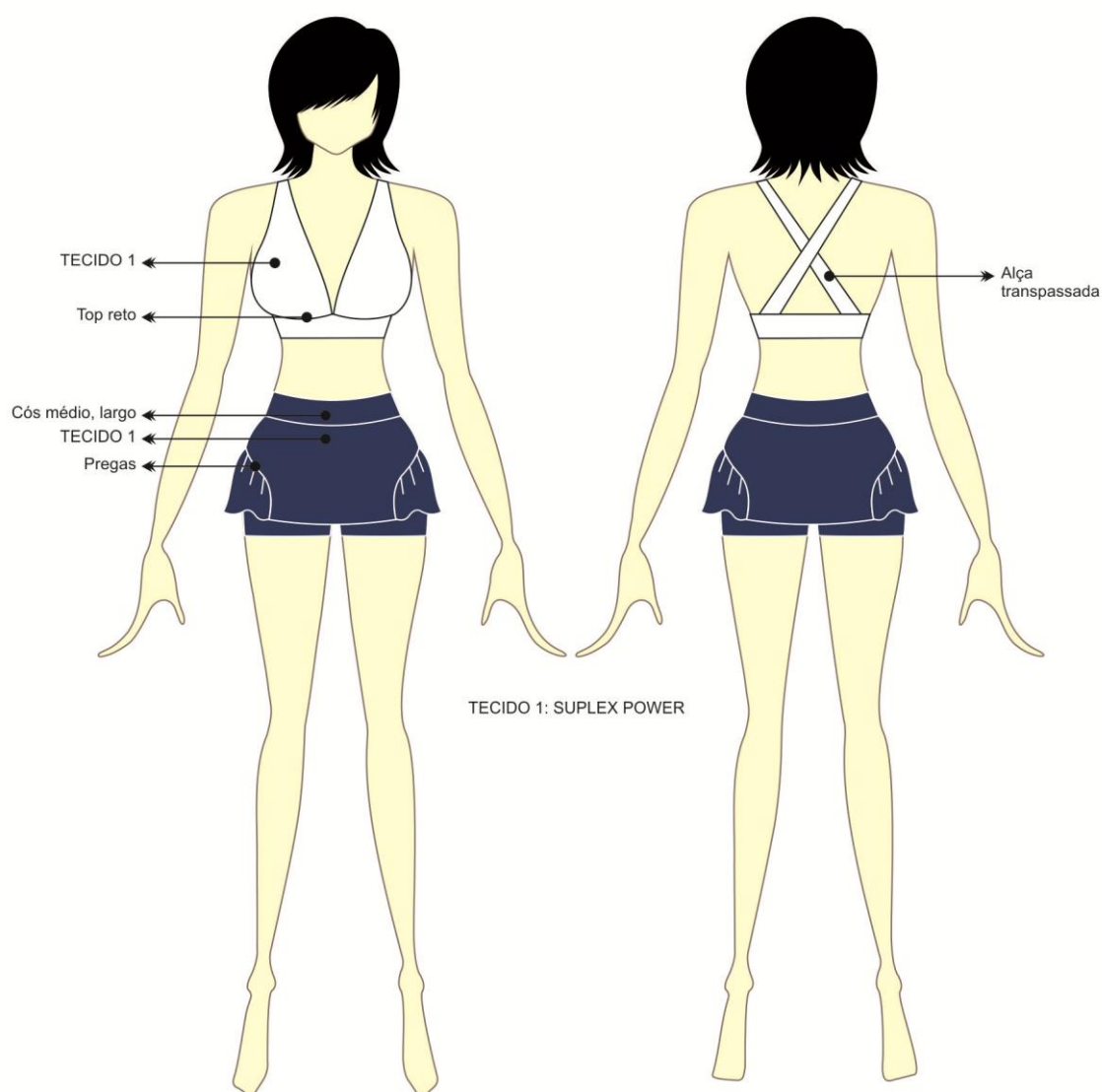


Figura 35 - Look 22
 Fonte: Autoria própria (2013).

O *top* possui bojo que pode ser retirado caso a consumidora prefira. A alça transpassada nas costas dá conforto e estilo à peça. O shorts-saia, que na verdade é um shorts normal com uma saia acoplada no cós, possui pregas na lateral para proporcionar total abertura das pernas durante os exercícios. O cós de altura média e reto proporciona conforto à peça.

O preço de venda é de aproximadamente R\$30,00 para o *top* e R\$40,00 para o *shorts*.

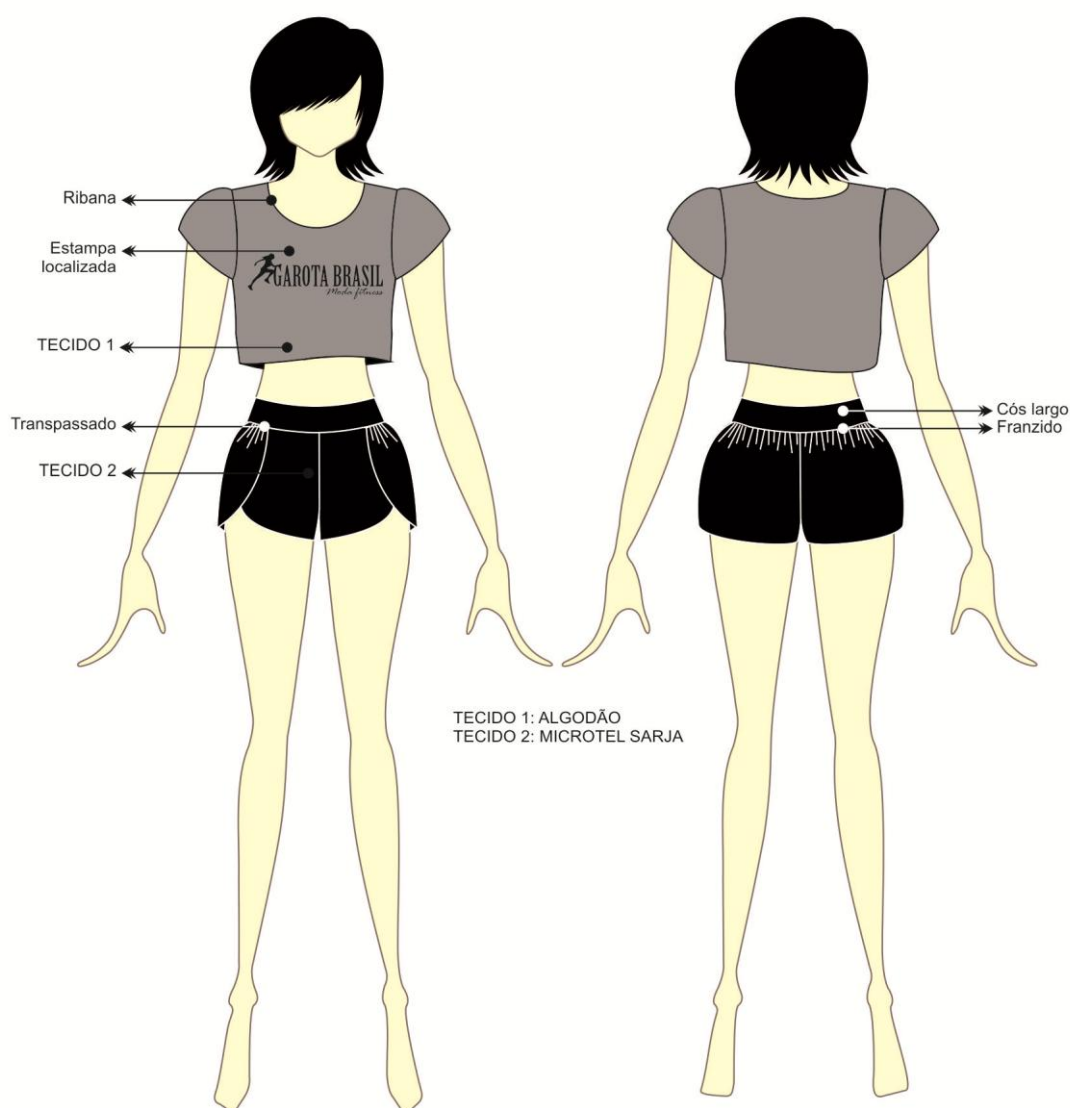


Figura 36 - Look 23
Fonte: Autoria própria (2013).

Blusa tipo camiseta com mangas curtas e largas, bem confortável, própria para a prática esportiva. A estampa da marca na frente da peça mostra gosto pelo estilo apresentado. A bermuda franzida logo abaixo do cós e transpassada na frente dá estilo à peça e ao mesmo tempo proporciona conforto. Seu tecido seca rápido e é confortável.

O preço de venda das peças é de aproximadamente R\$30,00 para a blusa e R\$30,00 para a bermuda.

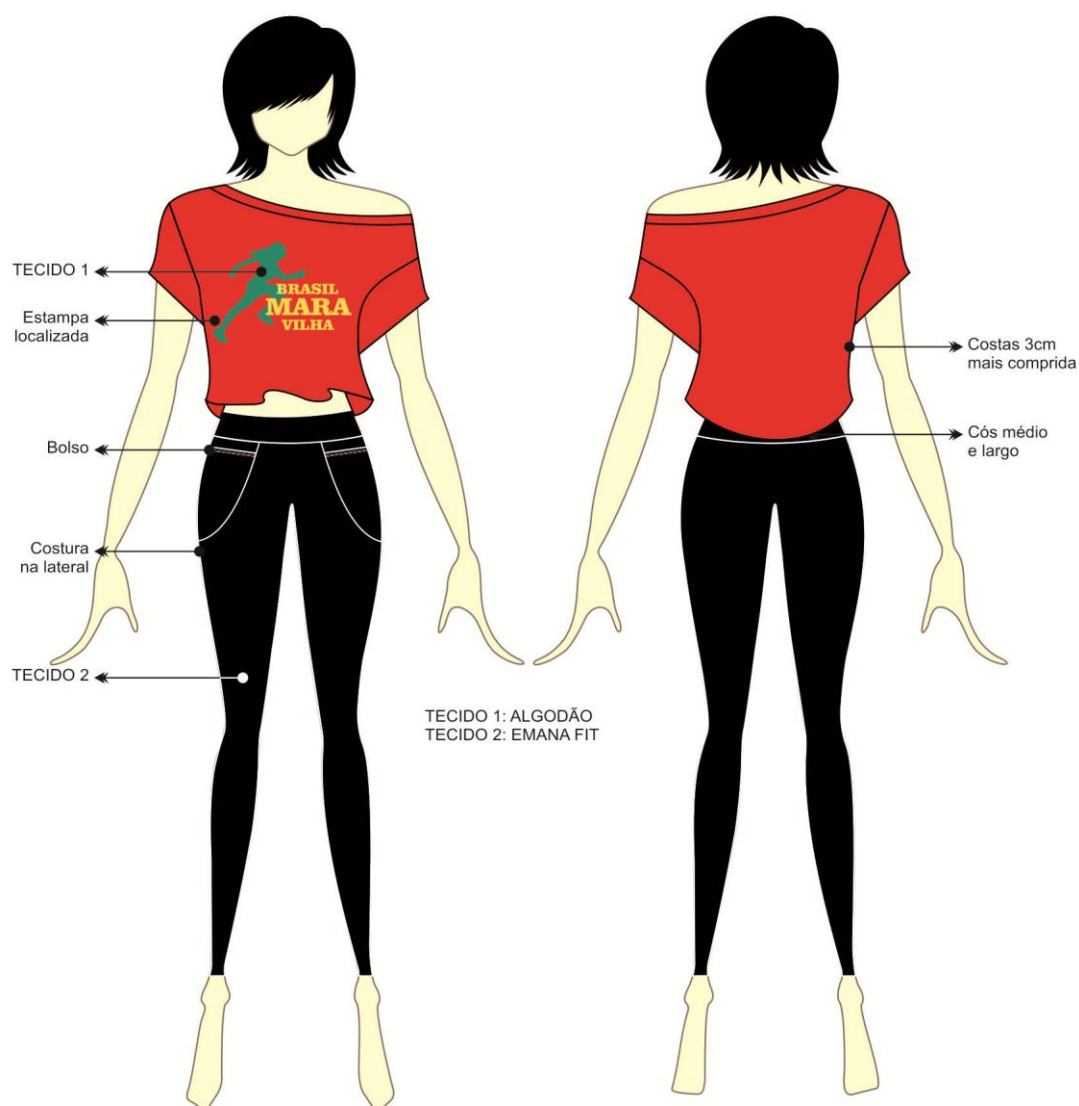


Figura 37 - Look 24
Fonte: Autoria própria (2013).

Esta camiseta possui um decote bem amplo, podendo ser usada na lateral, com estampa colorida que remete à Brasilidade. Por a manga possuir uma abertura ampla, proporciona uma boa transpiração. A calça possui um cós largo e de altura média que proporciona muito conforto. Possui também dois bolsos que não atrapalham durante os movimentos e por terem um tamanho considerável, podem carregar desde dinheiro até celulares e documentos. Fabricada em malha com o fio Emana®, a calça promove benefícios durante seu uso.

O preço de venda da camiseta é de aproximadamente R\$30,00 e da calça de R\$90,00.

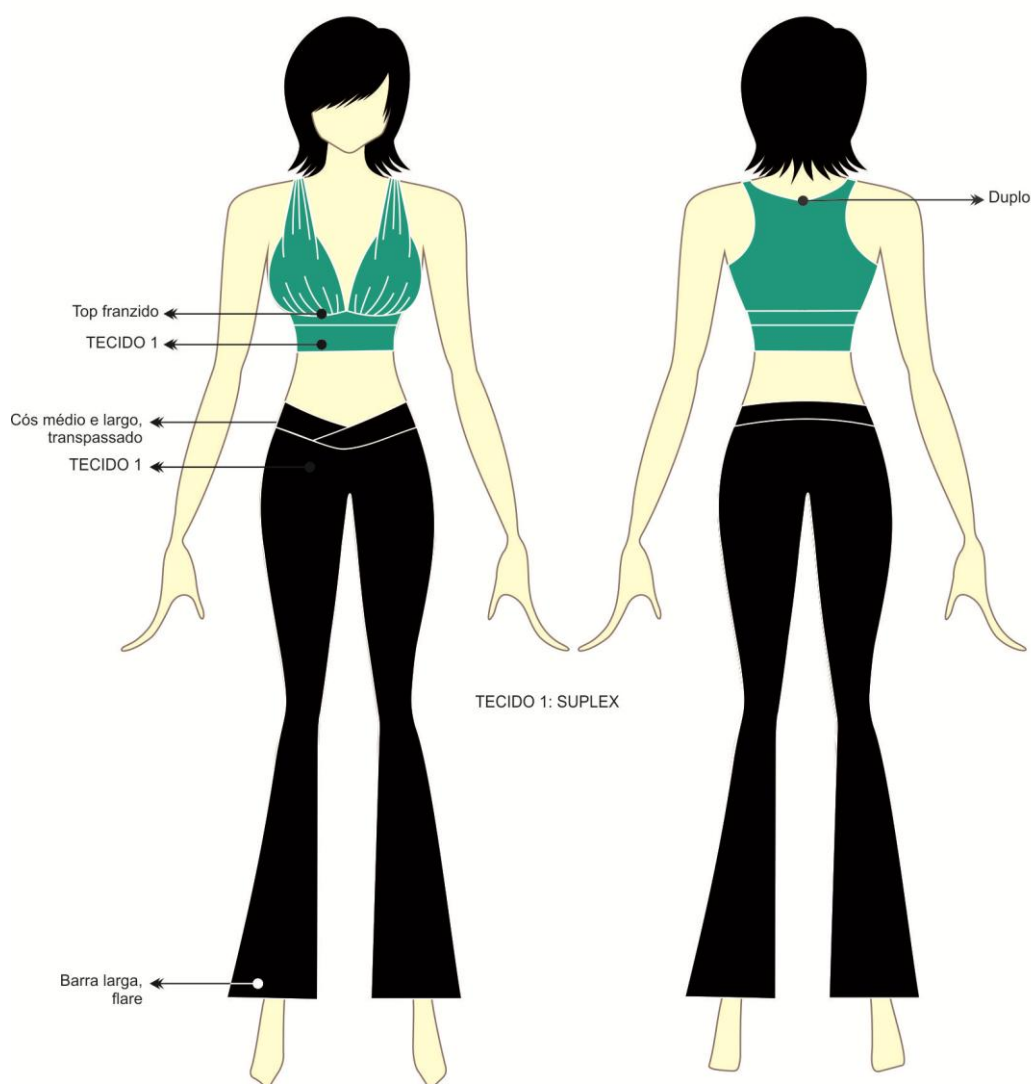


Figura 38 - Look 25
Fonte: Autoria própria (2013).

O *top* possui bojo interno que pode ser retirado, caso a cliente prefira assim. Por ser franzido, proporciona um conforto maior durante o uso, além de dar a ilusão de seios maiores. Nas costas é mais fechado, porém possui alças finas. Este modelo de *top* é mais comprido, alcançando a cintura. A calça possui o cós largo e transpassado, sendo o modelo *flare*.

O preço de venda é de aproximadamente R\$40,00 para o *top* e R\$70,00 para a calça.

6 PRANCHAS



Figura 39 - Prancha 01
Fonte: Autoria própria (2013).



Figura 40 - Prancha 02
Fonte: Autoria própria (2013).



Figura 41 - Prancha 03
Fonte: Autoria própria (2013).

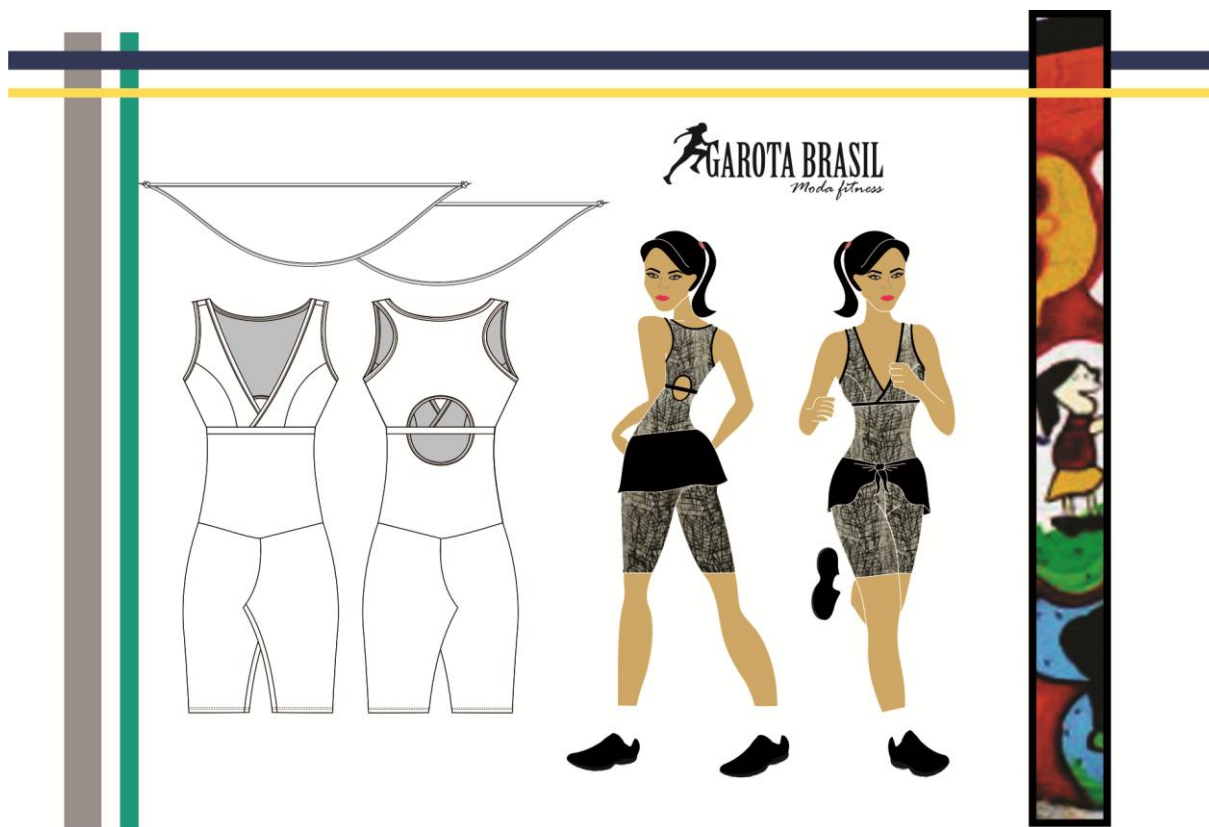


Figura 42 - Prancha 04
Fonte: Autoria própria (2013).

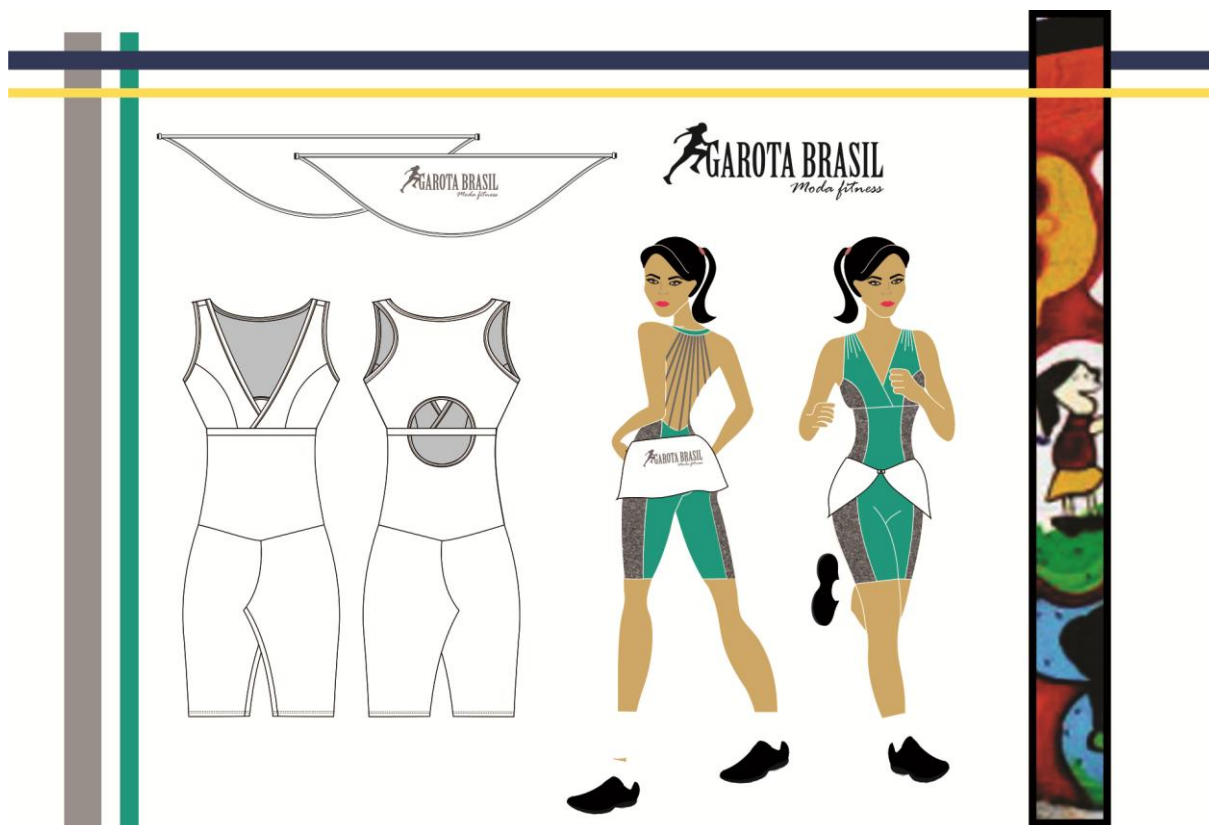


Figura 43 - Prancha 05
Fonte: Autoria própria (2013).



Figura 44 - Prancha 06
Fonte: Autoria própria (2013).

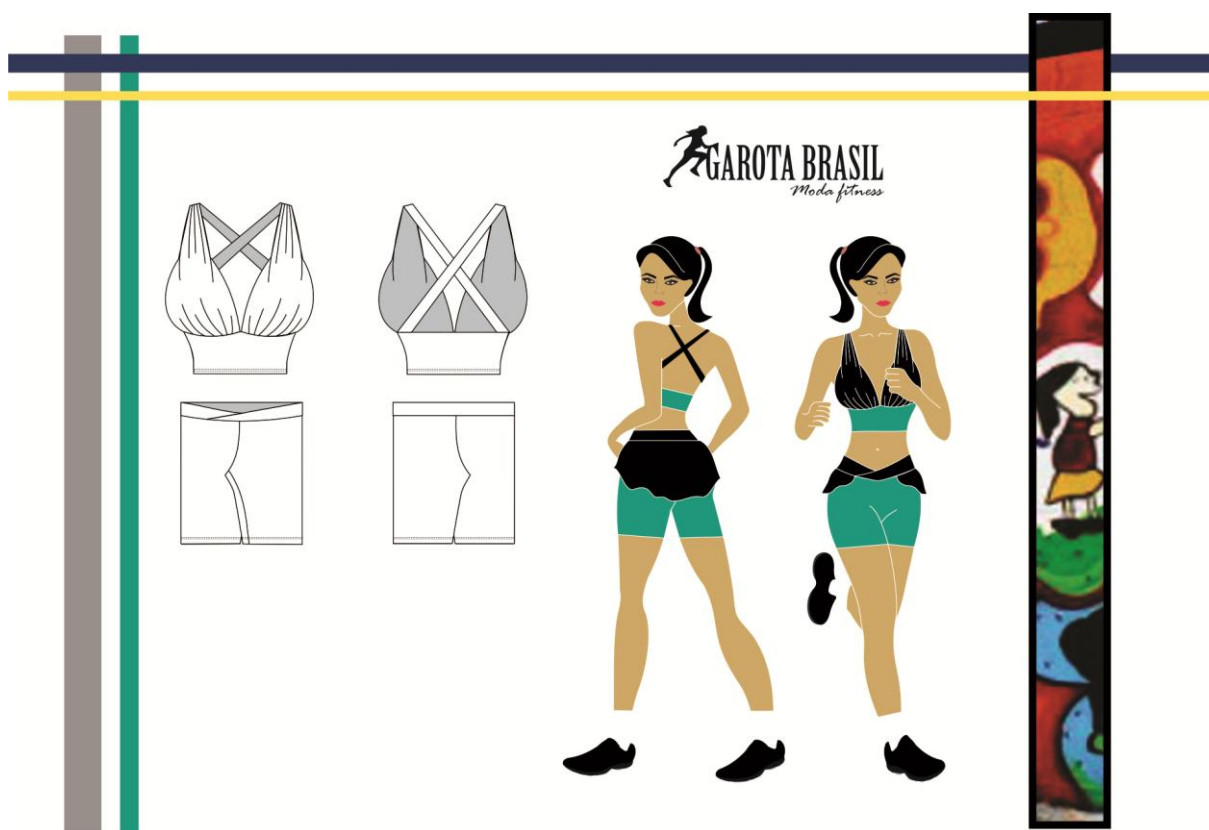


Figura 45 - Prancha 07
Fonte: Autoria própria (2013).



Figura 46 - Prancha 08
Fonte: Autoria própria (2013).

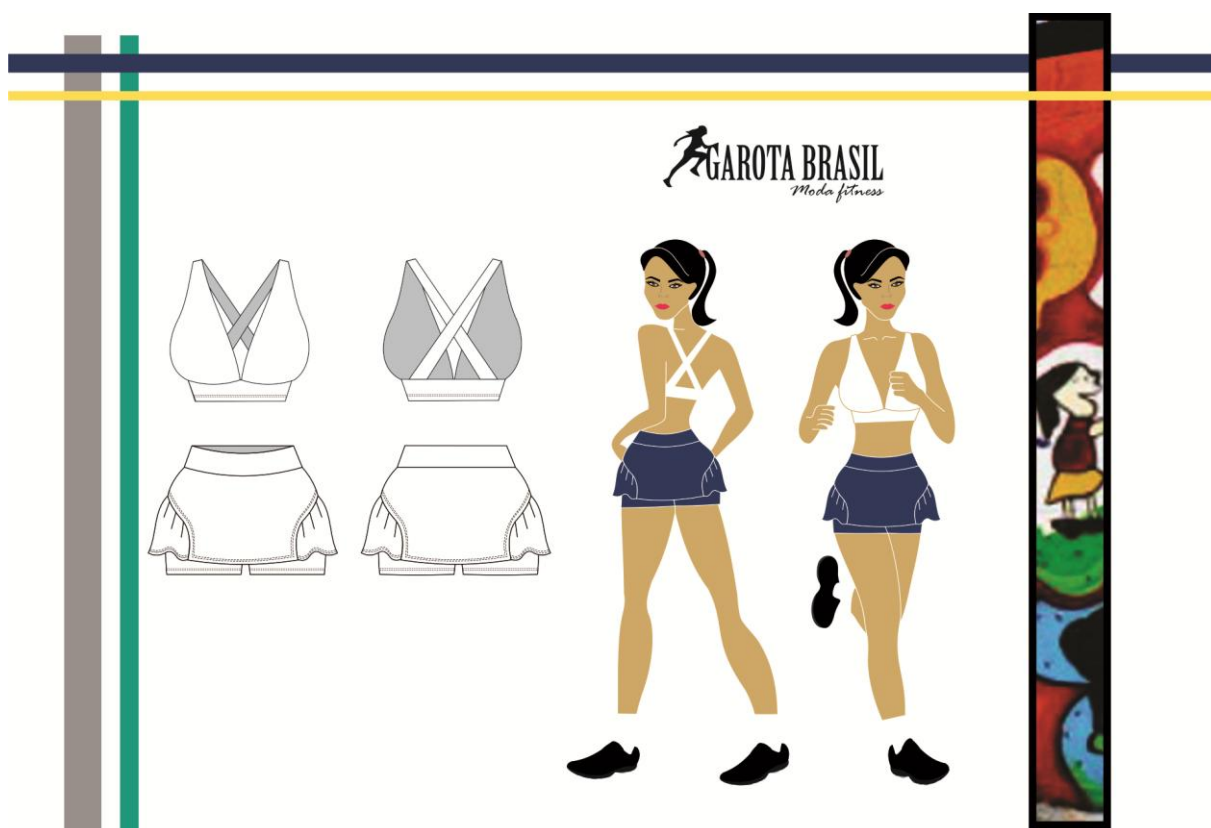


Figura 47 - Prancha 09
Fonte: Autoria própria (2013).

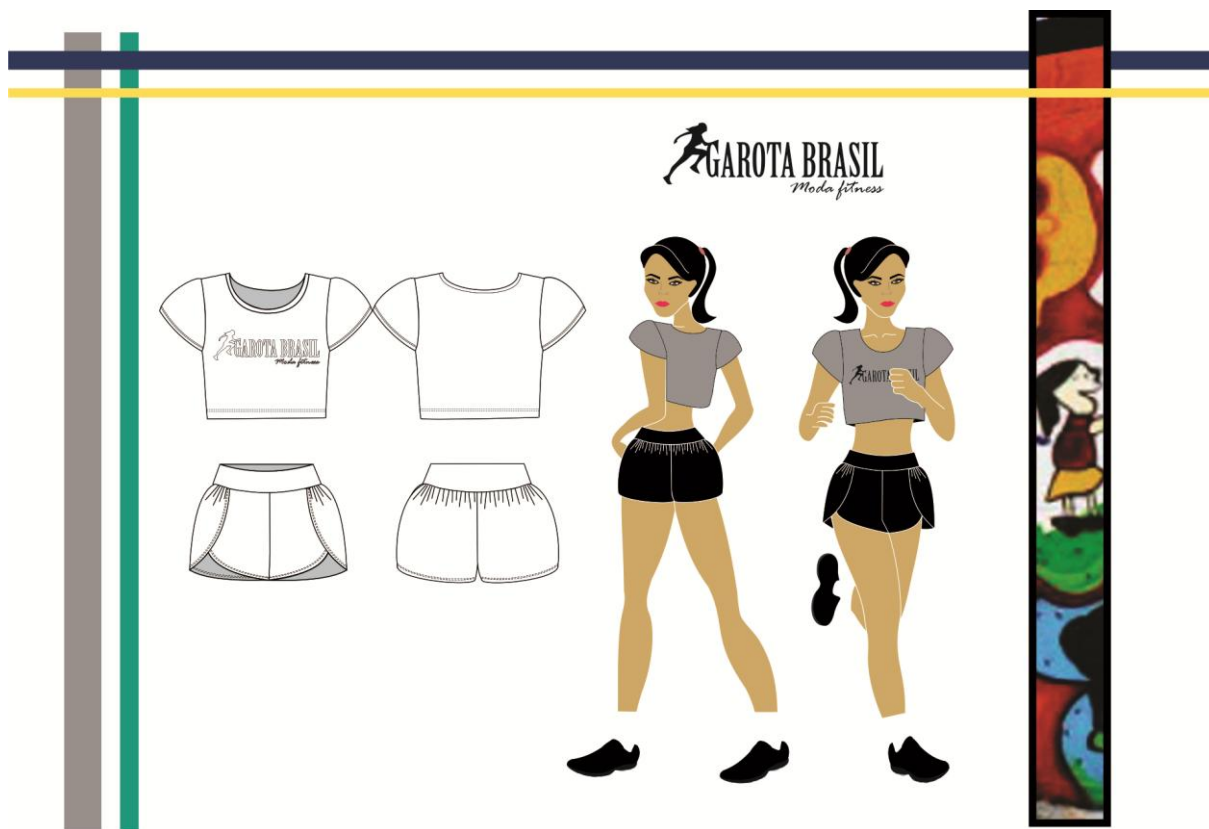


Figura 48 - Prancha 10
Fonte: Autoria própria (2013).



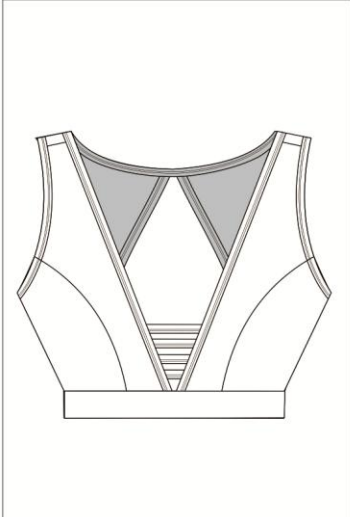
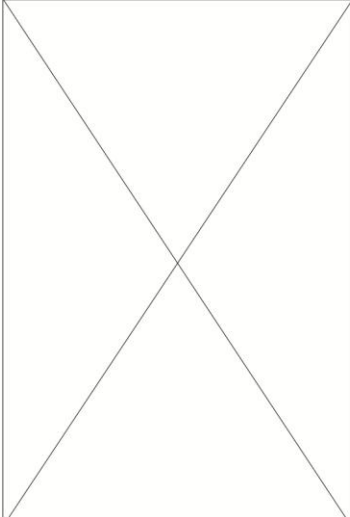
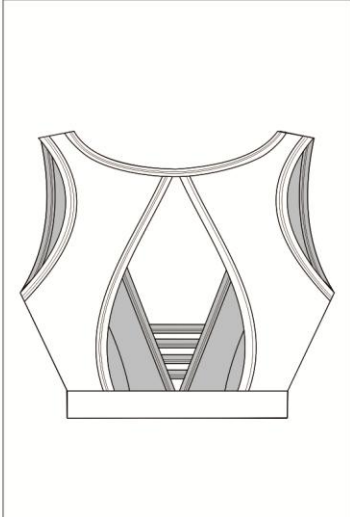
Figura 49 - Prancha 11
Fonte: Autoria própria (2013).



Figura 50 - Prancha 12
Fonte: Autoria própria (2013).

7 FICHAS TÉCNICAS DAS PEÇAS CONFECCIONADAS

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 08 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF:0001.10
Tamanho: P	N. de peças: 08	Modelo: TOP
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	

DESENHO FRENTE	DESENHO LATERAL	DESENHO COSTAS
		

OBSERVAÇÕES

DEBRUM 3,5cm EMANA FIT: 250cm	
DEBRUM 3,5cm LYCKRA CETIM: 20cm	
DEBRUM 2 DOBRAS COM 2 AGULHAS	

Figura 51 - Ficha técnica 01
Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
EMANA FIT	0,050 Kg	65% PA 35% PUE	PRETO	COLTEX
LYCKRA CETIM	0,020 Kg	82% PA 18% PUE	PRETO	ADVANCE

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		14,74m	PRETO	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		5,09m	PRETO	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO												
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14	
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50	
RN												

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES

AMOSTRAS**OBSERVAÇÕES**

MEDIDAS DEBRUM DECOTE:
3cm, 4cm, 5cm e 7cm.

Figura 52 - Ficha técnica 02
Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQUÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0001.10

Modelo: TOP

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	UNIR RECORTE FRENTE	OVER.	0:15	-----	-----
02	FECHAR OMBROS	OVER.	0:05	-----	-----
03	COSTURAR DEBRUM COSTAS	GALON.	0:10	-----	-----
04	COSTURAR DEBRUM FRENTE	GALON.	0:08	-----	-----
05	COSTURAR DEBRUM CAVAS	GALON.	0:17	-----	-----
06	FECHAR LATERAIS	OVER.	0:07	-----	-----
07	EMBUTIR REVEL COSTAS	OVER.	0:18	-----	-----
08	FECHAR LATERAL REVEL	OVER.	0:08	-----	-----
09	FECHAR REVEL	OVER.	0:12	-----	-----
10	COSTURAR DEBRUM PARA DECOTE	GALON.	0:14	-----	-----
11	CORTAR DEBRUM	ACABAM.	0:10	-----	-----
12	DAR RETROCESSO NO DEBRUM NA				
13	ALTURA DO PIQUE.	RETA	0:44	-----	-----
14	COSTURAR PONTA DEBRUM				
15	(RETROCESSO)	RETA	0:15	-----	-----
16	LIMPAR RESTOS DE LINHA	ACABAM.	0:22	-----	-----
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 53 - Ficha técnica 03
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 08 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF:0002.20
Tamanho: P	N. de peças: 06	Modelo: CALÇA
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	

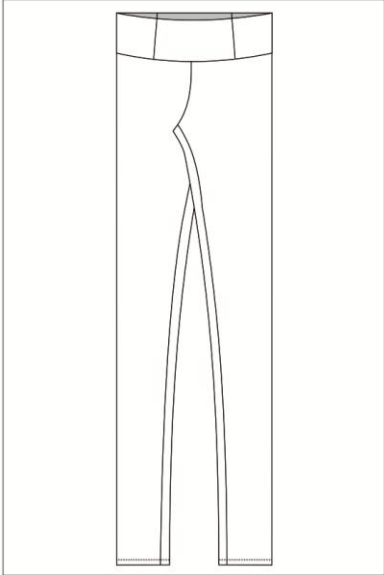
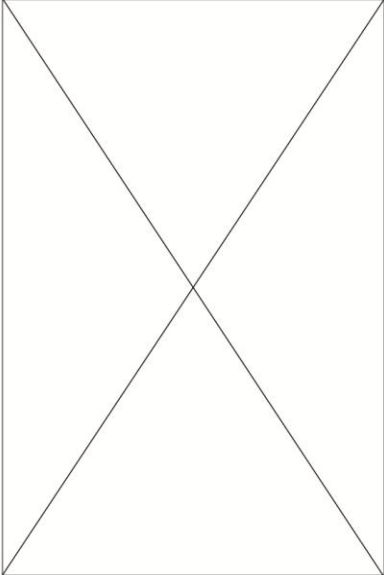
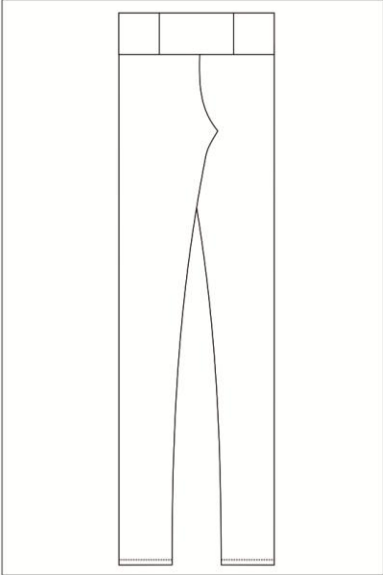
DESENHO FRENTE	DESENHO LATERAL	DESENHO COSTAS
		
OBSERVAÇÕES		

Figura 54 - Ficha técnica 04
Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
EMANA FIT	0,130 Kg	65% PA 35% PUE	PRETO	COLTEX
LYCKRA CETIM	0,050 Kg	82% PA 18% PUE	PRETO	ADVANCE

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		41,94m	PRETO	CASA DA COSTURA
LINHA	100% CO		6,76m	PRETO	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO												
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14	
16				34	36	38	40	42	44	46	48	50
RN												

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES

AMOSTRAS

OBSERVAÇÕES

Figura 55 - Ficha técnica 05
Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQÜÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0002.20

Modelo: CALÇA

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	UNIR RECORTES CÓS	OVER.	0:20	-----	-----
02	UNIR LATERAL DA CALÇA	OVER.	0:30	-----	-----
03	UNIR GANCHO	OVER.	0:11	-----	-----
04	PREGAR CÓS	OVER.	0:14	-----	-----
05	FAZER BARRA	GALON.	0:26	-----	-----
06	LIMPAR RESTOS DE LINHA	ACABAM.	0:14	-----	-----
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 56 - Ficha técnica 06
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 06 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF:0003.50
Tamanho: P	N. de peças:02	Modelo: REGATA
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	

**OBSERVAÇÕES**

DEBRUM 3,5cm: 170cm

DEBRUM COM 2 DOBRAS E 2 AGULHAS

MANDAR 'FRENTE' PARA ESTAMPARIA

Figura 57 - Ficha técnica 07
 Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
ALGODÃO	0,084 Kg	100% CO	BRANCO	CENTRAL MALHAS

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		39,44m	BRANCO	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		9,09m	BRANCO	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO													
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14		
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50		
RN													

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES
SILK SCREEN	CROMIA.

AMOSTRAS**OBSERVAÇÕES**

Figura 58 - Ficha técnica 08
Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQÜÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0003.50

Modelo: REGATA

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	UNIR LATERAL	OVER.	0:13	-----	-----
02	UNIR OMBRO	OVER.	0:07	-----	-----
03	COSTURAR DEBRUM	GALON.	0:35	-----	-----
04	UNIR PONTA DEBRUM (RETROC.)	RETA	0:15	-----	-----
05	FAZER BARRA	GALON.	0:21	-----	-----
06	LIMPAR RESTOS DE LINHA	ACABAM.	0:14	-----	-----
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 59 - Ficha técnica 09
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 06 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF: 0004.20
Tamanho: P	N. de peças: 10	Modelo: CALÇA
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	

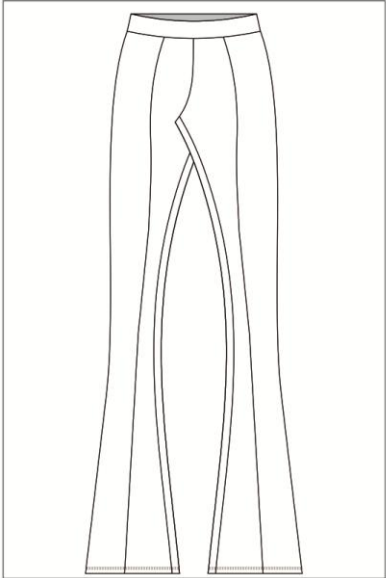
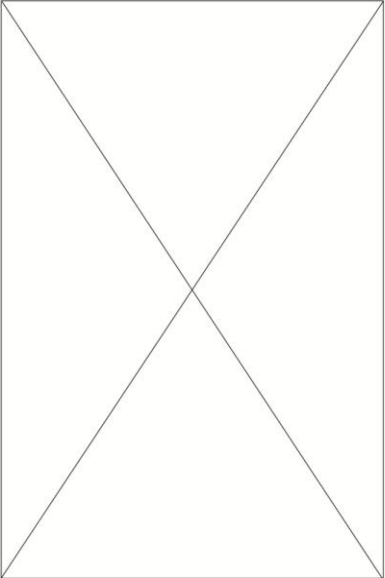
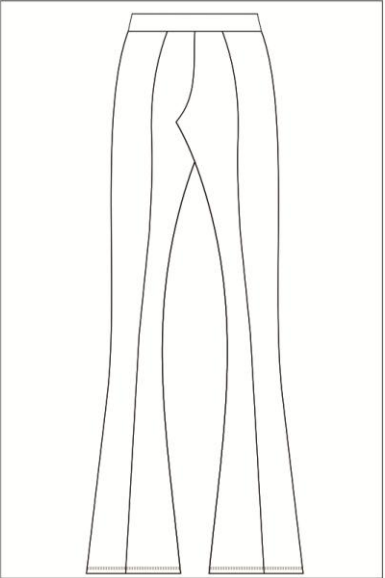
DESENHO FRENTE	DESENHO LATERAL	DESENHO COSTAS
		
OBSERVAÇÕES		
CONTÉM PIQUE PARA COSTURAR ELÁSTICO NO CÔS		

Figura 60 - Ficha técnica 10
 Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
SUPLEX POWER	0,050 Kg	88% PA 12% PUE	PRETO	HANTAGE
LYCKRA CETIM	0,020 Kg	82% PA 18% PUE	PRETO	ADVANCE

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		117,40m	PRETO	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		27,09m	PRETO	CASA DA COSTURA
ELÁSTICO 2,5cm	62% PES 38% ED		60,0cm	PRETO	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO													
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14		
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50		
RN													

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES

AMOSTRAS

OBSERVAÇÕES

Figura 61 - Ficha técnica 11
Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQÜÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0004.20

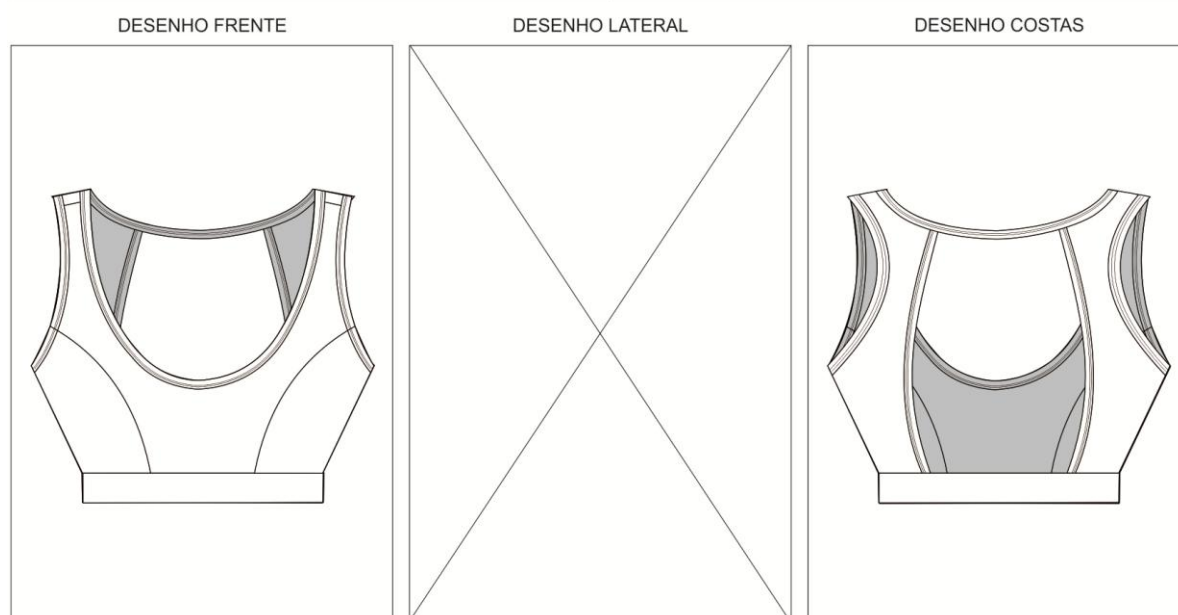
Modelo: CALÇA

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	UNIR RECORTE FRENTE	OVER.	0:45	-----	-----
02	UNIR RECORTE COSTAS	OVER.	0:45	-----	-----
03	UNIR LATERAL	OVER.	0:50	-----	-----
04	COSTURAR ELÁSTICO CÓS	GALON.	0:10	-----	-----
05	FECHAR LATERAL CÓS	OVER.	0:08	-----	-----
06	COSTURAR CÓS	OVER.	0:10	-----	-----
07	FAZER BARRA	GALON.	0:20	-----	-----
08	LIMPAR RESTOS DE LINHA	MANUAL	0:20	-----	-----
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 62 - Ficha técnica 12
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 08 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF:0005.10
Tamanho: P	N. de peças: 07	Modelo: TOP
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	



OBSERVAÇÕES

DEBRUM 3,5cm SUPLEX POWER AMARELO: 80cm

DEBRUM 3,5cm SUPLEX POWER PRETO: 110cm

DEBRUM 2 DOBRAS COM 2 AGULHAS

Figura 63 - Ficha técnica 13
 Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
SUPLEX POWER	0,050 Kg	88% PA 12% PUE	PRETO	HANTAGE
SUPLEX POWER	0,018 Kg	88% PA 12% PUE	AMARELO	HANTAGE

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		36,40m	PRETO	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		8,59m	PRETO	CASA DA COSTURA
FIO	100% PES		9,70m	AMARELO	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		3,50m	AMARELO	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO												
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14	
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50	
RN												

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES

AMOSTRAS

OBSERVAÇÕES

ESPAÇAMENTO COSTAS: 8cm.

Figura 64 - Ficha técnica 14
Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQUÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0005.10

Modelo: TOP

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	UNIR RECORTE FRENTE	OVER.	0:15	-----	-----
02	FECHAR OMBRO	OVER.	0:05	-----	-----
03	FECHAR LATERAL	OVER.	0:05	-----	-----
04	COSTURAR DEBRUM COSTAS	GALON.	0:10	-----	-----
05	COSTURAR DEBRUM DECOTE	GALON.	0:08	-----	-----
06	COSTURAR DEBRUM CAVAS	GALON.	0:17	-----	-----
07	ACABAMENTO DEBRUM LATERAL	RETA	0:14	-----	-----
08	FECHAR LATERAL REVEL	OVER.	0:08	-----	-----
09	EMBUTIR REVEL COSTAS	OVER.	0:18	-----	-----
10	FECHAR REVEL	OVER.	0:12	-----	-----
11	LIMPAR RESTOS DE LINHA	ACABAM.	0:22	-----	-----
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 65 - Ficha técnica 15
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 08 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF: 0006.20
Tamanho: P	N. de peças: 08	Modelo: CALÇA
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	

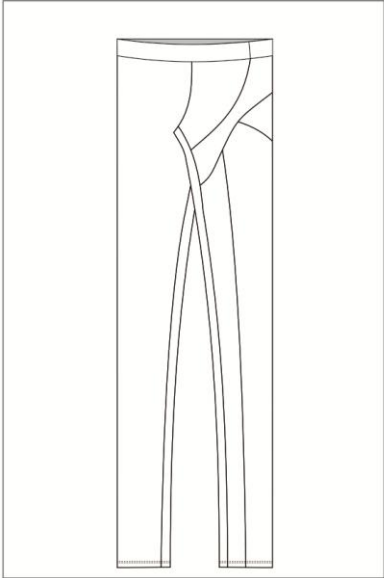
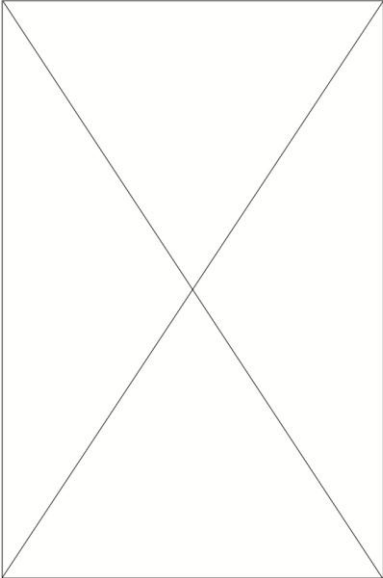
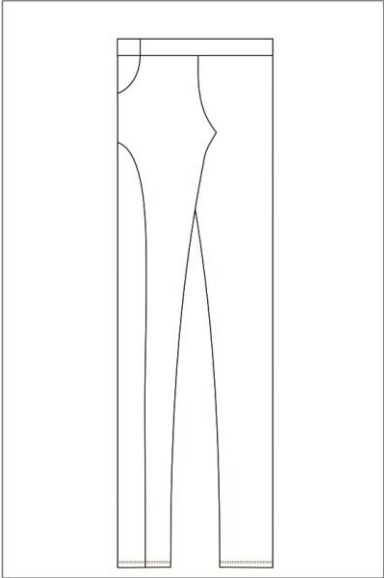
DESENHO FRENTE	DESENHO LATERAL	DESENHO COSTAS
		
OBSERVAÇÕES		

Figura 66 - Ficha técnica 16
 Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
SUPLEX POWER	0,150 Kg	88% PA 12% PUE	PRETO	HANTAGE
SUPLEX POWER	0,056 Kg	88% PA 12% PUE	AMARELO	HANTAGE

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		65,45m	PRETO	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		13,59m	PRETO	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO													
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14		
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50		
RN													

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES

AMOSTRAS

OBSERVAÇÕES

UNIR RECORTE CÔS C/
RECORTE CALÇA.

Figura 67 - Ficha técnica 17
Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQÜÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0006.20

Modelo: CALÇA

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	UNIR RECORTE CÓS	OVER.	0:10	-----	-----
02	UNIR 1º RECORTE AMARELO COM				
03	1º RECORTE PRETO	OVER.	0:50	-----	-----
04	UNIR 2º RECORTE AMARELO COM				
05	OUTROS DOIS RECORTES PRETO	OVER.	0:50	-----	-----
06	UNIR RECORTES AO TODO	OVER.	0:20	-----	-----
07	FECHAR LATERAL CALÇA	OVER.	0:15	-----	-----
08	UNIR GANCHO	OVER.	0:08	-----	-----
09	COSTURAR CÓS, JUNTANDO				
10	RECORTES DA CALÇA E DO CÓS	OVER.	0:12	-----	-----
11	FAZER BARRA	GALON.	0:20	-----	-----
12	LIMPAR RESTOS DE LINHA	MANUAL	0:20	-----	-----
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 68 - Ficha técnica 18
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 08 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF: 0007.30
Tamanho: P	N. de peças: 15	Modelo: MACACÃO
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	

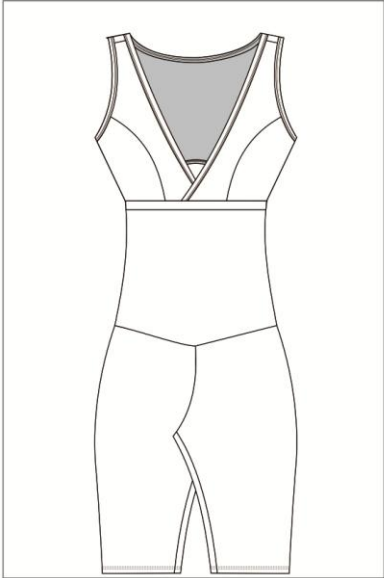
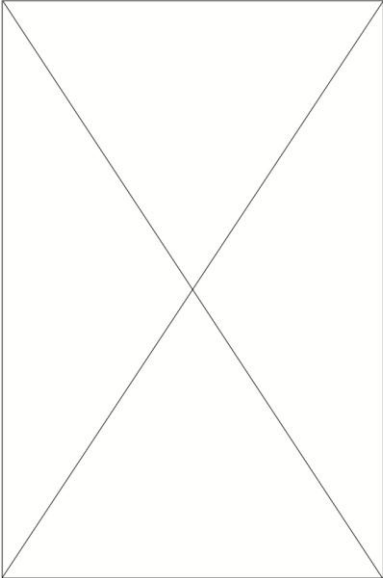
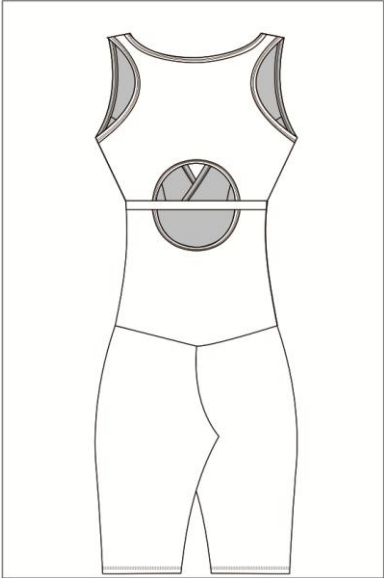
DESENHO FRENTE	DESENHO LATERAL	DESENHO COSTAS
		
OBSERVAÇÕES		
DEBRUM 3,5cm SUPLEX POWER PRETO: 190cm		
DEBRUM 2 DOBRAS COM 2 AGULHAS		

Figura 69 - Ficha técnica 19
 Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
SUPLEX POWER	0,206 Kg	88% PA 12% PUE	PRETO	HANTAGE
SUPLEX POWER	0,034 Kg	88% PA 12% PUE	ESTAMPADO	HANTAGE

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		60,48m	PRETO	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		15,00m	PRETO	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO													
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14		
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50		
RN													

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES

AMOSTRAS

--

OBSERVAÇÕES

Figura 70 - Ficha técnica 20
Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQUÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0007.30

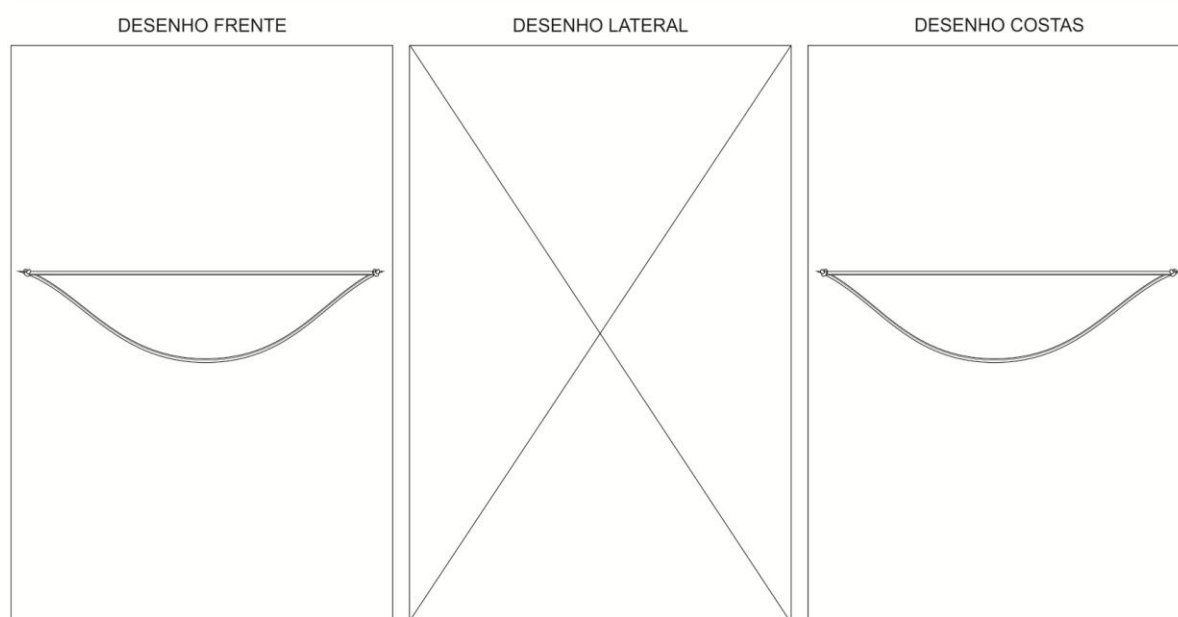
Modelo: MACACÃO

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	UNIR RECORTE FRENTE	OVER.	0:10	-----	-----
02	DAR ACABAMENTO NO FORRO	OVER.	0:15	-----	-----
03	UNIR FORRO E FRENTE	OVER.	0:20	-----	-----
04	FECHAR OMBRO	OVER.	0:08	-----	-----
05	FECHAR LATERAL (MEIO)	OVER.	0:14	-----	-----
06	FECHAR LATERAL SHORT	OVER.	0:20	-----	-----
07	UNIR GANCHO	OVER.	0:15	-----	-----
08	UNIR SHORT AO MEIO	OVER.	0:10	-----	-----
09	PREGAR DEBRUM DECOTE	GALON.	0:08	-----	-----
10	PREGAR DEBRUM CAVA	GALON.	0:12	-----	-----
11	PREGAR DEBRUM RECORTE ATRÁS	GALON.	0:18	-----	-----
12	PREGAR ELÁSTICO NO REVEL	GALON.	0:15	-----	-----
13	PREGAR REVEL JUNTANDO PARTES	OVER.	0:20	-----	-----
14	FAZER BARRA	GALON.	0:18	-----	-----
15	JUNTAR PONTAS DEBRUM	RETA	0:10	-----	-----
16	LIMPAR RESTOS DE LINHA	ACABAM.	0:20	-----	-----
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 71 - Ficha técnica 21
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 08 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF:0008.40
Tamanho: P	N. de peças: 01	Modelo: TAPA BUMBUM
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	



OBSERVAÇÕES

DEBRUM 3,5cm ALGODÃO: 200cm

DEBRUM 2 DOBRAS COM 2 AGULHAS

Figura 72 - Ficha técnica 22
 Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
ALGODÃO	0,36 Kg	100% CO	PRETO	CENTRAL MALHAS

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		26,58m	PRETO	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		6,00m	PRETO	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO													
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14		
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50		
RN													

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES

AMOSTRAS**OBSERVAÇÕES**

Figura 73 - Ficha técnica 23
Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQÜÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0008.40

Modelo: TAPA BUMBUM

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	PREGAR DEBRUM PARTE DE BAIXO	GALON.	0:08	-----	-----
02	PREGAR DEBRUM PARTE DE CIMA	GALON.	0:10	-----	-----
03	DAR NÓ NAS PONTAS	MANUAL	0:14	-----	-----
04	CORTAR RESTOS DE LINHA	MANUAL	0:08	-----	-----
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 74 - Ficha técnica 24
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 08 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF:0009.30
Tamanho: P	N. de peças: 24	Modelo: MACACÃO
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	

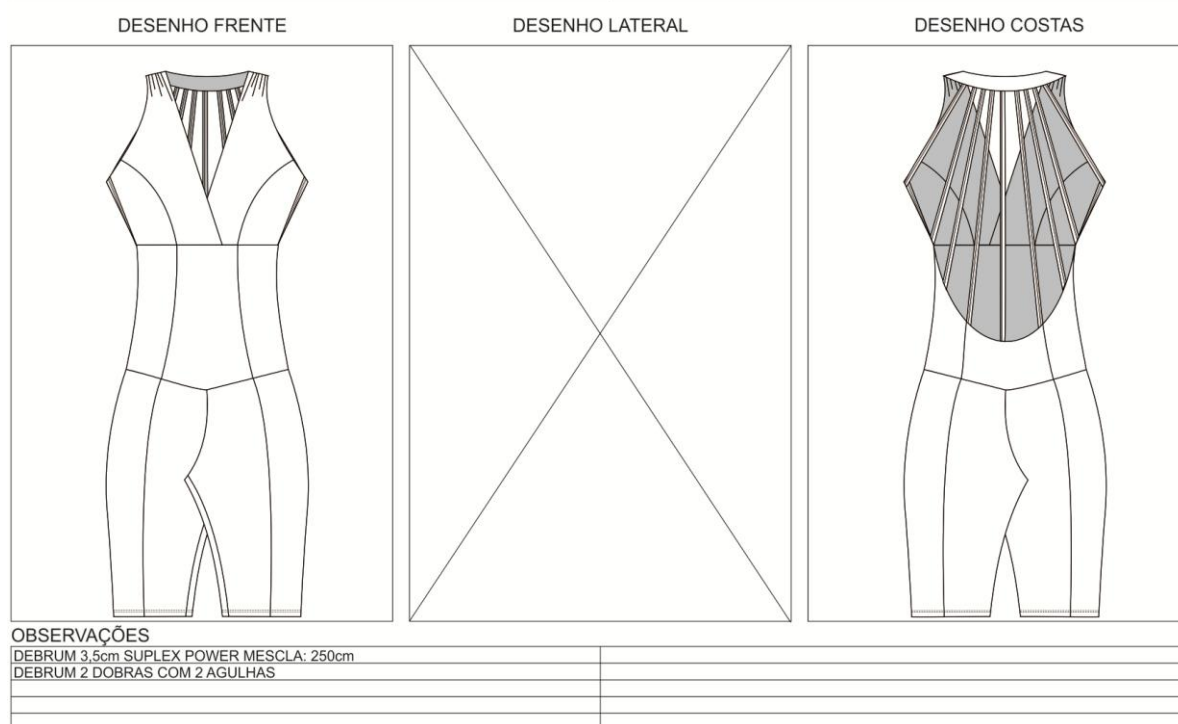


Figura 75 - Ficha técnica 25
 Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
SUPLEX POWER	0,106 Kg	88% PA 12% PUE	MESCLA	HANTAGE
SUPLEX POWER	0,34 Kg	88% PA 12% PUE	VERDE	HANTAGE

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		80.48m	CINZA	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		20.60m	CINZA	CASA DA COSTURA
FIO	100% PES		12.18m	VERDE	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		06.00m	VERDE	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO												
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14	
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50	
RN												

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES

AMOSTRAS

OBSERVAÇÕES

TAMANHO DEBRUM PARA
COSTAS: 36cm (1x), 34cm (2x)
COSTAS: 30cm (2x), 26cm (2x)
COSTAS: 19cm (2x).

Figura 76 - Ficha técnica 26
Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQÜÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0009.30

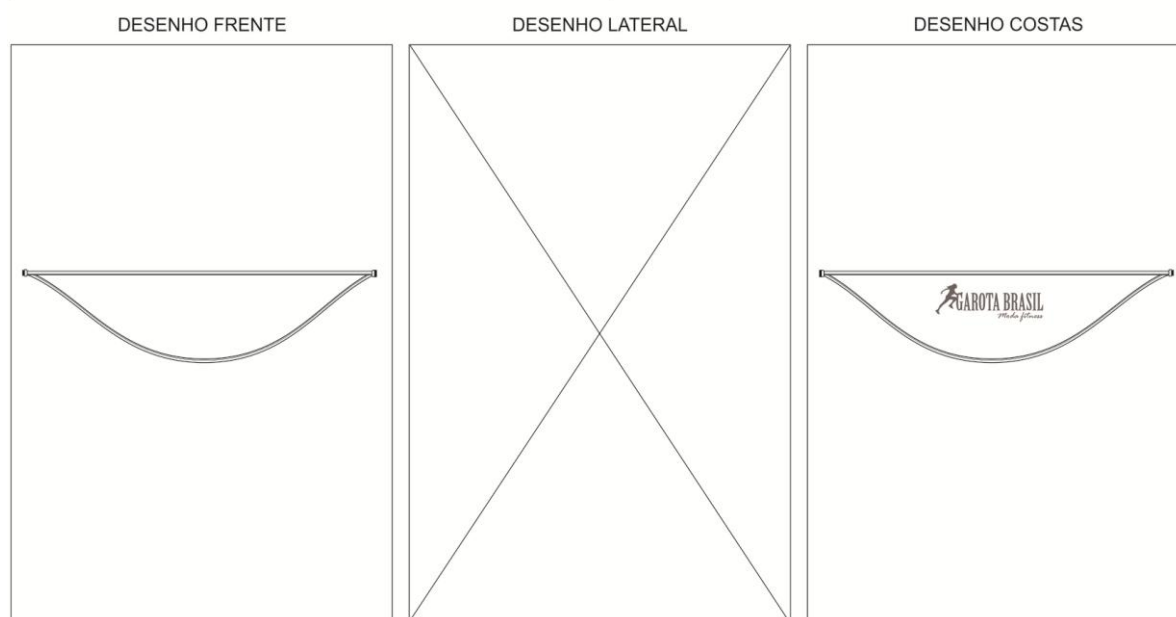
Modelo: MACACÃO

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	UNIR RECORTE FRENTE	OVER.	0:10	-----	-----
02	UNIR RECORTES FORRO	OVER.	0:10	-----	-----
03	UNIR RECORTES MEIO (FRENTE E		0:20		
04	COSTAS)	OVER.	0:20	-----	-----
05	UNIR RECORTES SHORT (FRENTE E				
06	COSTAS)	OVER.	0:30	-----	-----
07	UNIR GANCHO	OVER.	0:20	-----	-----
08	UNIR SHORT E MEIO (CÓS)	OVER.	0:14	-----	-----
09	UNIR MEIO E TOP (FRENTE)	OVER.	0:10	-----	-----
10	FECHAR LATERAL	OVER.	0:10	-----	-----
11	COSTURAR DEBRUM ATRÁS	GALON.	0:10	-----	-----
12	COSTURAR TIRA DE DEBRUM	GALON.	0:25	-----	-----
13	CORTAR TIRAS NAS MEDIDAS	MANUAL	0:20	-----	-----
14	PREGAR TIRAS DE DEBRUM NO				
15	DEGOLO (NOS PIQUES) E ATRÁS	RETA	0:40	-----	-----
16	FECHAR DEGOLO	OVER.	0:20	-----	-----
17	FAZER BARRA	GALON.	0:18	-----	-----
18	LIMPAR RESTOS DE LINHA	ACABAM.	0:20	-----	-----
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 77 - Ficha técnica 27
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 08 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF: 0010.40
Tamanho: P	N. de peças: 01	Modelo: TAPA BUMBUM
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	



OBSERVAÇÕES

DEBRUM 3.5cm ALGODÃO; 200cm	
DEBRUM 2 DOBRAS COM 2 AGULHAS	
FECHO DA MESMA COR DO TECIDO.	

Figura 78 - Ficha técnica 28
 Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
ALGODÃO	0,33 Kg	100% CO	BRANCO	CENTRAL MALHAS

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		23,08m	BRANCO	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		5,04m	BRANCO	CASA DA COSTURA
FECHO	PLÁSTICO		1 un.	BRANCO	CENTRAL MALHAS

GRADE DO MODELO													
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14		
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50		
RN													

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES
SILK SCREEN	COR CINZA, CENTRALIZADA.

AMOSTRAS

OBSERVAÇÕES

Figura 79 - Ficha técnica 29
 Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQUÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0010.40

Modelo: TAPA BUMBUM

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	PREGAR DEBRUM PARTE DE BAIXO	GALON.	0:08	-----	-----
02	PREGAR DEBRUM PARTE DE CIMA	GALON.	0:10	-----	-----
03	PREGAR FECHO NO DEBRUM	RETA	0:16	-----	-----
04	CORTAR RESTOS DE LINHA	MANUAL	0:08	-----	-----
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 80 - Ficha técnica 30
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 08 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF:0011.10
Tamanho: P	N. de peças:08	Modelo: TOP
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	

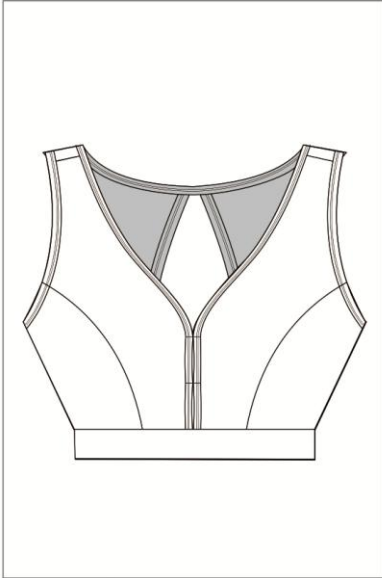
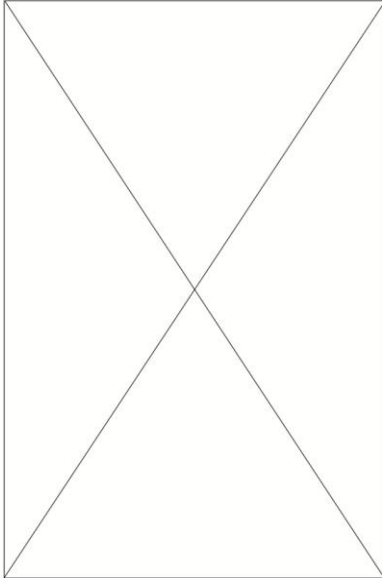
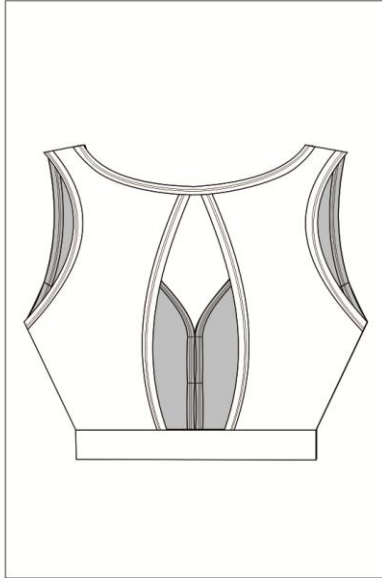
DESENHO FRENTE	DESENHO LATERAL	DESENHO COSTAS
		
OBSERVAÇÕES		
DEBRUM 3.5cm SUPLEX POWER MESCLA: 240cm		
DEBRUM 2 DOBRAS COM 2 AGULHAS		

Figura 81 - Ficha técnica 31
 Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
SUPLEX POWER	0,088 Kg	88% PA 12% PUE	MESCLADO	HANTAGE

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		28,40m	CINZA	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		7,50m	CINZA	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO													
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14		
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50		
RN													

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES

AMOSTRAS

OBSERVAÇÕES

ESPAÇAMENTO COSTAS: 8cm.

Figura 82 - Ficha técnica 32
 Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQUÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0011.10

Modelo: TOP

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	UNIR RECORTE FRENTE	OVER.	0:15	-----	-----
02	FECHAR OMBRO	OVER.	0:05	-----	-----
03	FECHAR LATERAL	OVER.	0:05	-----	-----
04	COSTURAR DEBRUM COSTAS	GALON.	0:10	-----	-----
05	COSTURAR DEBRUM DECOTE	GALON.	0:08	-----	-----
06	COSTURAR DEBRUM CAVAS	GALON.	0:17	-----	-----
07	RETROCESSO DEBRUM CAVA	RETA	0:14	-----	-----
08	EMBUTIR REVEL COSTAS	OVER.	0:08	-----	-----
09	FECHAR REVEL	OVER.	0:18	-----	-----
10	LIMPAR RESTOS DE LINHA	ACABAM.	0:22	-----	-----
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 83 - Ficha técnica 33
 Fonte: Autoria própria (2013).

Marca: GAROTA BRASIL	DATA: <u>20 / 08 / 13</u>	Coleção: BRASILIDADE URBANA REF:0012.20
Tamanho: P	N. de peças: 10	Modelo: CALÇA
Estilista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	Modelista: PATRICIA ARMANI ANTONIO	

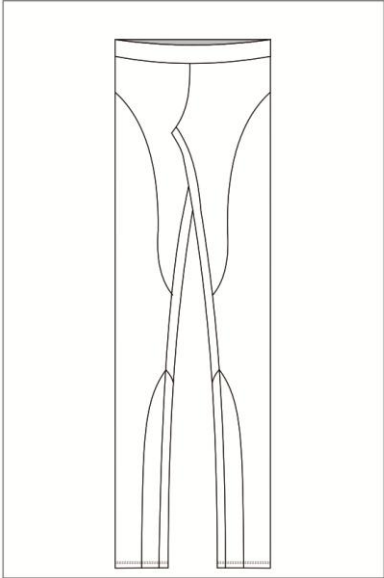
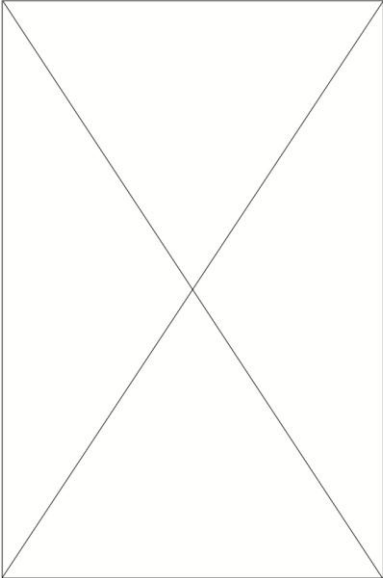
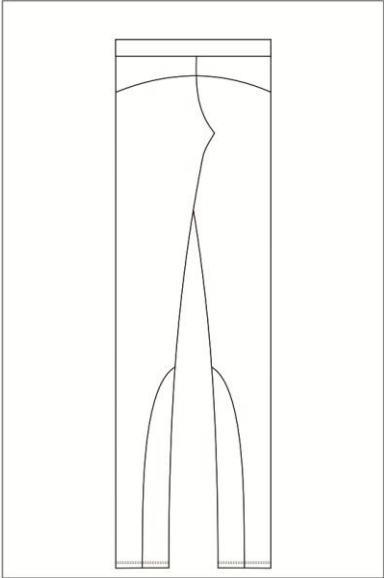
DESENHO FRENTE	DESENHO LATERAL	DESENHO COSTAS
		
OBSERVAÇÕES		

Figura 84 - Ficha técnica 34
 Fonte: Autoria própria (2013).

TECIDO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CORES	FORNECEDOR
SUPLEX POWER	0,090 Kg	88% PA 12% PUE	MESCLADO	HANTAGE
SUPLEX POWER	0,136 Kg	88% PA 12% PUE	AZUL	HANTAGE

AVIAMENTO

DESCRIÇÃO	RENDIMENTO	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/ PEÇA	CORES	FORNECEDOR
FIO	100% PES		64,88m	AZUL	CASA DA COSTURA
LINHA	100% PES		16,20m	AZUL	CASA DA COSTURA

GRADE DO MODELO													
PP	M	G	GG	1	2	3	4	8	10	12	14		
16			34	36	38	40	42	44	46	48	50		
RN													

EMBALAGEM E ETIQUETAS

ITEM	QUANTIDADE	PREÇO	ITEM	QUANTIDADE	PREÇO
ETIQUETA INT.	01	R\$ 0,08			
ETIQUETA EXT.	01	R\$ 0,30			
EMBALAGEM	01	R\$ 0,09			

BENEFICIAMENTO

TIPO	OBSERVAÇÕES

AMOSTRAS

OBSERVAÇÕES

Figura 85 - Ficha técnica 35
Fonte: Autoria própria (2013).

FICHA DE SEQÜÊNCIA OPERACIONAL PARA CONSTRUÇÃO DE PEÇA PILOTO

Referência: 0012.20

Modelo: CALÇA

Nº	Operação	Máquina	Tempo padrão	Produção hora	Produção dia
01	UNIR LATERAL CÓS	OVER.	0:15	-----	-----
02	UNIR RECORTES	OVER.	0:05	-----	-----
03	UNIR LATERAL CALÇA	OVER.	0:25	-----	-----
04	UNIR GANCHO	OVER.	0:10	-----	-----
05	UNIR CÓS NA CALÇA	OVER.	0:18	-----	-----
06	FAZER BARRA	GALON.	0:20	-----	-----
07	LIMPAR RESTOS DE LINHA	ACABAM.	0:22	-----	-----
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					

Data 20 / 08 / 13Nome dos integrantes PATRICIA ARMANI ANTONIO

Figura 86 - Ficha técnica 36
 Fonte: Autoria própria (2013).

8 CATÁLOGO DA MARCA



Figura 87 - Capa catálogo
Fonte: Autoria própria (2013).

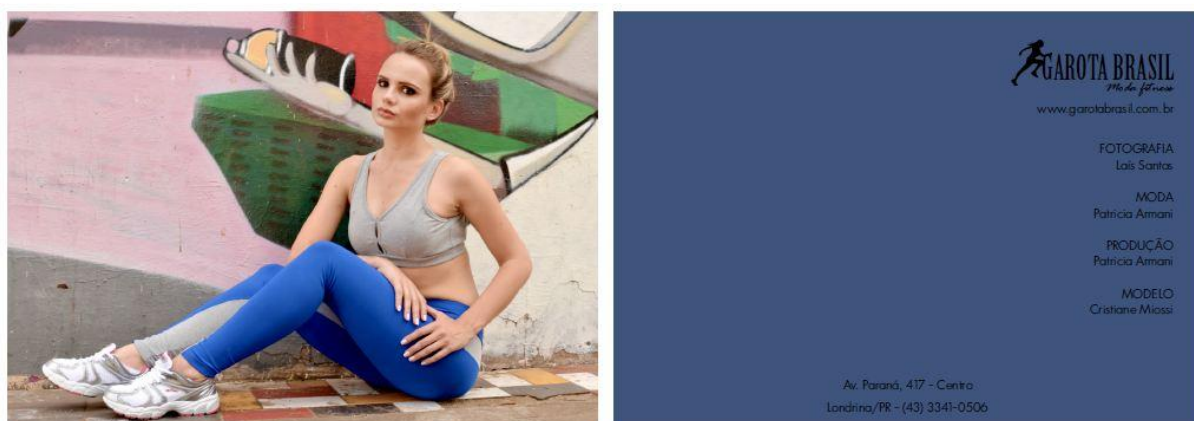


Figura 88 - Contra capa catálogo
Fonte: Autoria própria (2013).

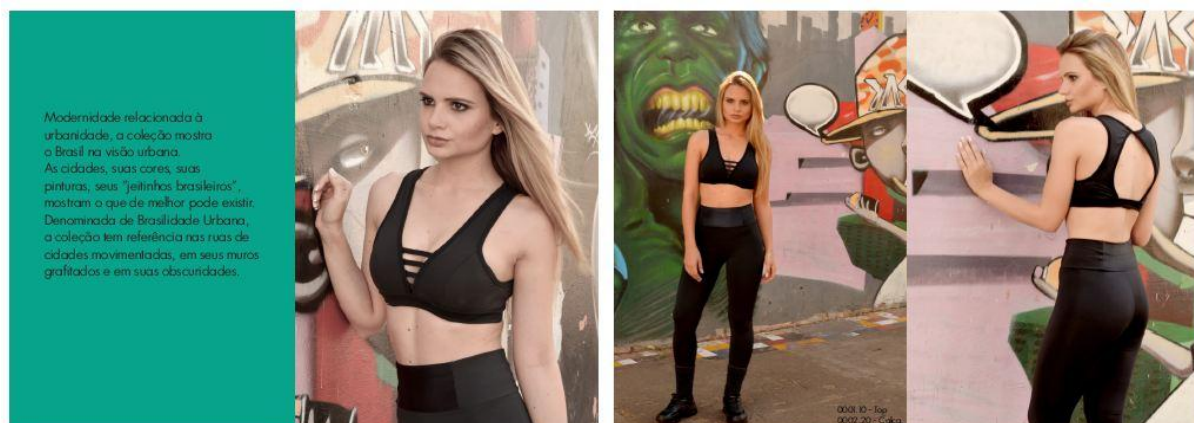


Figura 89 - Catálogo corpo 01
Fonte: Autoria própria (2013).

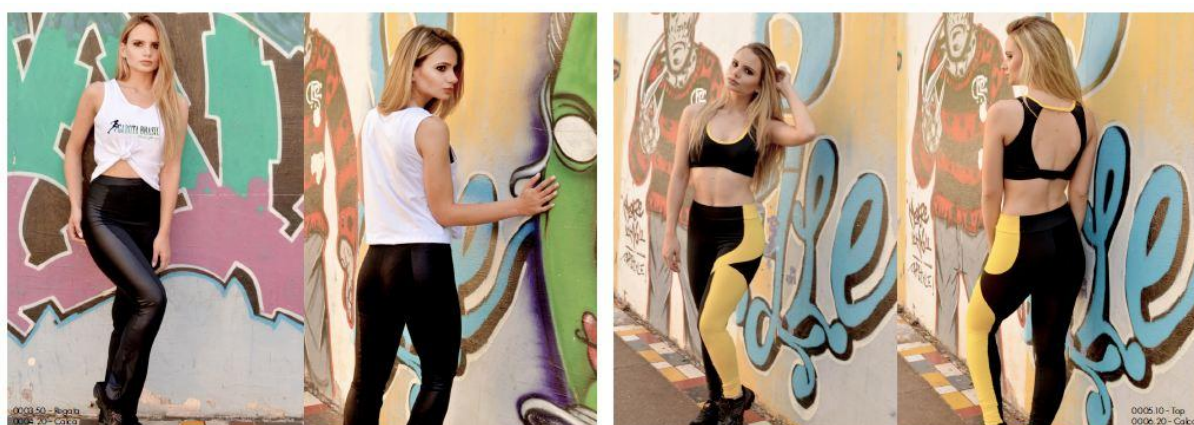


Figura 90 - Catálogo corpo 02
Fonte: Autoria própria (2013).



Figura 91 - Catálogo corpo 03
Fonte: Autoria própria (2013).

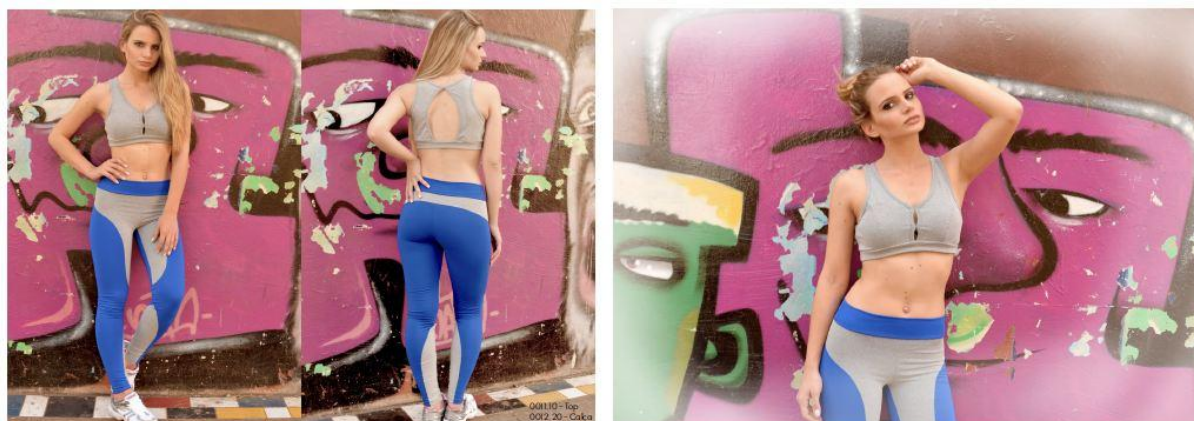


Figura 92 - Catálogo corpo 04
Fonte: Autoria própria (2013).

9 DOSSIÊ ELETRÔNICO

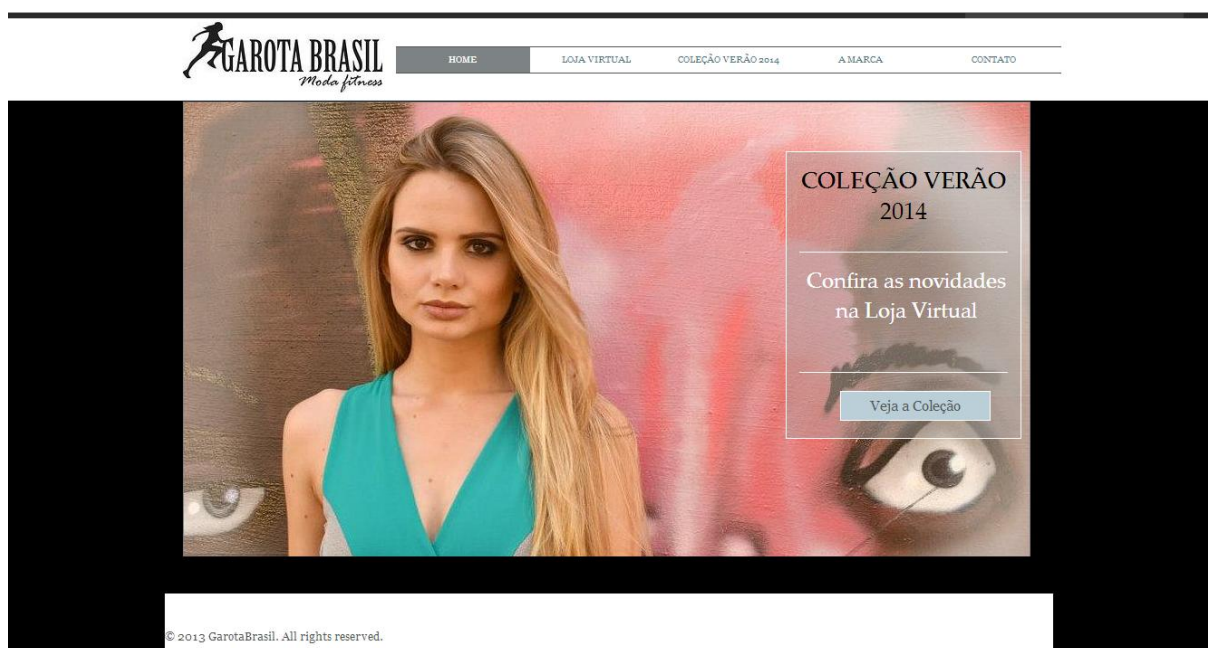


Figura 93 - *Home page* do site
Fonte: Autoria própria (2013).

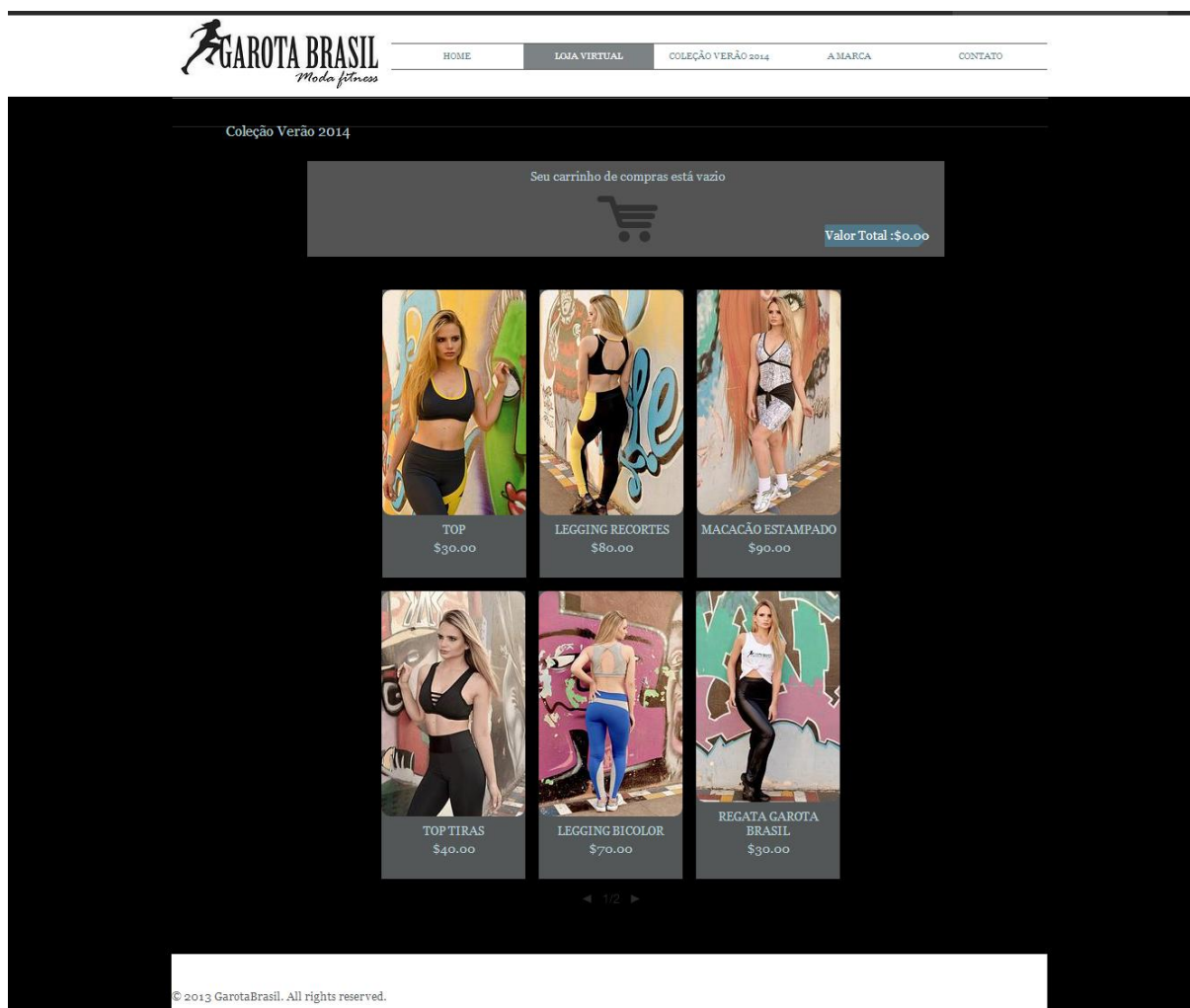


Figura 94 - Loja virtual 01 do site
Fonte: Autoria própria (2013).

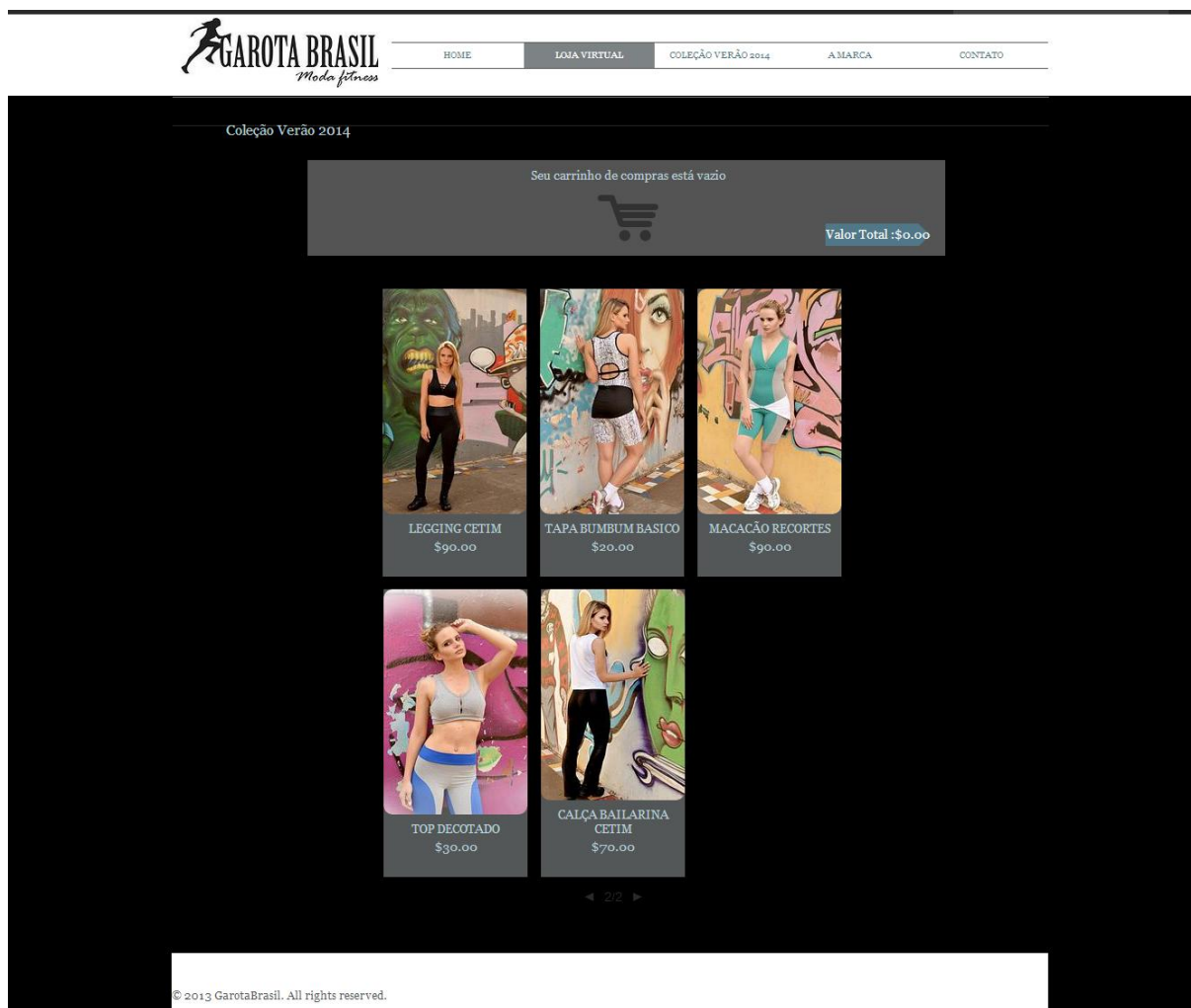


Figura 95 - Loja virtual 02 do site
Fonte: Autoria própria (2013).

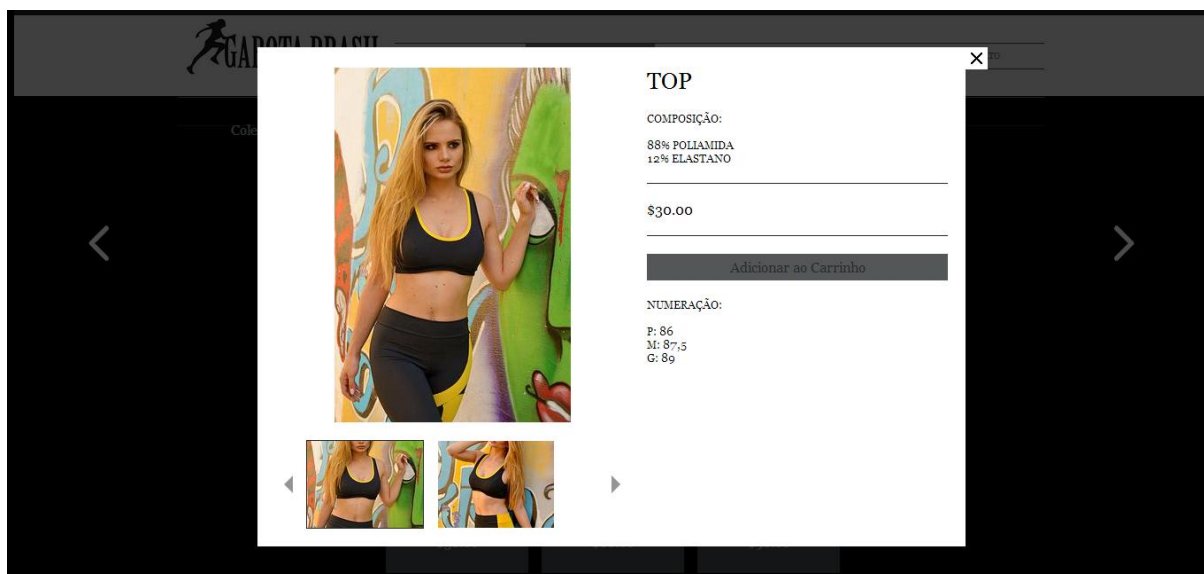


Figura 96 - Página de especificações da roupa no site
Fonte: Autoria própria (2013).

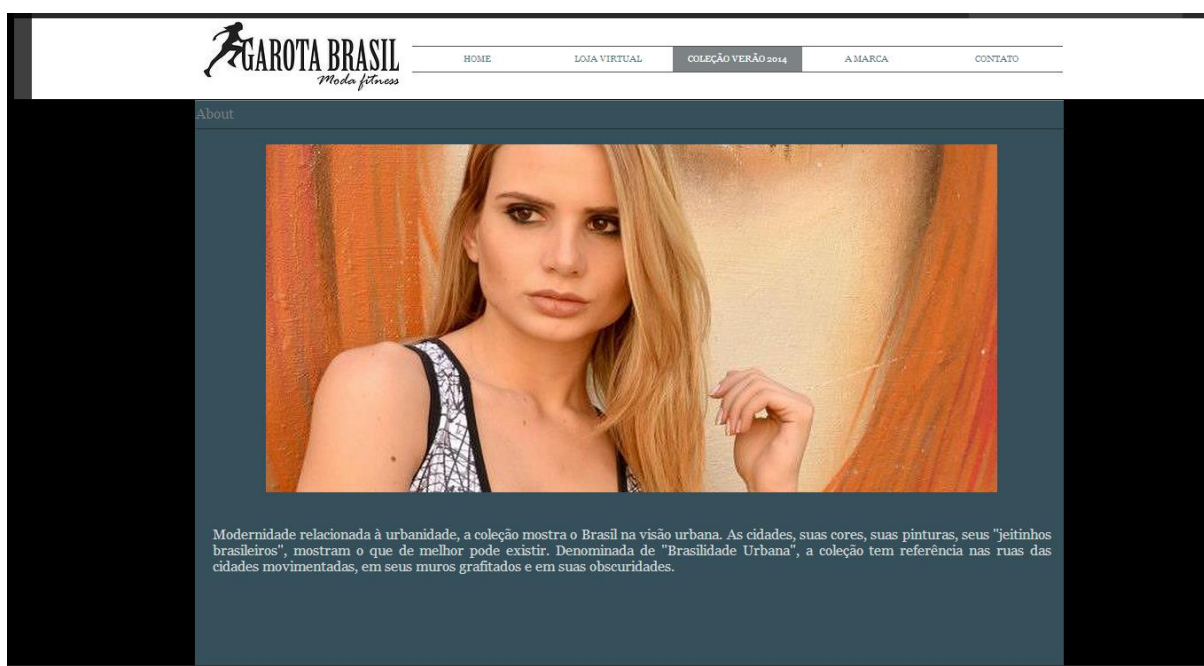


Figura 97 - Coleção Verão 2014 no site
Fonte: Autoria própria (2013).



Figura 98 - A marca no site
Fonte: Autoria própria (2013).

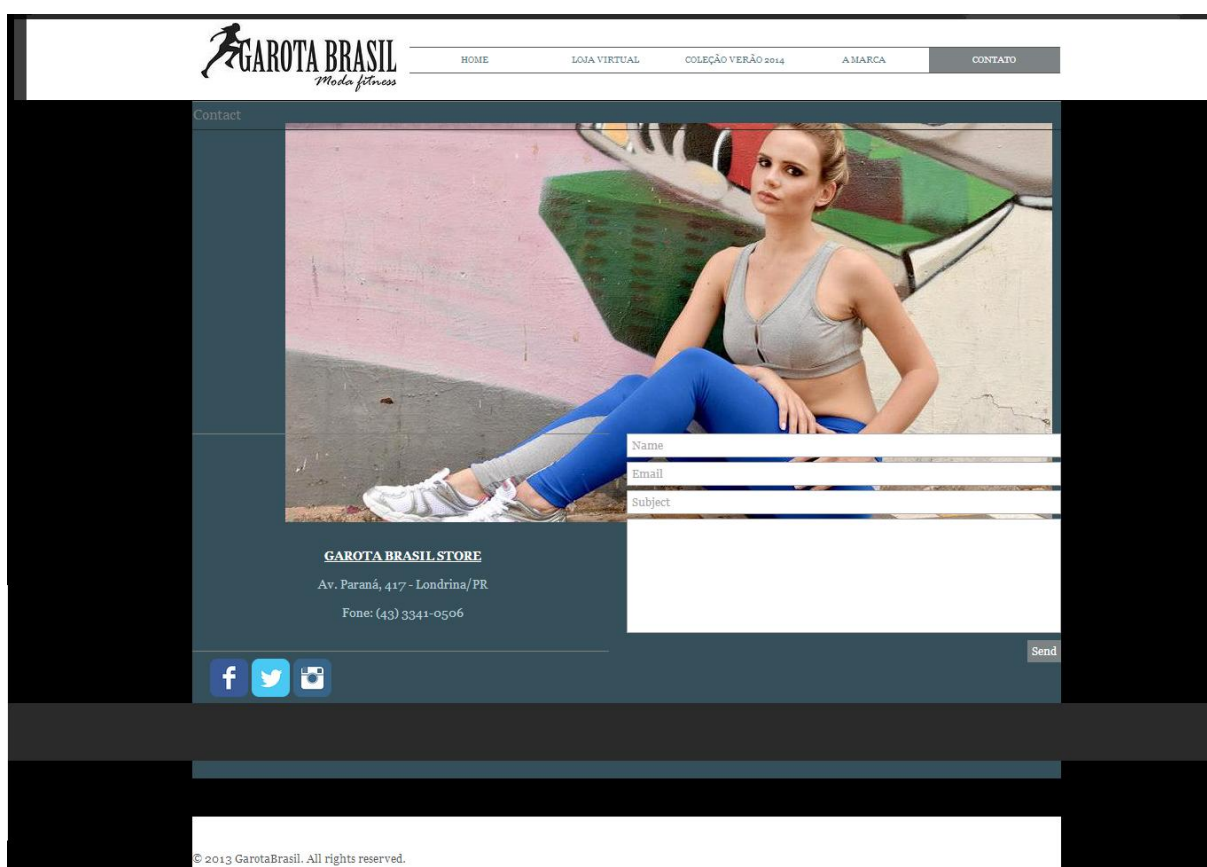


Figura 99 - Contato no site
Fonte: Autoria própria (2013).

10 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A inspiração para o início da pesquisa foi ocasionada pela observação da falta de produtos de moda feminino específicos para a prática esportiva, que possuam estética agradável e preço relativamente baixo, para atender clientes da classe social D. Para o campo de estudo, procurou-se analisar o comportamento de compra do público e relacionar a importância destes produtos ao seu cotidiano.

Através da pesquisa bibliográfica realizada sobre a moda esportiva, seu consumo e temas afins, pode-se perceber o quão importante este tema é dentro do design de moda. Através da pesquisa de campo realizada com praticantes de exercícios físicos, procurou-se entender as necessidades do público em relação à modelagem adequada, à estética e aos valores a eles atribuídos.

O projeto veio a criar uma marca de roupa esportiva feminina que pudesse oferecer a este público roupas esteticamente agradáveis, confortáveis e com preço relativamente baixo, próprios para o público D, já que neste público há uma carência de roupas com essas especificidades, proporcionando *looks* agradáveis e confortáveis para a prática esportiva.

Pode-se observar que o público busca por roupas muito confortáveis para esse tipo de vestuário e a ergonomia é um fator importante a ser aplicado no processo de desenvolvimento dessas peças. Em razão disso, a marca procurou privilegiar esses aspectos, criando peças elaboradas a partir de parâmetros ergonômicos sobre o uso de tal produto no dia-a-dia do público, de acordo com suas necessidades físicas, criando assim, roupas apropriadas para o momento do uso. A procura por roupas com estética agradável também se faz presente, por isso a marca procurou saciar esse desejo através de *looks* modernos e casuais.

Como resultado, constatou-se que as necessidades buscadas pelo público-alvo da marca foram atendidas.

REFERÊNCIAS

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE PESQUISA. Critério de Classificação Econômica do Brasil. Disponível em: <<http://www.abep.org/novo/Content.aspx?ContentID=835>>. Acesso em: 16 jul. 2013.
- AVELAR, Suzana. **Moda: globalização e novas tecnologias**. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2011.
- BARRETO, A. V. P; HONORATO C. de F. **Manual de sobrevivência na selva acadêmica**. Rio de Janeiro: Objeto Direto, 1998.
- BOREL, François. **Le vêtement incarné: les métamorphoses du corps**. Paris: Calmman Lévy, 1992.
- BUENO, Maria L.; CAMARGO, Luis O. L. **Cultura e consumo: estilo de vida na contemporaneidade**. São Paulo: Senac São Paulo, 2008.
- CUNHA, Luciana B. Entre cortes e costuras: investigações acerca da produção e comercialização da roupa esportiva em Belo Horizonte (1930-1950). In: CONGRESSO ARGENTINO y LATINOAMERICANO DE EDUCACIÓN FÍSICA y CIENCIAS, 3, 2011, La Plata. **Anais eletrônicos...** Disponível em: <<http://congresoeducacionfisica.fahce.unlp.edu.ar/9o-ca-y-4o-la-efyc/publicaciones-actas/Bicalho%20da%20Cunha.-M17.pdf>>. Acesso em: 15 jul. 2013.
- DUL Jan; WEERDMEESTER Bernard. **Ergonomia prática**. São Paulo: Edgard Blucher Zenex, 2004.
- GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1996.
- GOMES, João F. **Design do objeto: bases conceituais**. São Paulo: Escrituras Editora, 2006.
- GRAVE, Maria F. **A modelagem sob a ótica da ergonomia**. São Paulo: Zennex Publishing, 2004.
- IBOPE. Brasileiro deve gastar R\$ 786 com vestuário em 2013. Disponível em: <<http://www.ibope.com.br/pt-br/relacionamento/imprensa/releases/Paginas/Brasileiro-deve-gastar-RS-786-com-vestuario-em-2013.aspx>>. Acesso em: 01 ago. 2013.
- ÍNDICE DE POTENCIAL DE CONSUMO. O consumo dos brasileiros ultrapassará a marca dos R\$ 3 trilhões, em 2013. Disponível em: <http://www.ipcbr.com/downpress/Release_Imprensa_2013.pdf>. Acesso em: 01 ago. 2013.
- INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLÓGICAS. Disponível em: <<http://www.ipt.br/>>. Acesso em: 03 jun. 2013.

LABORATÓRIO DE TECNOLOGIA, GESTÃO DE NEGÓCIOS MEIO AMBIENTE. Disponível em: <<http://www.latec.com.br/>>. Acesso em: 03 jun. 2013.

MONTEIRO, André M; MERENGUE, Devanir; BRITO, Valeria. **Pesquisa qualitativa e psicodrama**. São Paulo: Agora, 2006.

MONTEMEZZO, Maria F. S. **Diretrizes mercadológicas para o projeto de produtos de moda no âmbito acadêmico**. 2003. 98 f. Dissertação (Mestrado em Desenho Industrial) – Programa de Pós-Graduação em Desenho Industrial, Universidade Estadual Paulista. Bauru, 2003. Disponível em: <http://www4.faac.unesp.br/posgraduacao/design/dissertacoes/pdf/Maria_Celeste_Montemazzo.pdf>. Acesso em: 01 mai. 2013.

OSORIO, Ligia. **Modelagem organização e técnicas de interpretação**. Caxias do Sul, RS: EducS, 2007.

RHODIA. Emaná. Disponível em: <http://www.rhodia.com.br/pt/markets_and_products/brands/polyamide_emana.tcm>. Acesso em: 05 jun. 2013.

RICHARD, Templar. **As regras do trabalho**: tudo o que você precisa saber para crescer profissionalmente. São Paulo: Sextante, 2006.

SABRA, Flávio (coord.) et. al. **Modelagem**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

SILVA, Ursula C. **História da indumentária**. 2 ed. Araranguá, SC, 2009. 106 p.

SOARES, Carmem L. As roupas destinadas aos exercícios físicos e ao esporte: nova sensibilidade, nova educação do corpo (Brasil, 1920-1940) **Pró-posições**, Campinas, v.22, n.3, p. 81-96, set-dez. 2011.

SVENDSEN, Lars. **Moda**: uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

TREPTOW, Doris. **Manual inventando moda**: planejamento de coleção. Brusque: D. Treptow, 2003.

APÊNDICE A - PROTOCOLO DE PESQUISA

Protocolo de Pesquisa

Idade: _____

1- Qual tipo de atividade física você pratica?

- ☐ Musculação.
- ☐ Corrida.
- ☐ Ambas as alternativas
- ☐ Outros, quais: _____

2- Com que frequência você costuma praticar exercícios físicos?

- ☐ Todos os dias
- ☐ 5-6 vezes por semana
- ☐ 3-4 vezes por semana

3- O que mais te incomoda em uma roupa direcionada para a prática de exercícios:

- ☐ Por ser justa, acaba sendo desconfortável.
- ☐ Tem detalhes como bolsos e zíper que acabam incomodando.
- ☐ Problemas de modelagem: Conforme o movimento, o cós da calça desce, o top machuca, entre outros.

4- Sobre tecidos tecnológicos, como os que possuem proteção UVA/UVB, que possuem um melhor conforto térmico, ou que auxiliam de alguma forma o desenvolvimento muscular, você julga importante ser usado nas roupas fitness?

- ☐ Sim, de extrema importância.
- ☐ Sim, mas não é algo extremamente importante.
- ☐ Não, o tecido escolhido influi pouco na hora da escolha da roupa.

5- Sobre as cores das roupas:

- ☐ Prefiro roupas mais coloridas, nas cores da moda.
- ☐ Prefiro roupas em tons escuros, mas com detalhes coloridos.
- ☐ Prefiro roupas em tons neutros.

6- Sobre estampas:

☐ Gosto de estampas chamativas, coloridas, seguindo as tendências da moda.

☐ Gosto de estampas, porém discretas; ou em detalhes na peça.

☐ Não gosto de estampas.

7- Onde você costuma comprar roupas fitness?

☐ Pela internet em sites especializados.

☐ Em lojas de marcas especializadas.

☐ Em lojas de departamentos (Ex: Riachuelo, C&A, Pernambucanas).

☐ Em qualquer loja que possua roupas adequadas para o uso de esportes.

8- Quanto você costuma pagar em média em um *look* para a academia (incluindo top, regata e short ou calça)?

☐ Menos de R\$100,00

☐ Entre R\$100,00 e R\$150,00

☐ Entre R\$150,00 e R\$200,00

☐ Acima de R\$200,00

9- A respeito da modelagem da calça, quais são suas preferências?

☐ Que possua um cóis mais alto, para não expor a roupa íntima em determinados movimentos.

☐ Com o cóis largo.

☐ Com o cóis fino.

☐ Mais larga, sendo de um tecido leve.

☐ Mais justa, agarrada ao corpo.

10- Em sua opinião, quais são os melhores tecidos para a confecção das calças?

☐ Tactel (tecido usado em calças mais largas, de uniformes escolares)

☐ Malhas de poliamida (Ex: suplex, malha que fica agarrada ao corpo)

☐ Malhas de poliamida finas e mais leves, pois dá um maior conforto.

☐ Outros, quais: _____

11- Em sua opinião, qual é a principal causa que gera incômodo em um top esportivo?

- ☐ () Ele não deixa os seios firmes, não os sustenta suficientemente.
- ☐ () Ele não possui regulagem, o que o torna pouco confortável.
- ☐ () Dor nos ombros e costas, devido à sua modelagem.
- ☐ () O bojo incomoda.

12- Sobre as peças de roupas fitness, você prefere:

- ☐ () As mais básicas e discretas.
- ☐ () Peças mais básicas, porém com detalhes que chamem a atenção, como estampas.
- ☐ () Peças mais elaboradas, como macacões e saias.
- ☐ () Peças elaboradas, porém que não chamem muito a atenção.